

습을 연출하였다.

이 밖에도 삼성전자는 한가인, 한효주에 이어 삼성전자 브랜드 모델들의 응원 영상을 순차적으로 공개할 예정이라고 밝혔다. 이외에도 응원 댓글 달기, 동영상 스크랩하기 등 온라인 이벤트도 함께 진행해 이번 대회에 대한 국민적 관심을 유도하고 있다.

[LG전자] 남미 최고 축구대회 '코파 아메리카' 후원



LG전자가 남미 최고 축구대회인 '코파 아메리카'를 후원한다고 밝혔다. '코파 아메리카'는 200여 개국

에서 50억이 시청하는 남미 최대 규모의 축구대회로, LG전자는 전자, 모바일 분야를 공식후원하며 대회 엠블럼을 마케팅에 사용하고 경기장 곳곳에 광고판을 설치할 예정이라고 전했다. 또한 경기영상물의 프로모션 활용권, 경기장내 브랜드 홍보부스 운영권, 공식웹사이트에 대한 브랜드 홍보권 등을 확보해 1억 달러 이상의 마케팅 효과를 거둘 수 있을 것으로 기대한다고 전했다.

이에 앞서 LG전자는 LG컵 라틴아메리카 아마추어 골프 챔피언십 후원, 브라질 최고 명문 축구팀 후원, 아르헨티나 명문 축구팀을 후원 등 적극적인 스포츠 마케팅을 펼쳐 중남미 시장 지배력을 확대해 나가고 있다.

[남양유업] '프렌치카페 카페믹스' 수출



남양유업은 커피믹스 제품인 '프렌치카페 카페믹스'를 중국을 비롯한 중아시아, 호주, 몽골, 미주 지역 등으로 수출하기로 했다고 밝혔다. 남양유업은 "제품개발과 공격적 마케팅에 힘입어 내수와 수출을 동시에 추진키로 했다"며 "최근 연이은 식품사고로 중국 소비자들이 식품안전에 대해 민감해 있는 만큼 프렌치카페 카페믹스가 중국에서도 큰 반향을 불러일으킬 것"이라고 예상했다. 남양유업은 커피믹스 시장 진출 반년만에 급속한 성장세로 현

재 국내 시장점유율 10%대에 진입했다고 전했다.

[대상] 청정원 순창 재래식 안심 생된장 '1캐럿 다이아몬드 찾아라'



대상 청정원 순창은 신제품 '재래식 안심생된장'을 출시, 6월 30까지 '1캐럿 다이아몬드'가 숨겨진 재래식 안심 생된장을 찾는 이벤트를 진행한다. 이번 행사의 포인트는 국내 식품업계 최초로 경품 제품에 GPS를 장착, 소비자들이 당첨제품의 이동경로를 추적할 수 있다는 것이

특징이다. 청정원 순창은 재래식 안심 생된장의 제품특성이 '안심'인 만큼 소비자들이 믿고 참여할 수 있는 이벤트를 마련하고자 투명성을 높이기 위해 이런 아이디어를 준비했다고 전했다. 대상 청정원 관계자는 "투명한 정보공개와 적극적 쌍방향 소통을 통해 소비자 관심과 참여를 이끌고, 누구나 노력하면 행운의 주인공이 될 수 있다는 점에서 혁신적인 이벤트를 준비했다"고 전했다.

[CJ제일제당] 해찬들 쌈장 전제품 리뉴얼



CJ제일제당이 해찬들 쌈장의 맛과 디자인을 고급화해 전제품 리뉴얼을 하였다. 이번 리뉴얼을 통해 해찬들 쌈장은 소비자가 가장 맛있게 즐길 수 있는 쌈맛을 구현했다

고 전했다. 또한 깨끗한 바탕 위에 신선함이 느껴지도록 쌈장 이미지와 함께 손글씨체를 적용해 친근하면서 부드러운 이미지를 더했다. 특히 해찬들 쌈장의 프리미엄 제품군인 8가지 국산 양념쌈장은 패키지를 변경, 산뜻하면서도 세련된 이미지를 부여해 기존 제품들과 차별화를 두었다.

[소니코리아] 세계에서 가장 작은 디지털 카메라 출시

소니코리아가 세계에서 가장 작은 초고화질 콤팩트 디지털 카메라를 출시하였다. 사이버샷 DSC-WX7은 풀HD 동영상촬영 및 3D 사진촬영 기능을 지원하는 세계에서 제일 작고 가벼운 콤팩트 카메라다. 동영상촬영시 카메라 스스로 상황을 인식, 최적의 촬영 상태를 결정해 주는 '인텔리전트 장면인식', '트래킹 포커스' 기능 등을