

2011
한국광고주대회에
초대합니다



새로운 도약을 다짐하는 '2011 한국광고주대회'를 개최합니다. 2001년 시작 이래, 광고주대회는 광고주의 위상을 높이고 광고산업의 발전 방향을 제시해왔습니다. 본 대회가 해를 거듭하는 동안 광고주·매체사·소비자간 상호 이해의 폭을 넓히고 사회 전반의 광고에 대한 인식을 개선 시킴으로써 광고분야는 물론, 언론 및 국가경제 발전에 기여해왔습니다.

우리나라 광고시장 규모는 연간 8.5조원으로 세계 10위권에 달하는 광고 대국입니다. 그럼에도 불구하고 아직도 기업의 광고활동을 제한하는 불합리한 관행과 규제가 여전히 많아 광고산업의 발전을 가로막고 있습니다. 이번 광고주대회에서는 광고·미디어 환경의 변화속에서 광고시장의 선진화 방향을 모색할 것입니다.

특히 작년부터 공표되어 온 'KAA 2011 미디어 리서치' 조사는 전 매체를 대상으로 한 ABC로서 보다 객관적으로 매체간의 영향력을 평가하여 효율적인 광고전략을 수립할 수 있는 기회를 제공할 것입니다. 아울러 종합편성채널 출범에 따른 광고시장의 변화를 전망하고 소셜미디어를 활용한 기업브랜드 구축 사례 등 다양한 프로그램으로 여러분을 맞이할 것입니다.

아무쯁록 '2011 한국광고주대회'에 회원사를 비롯한 광고산업 종사자 여러분의 깊은 관심과 아낌없는 성원을 부탁드립니다. 모든 광고인들이 서로 격려하고 화합할 수 있는 축제의 장이 될 수 있도록 부디 참석하시어 자리를 빛내주시기 바랍니다.

2011년 10월
한국광고주협회 회장 정 병 철

