

것을 알 수 있다.

다음으로 청취율의 합과 현재 평균청취율, 광고요금의 합, 현재 평균요금, 그리고 커버리지의 인구수를 이용하여 각 방송사별 비용효율성(CPM)을 산출하였다. 청취율과 광고단가가 가장 높은 MBC-AM의 경우 효율성이 좋았고, 종교방송의 경우 극동방송과 CBS-FM의 비용효율성은 우수하였으나, 불교방송, 평화방송, 원음방송, CBS-AM의 경우는 매우 비효율적인 것으로 나타났다. 특히 불교방송, 평화방송, 원음방송의 CPP 수치는 지상파TV 광고 수준에 가까워 매체 가치에 대한 심각성이 큰 것으로 나타났다.

마지막으로 각 방송사별 적정요금 수준을 파악하기 위해 전체 라디오 방송사의 기준이 되는 CPM과 CPP를 산출하였다. 기준 CPM은 1,044원이었으며, 기준 CPP는 약 304,095원이었다.

기준 CPM을 활용하여 현재 라디오 프로그램 광고요금이 가치반영 후 어떻게 변화할 것인가를 살펴본 결과, KBS-2R을 제외한 지상파 라디오 방송사들은 현재보다 그 가치가 상승할 것으로 전망되었고, 종교방송 중 불교, 평화, 원음방송의 경우 현저히 수입이 감소할 것으로 예측되었다. 결국 종교방송 광고의 대부분은 소위 연계라는 끼워팔기에 의해서 판매되어 왔기 때문에 향후 경쟁미디어랩이 도입되면 장기적으로 제대로 된 가치를 반영하는 요금으로의 전환이 이루어질 것이므로 효율성이 낮았던 방송사들은 자신들의 가치를 정확히 인식하고 대비하여야 할 것이다. **KAA**

유재형 기자 yoojh1999@kaa.or.kr

〈표 3〉 라디오 방송사별 평균요금 변화(단위: 원)

방송사	현재 평균요금	CPM기준 평균추천요금	평균요금 변화폭
KBS-2R	366,238	114,052	-252,186
MBC-AM	532,804	796,776	+263,972
SBS-AM	93,083	97,042	+3,959
CBS-AM	344,773	73,913	-270,860
극동방송	63,438	114,946	+51,508
KBS-FM	85,522	116,353	+30,831
MBC-FM	313,083	428,375	+115,292
SBS-FM	200,658	424,297	+223,639
CBS-FM	52,083	157,933	+105,850
불교방송	168,700	14,903	-153,797
평화방송	165,500	23,116	-142,384
원음방송	99,750	48,589	-51,161

