



통해 쉽게 풀HD 영상을 촬영할 수 있게 했다. 또한 듀얼 레코딩, 3D 파노라마 사진촬영 등의 기능도 지원된다. 다양한 최신 기능과 고

성능에도 무게는 103g 불과하다. 소니코리아 관계자는 “이번 신제품은 성능과 휴대성, 디자인, 어느 하나 빼놓을 수 없는 가장 이상적인 제품”이라고 전했다.

[KB 국민은행] 대학생 광고 공모전



K B 국민 은행 이 ‘2011 KB국민은행 대학생 광고 공모전’을 개최한다. 이번 공모전에는 TV, 인쇄, 교통, 팝(POP) 광고 등 4개 부문에서 진행된다. 오는 7월 1일부터 작품 접수가 시작되며, 주제는 KB국민은행의 대학생 전용 복합공간인 ‘樂Star’ PR광고와 상품광고, 공익캠페인 광고 등 6개가 제시된다. KB은행 관계자는 “KB국민은행이 젊은 고객



들에게 가까운 친구처럼 느껴질 수 있도록 다양한 문화행사를 지속적으로 펼쳐 나갈 계획”이라고 전했다.

[SK이노베이션] 북극곰 광고 '녹색 성장'

SK이노베이션의 새로운 광고에 북극곰 가족을 등장시켜 화제를 모으고 있다. 이번 광고는 전세계적 이슈가 되고 있는 지구 온난화를 북극곰 가족의 안타까운 모습에 담아 메시지를 전달하고 있다. ‘저를 광고에 쓰지 마세요’라는 자막과 함께 북극곰의 애절한 모습을 담아 지구 온난화 위기를 보여주고 있다. SK이노베이션은 이 광고를 통해 기업이 먼저 환경문제 해결에 노력하고 앞장서겠다는 녹색성장의 의지를 보여주고 있다. SK이노베이션의 관계자는 “SK이노베이션의 분사 이후 소비자들에게 첫선을 보이는 광고로서 평소보다 더욱 신중을 기해 준비했다”고 말했다 또한 “SK이노베이션이



출범할 때부터 지향했던 친환경 녹색성장의 가치를 진솔하게 보여주는 화법으로, 새로운 회사가 가진 가치와 기업철학의 진정성을 보여주고자 했다”고 전했다.

[동아오츠카] 데미소다 새광고



동아오츠카 데미소다가 배우 노민우를 모델로 한 새광고를 선보인다. 데미소다의 새 광고는 드라마 ‘내 여자친구는 구미호’, ‘마이더스’를 통해 주목받은 노민우를 모델로 발탁, 감각적인 영

상과 카피를 통해 데미소다의 이미지인 트렌디함을 강조하고 있다. 동아오츠카 관계자는 “잡지를 펼친 것 같은 트렌디한 감각을 CF 속에 그대로 옮긴 듯한 화면과 감각적 카피로 유행은 추구하지만 자신만의 스타일은 잃지 않는 20대의 개성을 나타냈다”고 설명했다. 이어 “이번 광고는 데미소다만이 가진 특징인 ‘Demistyle’을 전달하는데 중점을 뒀다”고 전했다.

[하이트맥주] 드라이피니시d, 두 번째 광고 '서핑'

하이트맥주가 ‘드라이피니시d’의 두 번째 광고에서 톱스타 원빈을 모델로 ‘서핑’편을 선보인다. 전편의 광고를 통해 ‘드라이피니시d’의 사프른 느낌을 보여주는 것에 중점을 두었다면 ‘서핑’편에서는 ‘드라이피니시d’의 맛을 더 다이내믹하게 전하기 위해 익스트림 스포츠인 서핑을 하는 원빈의 모습을 담았다. 이 광고에서 하이트맥주는 ‘드라이피니시d’의 맛을 서핑을 하며 날카로운 파도 끝에 선