

일시 : 2011. 3. 31(목)
장소 : 한국거래소 1층 국제회의장



◀ 대상(전파부문)을 수상한 권오용 SK 사장(좌), 정병국 장관, 이시혁 SK마케팅앤컴퍼니 부문장(우)



‘소비자가 뽑은 좋은 광고상’은 좋은 광고상에 선정된 31편의 작품중 문화체육관광부장관상 4편을 선정하고, 다시 이중 대상 2편을 선정하는 방식으로 수상작을 결정했다.

대상에는 SK주식회사의 ‘당신이 행복입니다 OK! SK 캠페인(광고회사 SK마케팅앤컴퍼니)’이 전파부문 대상(문화체육관광부장관상)을, 두산중공업의 ‘지구의 가치를 높이는 기술(광고회사 오리콤)’이 인쇄부문 대상(문화체육관광부장관상)의 영예를 안았다.

또 문화체육관광부장관상 전파부문에는 현대자동차의 ‘Gift Car-달리는 당신을 사랑합니다(광고회사 이노션)’가, 인쇄부문에는 유한킴벌리 ‘우리강산 푸르게 푸르게(광고회사 오리콤)’가 각각 수상작으로 선정되었다.

일시 : 2011. 3. 31(목)
장소 : 한국거래소 1층 국제회의장



▲ 대상(인쇄부문)을 수상한 김명우 두산중공업 전무(좌), 정병국 장관, 박병철 오리콤 상무(우)

장소 : 한국거래소 1층 국제회의장



▲ TV부문 좋은 광고상을 수상한 조만석 삼삼커뮤니케이션즈 상무(좌), 정병철 회장, 조동근 금호타이어 상무(우)



▲ TV부문 좋은 광고상을 수상한 김혜라 동서식품 대리(좌), 이순동 한국광고단체연합회 회장, 김인숙 메이트커뮤니케이션 부장(우)



◀ 신문부문 좋은 광고상을 수상한 배의찬 삼성 처장이 여성성 심사위원장에게 상패를 받고 있다.