

(3-4)' , ' (1-2)'가 5.64%, 5.45% 1, 2 (: 2.74 /5)
 '가 41.5% 가 4) 131.4 , '1
 '가 34.8% ~2 41.7% 가
 '가 / '5 10.4%
 (49.1%)' 16~39 '가 / ' 109.7
 , 40~59
 , 40~59
 27.1%
 .KAA
 3)
 가 '(3.24 /5)

< 4> () (:%)

		TV	TV					
10	0.7	3.1	3.3	0.9	12.8	10.7	2.1	9.9
10 ~30	3.3	5.3	8.1	1.1	35.0	11.5	7.8	14.6
30 ~1	17.4	9.6	11.4	0.7	19.2	5.5	9.7	3.0
1 ~2	41.7	43.1	28.3	3.5	14.8	4.6	26.3	2.2
2 ~3	16.8	23.4	11.8	1.5	0.7	0.6	13.5	0.1
3 ~4	5.2	6.8	3.4	0.6	0.2	0.2	5.6	0.1
4 ~5	4.2	3.8	2.3	0.1	0.1	0.1	3.6	0.1
5	10.4	3.1	1.7	0.3	0.0	0.0	5.7	0.0
	0.5	2.0	30.1	91.5	17.3	67.0	25.9	70.1
()	131.4	117.2	98.7	98.9	37.6	32.5	123.9	24.2

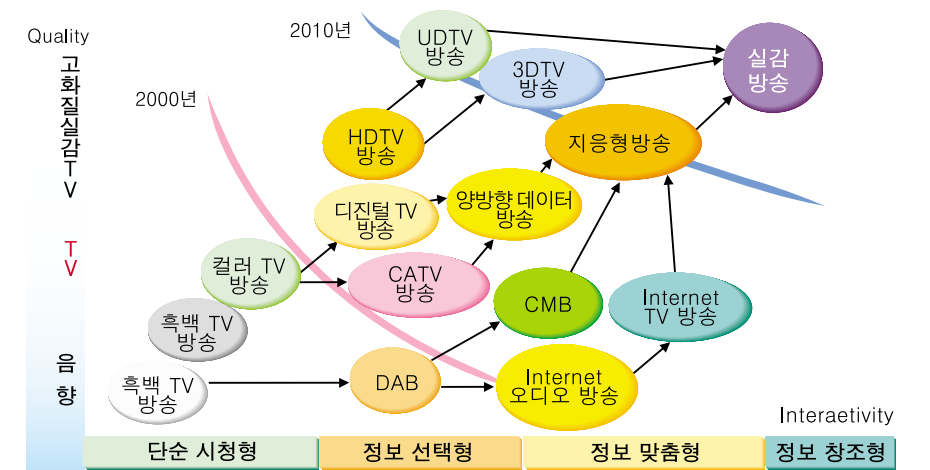
< 5> () (:%)

		TV	TV					
10	3.9	2.0	2.8	0.4	12.8	9.0	2.1	4.8
10 ~30	7.6	2.0	4.8	0.7	23.9	6.4	5.8	2.4
30 ~1	14.5	6.5	9.2	0.9	15.0	4.7	8.0	0.7
1 ~2	26.6	24.5	22.4	2.5	10.0	5.3	20.6	0.8
2 ~3	9.3	27.2	14.8	2.0	1.4	1.3	14.1	0.0
3 ~4	2.9	14.9	6.8	0.8	0.2	0.2	6.7	0.0
4 ~5	2.3	8.5	3.4	0.6	0.1	0.1	4.7	0.0
5	6.1	12.3	5.1	0.8	0.0	0.0	4.5	0.0
	27.1	2.3	31.0	91.6	36.9	73.2	33.8	91.4
()	109.7	168.5	128.8	137.3	37.5	40.7	131.3	20.3

(Connectivity), (Contents), (Calm) 5C , (Anything), (Anynetwork) 5Any 가
 (Computing), (Communication), (Anywhere), (Anydevice),
 가 , U-Korea()

가 TV, 가 가
 가 , PDA

< > TV



(2003). IT : TV



가 , 가가
 가
 가 (Zapping)
 TV “ 1 (TV) 2 (TV) 3 (TV) 4 (TV)”
 TV “ 1 (enhanced TV) 2 (walled garden) 3 (portal TV) 4 (high bandwidth interactive TV)”
 1)
 가
 가 PVR(Personal Video Record)
 가
 가
 가
 가가 , 가

DMB()
 가
 가 , 가 , DMB,
 가 , 가 , 가 TV 가 (CIC),
 가 (CIP), , EPG
 2004
 3) 가 skylife TV 가
 , 15 , 20 , 30
 TV
 가
 DMB DMB , DMB
 DMB
 TV
 가 가 , ,
 가 가 , , DMB
 가 가
 , , DMB 가 가
 , , DMB
 가
 4)
 가 ,
 가 가 ,
 가
 가 2
 M-Commerce
 (Interactive Ad: , M-
) (Infotainment ,
 Ad: CRM ,
) (Experience Ad: ,
) (Situation Ad: , 가 PDA
)
 (Media Convergence Ad: 가
) (Contents Ad: 가 . KAA
)