



가 가 가
가 가
가 가

ROI(Return On Investment)

2 TV 가 7 TV

가? 가 1 가

가 가 가

가 가

가

가

가

(input)

AD Age
15% 가 5%가 80%

가

가 가 가

가
(2003) 5 15 가
250%

HP

가

가 , GM

(marketing mix model)

ROI(Return On Investment)

(profit) (M/S), 가? 가?

635).

가

(Bayer)

(Kraft Foods)

가

가

(media planning)

(time-series)
(McGraw-Hill)

가 가

가 (guideline)

가 가

가

SPI

(SP),

가

가

가 (weight)

가가 가

8

(6 22 , 6 8).

가

4P(Product, Price, Place, Promotion)

(tool)

가

가

가

가

(uncontrolable factor)

Promotion

factor)

가

가

가

가

가

KAA