2004.7/8KAA-최종 2004.8.18 2:20 PM 페이지36

KAA 광장

Voice of korea Advertisers

KBS초청 회원간담회 개최

KBS초청 회원간담회가 지난 6월 3일 조선호텔 이조룸에서 있었다. 이 날 간담회에는 민병준 회장을 비롯해 대교 송자 회장, 두산 유병택 부회장, 금호건설 신훈 사장, 한무개발(인터컨틴네탈 호텔) 심재혁 사장, 현대산업개발 이방주 사장외 회원사 인사 80여명과 KBS 정연주 사장, 안동수 부사장을 비롯한 경영, 보도 간부진 30여명이 참석했다.

KBS 정연주 사장은 공영방송으로서의 지향점과 보도방향에 대하여 주제발표를 했으며, 이어진 질의응답 시간에 회원들은 KBS가 기업의 역할과 순기능에 대해 좀더 관심을 가져줄 것을 당부했다. 한편 이날 간담회에 참석한 KBS TV, 라디오의 분야별 제작국장들은 회원들과 함께 배석, 기업의 마케팅 활동과 방송프로그램 등에 대해 의견을 교환했다.

2004년도 제2차 광고위원회 개최

2004년도 제2차 광고위원회가 지난 6월 8일 롯데호텔 버클리룸에서 있었다. 이날 광고위원회에서는 새로이 위원장으로 선임된 삼성전자 김광태 상무의 취임인사와 전임 위원장인 부산아이콘스의 이준하 사장에 대한 공로패 전달이 있었다. 또한 간접광고에 대한 방송법 개정과 관련, 위원들간의 다양한 의견교환이 있었으며, 광고위원회의 2004년도 후반기사업에 대한 논의가 있었다.

2004전국광고주대회 집행위원회 2차 회의 개최

지난 7월15일 롯데호텔 칼톤룸에서는 2004전국광고주대회 제2차 집행위원회가 있었다. 본 협회 민병준 회장과 이순동 집행위원장을 비롯한 9명의 집행위원이 참석한 이날 회의에서는 대회의 세부 진행사항 및 준비사항을 검토하고, 세가지 분야로 구성된 세미나 주제의 발표자와 예산안을 심의, 확정했다.

제17회 소비자단체장 초청 회원간담회 개최

지난 6월 9일 신라호텔 영빈관에서는 제17회 소비자단체장 초청 회원간담회가 있었다. 이날 간담회에서는 본 협회 회원사 광고,홍보담당 임원과 부서장, 그리고 각 소비자단체 회장과 임원진 50여명이 참석했다. 한편 이날 간담회에서는 서병호 인하대 교수의 '광고와 어린이'에 대한 주제발표가 있었으며, 이어 광고 관련 소비자단체와 회원사간의 허심탄회한 의견교환이 이루어졌다.

LG전자, 그리스 아테네에서 '매복(Ambush) 마케팅' 적극 공략

LG전자가 올림픽이 개최되는 그리스 아테네에서 적극적인 매복 마케팅을 펼치고 있다.

LG전자는 아테네의 관문인 피레우스항과 경기가 열리는 그리스 주요 도시를 오가는 초대형 페리선에 대형 LG 로고와 제품 소개 문구를 새기는가 하면, 프리미엄 제품군을 전시하고, 올림픽이 열리는 동안 24시간 운행되는 아테네 지하철에 LG전자 브랜드와 제품을 광고한다고 밝혔다.

이와 함께 아테네 공항로 곳곳에 대형 옥외광고판을 설치했다. 한편으로는 이번 올림픽에서 멕시코 올림픽위원회, 중국 탁구 국가대표팀, 이라크 축구 대표팀을 공식후원한다고 밝혔다.

LG전자 관계자는 "수천만달러로 추정되는 올림픽 공식스폰서 비용의 수십분의 일 정도로 그에 못지않는 효과를 누리겠다는 전략"이라고 설명했다.

애경㈜, 창립 50주년 새CI 선포

애경그룹은 창립 50주년을 맞아 생활용품, 기초화학, 유통 등 3개 사업군을 핵심영역으로 키우고 애경산업, 애경공업, 경신산업, 수원역사 등 4개 계열사의 이름을 변경한다고 밝혔다.

이에 따라 생활용품제조업체인 애경산업은 애경㈜으로, 페인트제품을 생산하는 애경공업은 애경피앤씨(PNC)로, 포장재를 생산하는 경신산업은 애경피앤티(PNT)로, 수원역사는 수원애경역사로 각각 사명이 바뀐다.

이와 함께 애경그룹은 새로운 CI(기업이미지통합)를 선포하고 '행복을 창조하는 기업'을 100주년을 준비하는 비전으로 설정했다.

지난 6월 9일 애경그룹은 애경백화점 구로점에서 임직원 500여명이 참석한 가운데 창립 50주년 기념식을 가졌다.

[새광고] 삼성, 새로운 이미지광고 선보여

삼성그룹은 이달부터 'Good Company, Better Life'(좋은 기업 더 나은 삶)를 주제로 한 새 이미지광고에 착수했다고 밝혔다.

삼성은 이번 이미지광고를 통해 삼성으로 인한 생활 패러다임의 변화를 보여줌으로써 기업이 경제발전과 함께 국민들의 생활도 향상시켜 좋은 문화를 만들어 가고 있다는 메시지를 전달할 계획이다.

[새광고] KTF, 굿타임 파티

굿타임 파티는 KTF가 '고객을 파티에 초대한 손님처럼 모시겠다'며 내놓은 서비스.

KTF는 이 광고를 통해 "서비스의 질적 향상을 통해 고객을 정중하게 배려하고 만족을 안겨주는 파티의 정신을 부각시키려 했다"고 설명했다.

제작진은 시리즈 후속편을 통해 파티에 올릴 성찬을 하나하나 공개할 방침이다. 서비스는 음악검색, 마일리지를 통한 우산 구매 등 독특한 메뉴로 구성될 예정이라고 한다.

금강기획, 새로운 매체전략 시스템 개발

금강기획(대표 이영희)은 매체전략 시스템인 'T-SMARTII'를 개발, 선보였다.

'T-SMARTII'는 세계적인 광고그룹 WPP의 미디어전문대행사 마인드쉐어(Mindshare)사의 매체전략 시스템인 "Mindware"의 광고투입 스케줄별 예측시스템 등 선진 예측모델을 국내환경에 맞도록 재설계하고, 기존 매체전략시스템 T-SMART(Total System of Media Analysis & Research Tool)를 강화해 개발한 매체전략 시스템이다.

2003년 2월에 오픈한 T-SMART는 다양한 매체 관련 조사, 광고집계 모니터 자료의 분석과 광고구매 및 운용에 따른 예산 설정, 광고효과 사전/사후 분석, 광고효과 추정 등 매체와 관련된 거의 모든 정보와 기능을 보유하여 광고주의 광고비를 비용이 아닌 투자의 개념으로 적용시켜 ROI(Return on Investment)를 극대화시키는데 중점을 둔 시스템이다.

[새책소개] 홍보, 머리로 뛰어라

기업임직원, CEO, 홍보인, 광고인들을 위한 실전 홍보전략 비법을 소개한 책이 나와 화제가 되고 있다. <홍보, 머리로 뛰어라 (사노자키 료이치 저, 장상인 옮김)>는 기업과 조직 경영에 있어 핵심 화두로 등장한 홍보전에서 승리하기 위한 대비책을 알려주고 있다.

옮긴이 장상인은 동국대 행정학과를 나와 한국전력, 대우건설을 거치며 25년간 홍보전략과 위기관리 실무를 담당했었고, 현재는 팬택계열의 기획홍보실장(전무)으로 활동중이다.

[새책소개] 2004대한민국광고대상연감

1995년부터 kADi광고연구원에서 발간돼온 <대한민국광고대상연감>의 2004년도판이 출간되었다. 이 책은 국내 광고상 수상작품을 영구히 기록, 활용케 함은 물론 국내 크리에이티브 활성화를 목적으로 제작되었으며, 지난 한해의 광고 흐름과 한국 크리에이티브의 현주소를 한눈에 볼 수 있다. <2004대한민국광고대상연감(통권9호)>은 2003년도 국내에서 시행한 32개 광고공모전의 수상작 970여 작품을 싣고 있다. 정가 7만원, 구입문의(광연문화 (대표:박영식) 02-379-1710)