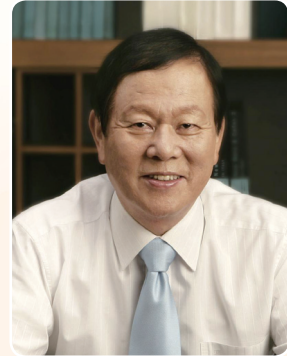




제23회
소비자가 뽑은
좋은 광고상

광고시장의 선순환 구조가 정착될 때 광고인들이 마음껏 창의성 펼칠 것



1993년 한국광고주협회가 제정한 소비자가 뽑은 좋은 광고상이 올해로 23회를 맞았습니다.

국내에 이런저런 비슷한 광고상이 여러 개 있습니다만, 소비자들이 직접 현장심사를 통해 좋은 광고를 선정하는 상은 소비자가 뽑은 좋은 광고상이 유일합니다. 그런 점에서 대내외적으로 심사의 투명성과 공정성을 인정받고 있음은 물론, 광고주와 광고회사가 가장 받고 싶어 하는 광고상으로 자리매김해 왔습니다.

올해 출품작들을 보면 어려운 경제상황 속에서도 밝은 미래의 희망을 꿈꾸는 광고, 배려와 나눔으로 우리 사회를 더욱 풍요롭게 하는 광고들이 많이 눈에 띕니다. 저성장의 기조에서 벗어나 경제활성화를 이루자는 사회적 시대상이 광고에 반영된 것으로 분석됩니다.

시장 규모 10조 원대를 바라보는 우리나라 광고산업이 더욱 발전하기 위해서는 광고관련 규제 개선과 함께 합리적인 광고시장이 조성되어야 합니다.

광고주협회는 광고관련 규제 개선을 위해 힘쓰는 한편, 매체력을 기반으로 한 거래질서가 확립될 수 있도록 지속적인 노력을 기울여 나갈 것입니다. 광고시장의 선순환 구조가 정착될 때 기업의 마케팅 활동이 활력을 찾고, 나아가 광고인들이 창의성을 마음껏 펼칠 수 있을 것입니다.

그동안 우리 협회는 소비자가 뽑은 좋은 광고상을 통해 국민들에게 광고의 중요성을 널리 알려왔습니다. 또한 소비자들이 직접 참여해 좋은 광고를 선정하는 전통을 이어오면서 기업과 소비자간 가교 역할을 해왔습니다.

앞으로도 많은 관심과 애정으로 지켜봐 주시기 바랍니다.

다시 한 번 오늘 시상식에 자리를 함께 해주신 여러분과, 좋은 광고작품을 출품해 주신 광고주, 광고회사의 모든 분들께 깊이 감사드립니다. **KAA**

2015년 3월

한국광고주협회 회장 이 정 치



소비자들이 직접 참여하여 좋은 광고를 선정하는 ‘제23회 소비자가 뽑은 좋은 광고상’ 시상식이 지난 3월 26일 오후 2시 서울 여의도 FKI TOWER 컨퍼런스센터 그랜드볼룸에서 있었다. 이날 시상식에는 이정치 한국광고주협회 회장, 이순동 한국광고총연합회 회장, 여정성 한국소비자정책교육학회(서울대 교수), 고애란 한국소비자학회(연세대 교수), 신중원 서울YMCA 시민문화운동본부장, 윤태용 문화체육관광부 문화콘텐츠산업실장 등 광고계 인사와 심사위원단, 수상자 및 관객 200여 명이 참석해 성황을 이뤘다. 한국광고주협회는 소비자의 광고에 대한 인식 고양과 광고문화 창달에 기여코자 1993년 이 상을 제정했다.

① 대상 및 장관상 수상자 기념촬영(좌부터 차례로) 온라인부문 대상을 수상한 HS 우유란 팀장, LG전자 강일선 팀장, TV부문 대상을 수상한 제일기획 유인명 프로, 동아제약 최호진 상무, 고애란 한국소비자학회(심사위원, 연세대 교수), 여정성 한국소비자정책교육학회(심사위원장, 서울대 교수), 이정치 한국광고주협회장, 이순동 한국광고총연합회장, 잡지부문 문화체육관광부장관상을 수상한 방석준 삼성전자 차장, 신문부문 문화체육관광부장관상을 수상한 김응상 한국관광공사 실장, 제일기획 강태영 팀장

② 전체 수상자 기념촬영

제 23회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 시상식





◀ 인사말을 하는 이정치 한국광고주협회 회장

이정치 한국광고주협회 회장은 이날 인사말을 통해 “창조경제가 꽃피우기 위해서는 광고인의 창의력이 발휘되는 환경 조성이 무엇보다도 중요하다”고 전하며 “광고인들이 창의성을 마음껏 펼칠 수 있는 광고하기 좋은 환경 조성을 위해 노력해 나갈 것”이라고 말했다.

심사소감

올해 소비자가 뽑은 좋은 광고상에는 총 32점의 수준 높은 광고가 선정됐습니다.

예년과 달리 특징적인 것은 대상을 전파 인쇄 두 부문으로 제한하지 않고, 매체 구분 없이 최고 득점을 한 작품을 선정했다는 것입니다. 그래서 올해는 대상이 TV와 온라인 부문에서 선정됐습니다.



올해 수상작들을 살펴보면 국내 광고산업의 변화를 한눈에 짐작케 합니다.

먼저 온라인광고의 응모작이 매년 눈에 띄게 늘고 있습니다. 특히 뛰어난 크리에이티브의 동영상광고가 소비자들의 주목을 받았습니다. 방송광고와 달리 시간제한이나 크리에이티브의 제약이 없기 때문에 탄탄한 스토리텔링과 세련된 영상으로 감동을 주는 광고가 많았습니다. 한편으로는 영화를 패러디하거나 자극적인 코믹 요소를 넣는 등 다양한 시도를 한 작품들도 눈에 띄었습니다.

두 번째는 소비자의 능동적인 참여로 기업과 소비자가 함께 만든 캠페인이 증가했습니다.

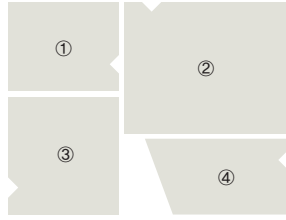
올해 대상을 수상한 동아제약의 박카스 29초 영화제와, LG전자의 온라인광고 역시 소비자의 관심과 참여로 이루어진 캠페인이었습니다. 소비자는 이제 다양한 방법과 아이디어로 기업의 마케팅 활동에 참여해 기업과 함께 브랜드를 성장시키고, 더 좋은 제품, 더 좋은 서비스가 탄생하는 데에 일조하고 있습니다.

세 번째는 어려운 경제상황 속에서도 국민에게 희망을 주는 광고, 이해와 배려로 더 밝은 사회를 꿈꿀 수 있게 해주는 광고, 그리고 기발한 아이디어와 해학으로 웃음을 준 광고가 소비자들로부터 인기가 많았습니다. 광고가 소비자에게 유익한 정보를 제공하고 선택의 폭을 넓혀주는 기능을 넘어, 이제는 기업활동을 이해하고 더 좋은 사회를 만들기 위한 사회적 책임을 다하는 데에 동참하게 해줍니다.

기업과 소비자를 이어주는 소통의 매개인 광고가 앞으로 더욱 발전할 수 있도록 여기 계신 광고인 여러분께서 많이 노력해 주시길 당부 드립니다. 소비자들도 적극 응원하겠습니다.

감사합니다.

2015년 3월
심사위원장 여 정 성



- ① 신종원 서울YMCA 시민문화운동본부장(좌)에게 라디오부문 좋은 광고상을 받는 풀무원 지성민씨(가운데)와 SK플래닛 최상학 팀장(우)
- ② 신종원 본부장(좌)에게 잡지부문 좋은 광고상을 받는 야생생물관리협회 김철훈 부회장(우)
- ③ 이정치 한국광고주협회 회장(좌)에게 신문부문 문화체육관광부장관상을 받는 대흥기획 박선미 상무(가운데)와 한국관광공사 김응상 실장(우)
- ④ 고애란 한국소비자학회회장(좌)에게 신문부문 좋은 광고상을 받는 LG전자 박경아 팀장(가운데)과 HS애드 김진원 ACD(우)

소비자가 뽑은 좋은 광고상은 '좋은 광고상'에 선정된 32편의 작품 중 '문화체육관광부장관상' 4편을 선정하고, 다시 이중 '대상' 2편을 선정하는 방식으로 수상작을 결정했다.

대상에는 동아제약의 '박카스 29초 영화제 - 불효자, 학부모, 남자친구(제일기획)'가 TV부문 대상을, LG전자의 '민혁이의 아이디어를 응원해주세요!(HS애드)'가 온라인부문 대상을 받았다. 이 두 작품은 문화체육관광부장관상도 수상하는 영예를 안았다.

또 문화체육관광부장관상 신문부문에는 한국관광공사의 '국내관광활성화 캠페인 - 가을관광주간 별밤, 단풍(대흥기획)'이, 잡지부문에는 삼성전자의 '물방울아 내가 지켜줄게(제일기획)'가 각각 수상작으로 선정되었다.

이번 제23회 소비자가 뽑은 좋은 광고상에는 총 312편의 광고가 출품되었다.





- ① 이정치 회장(좌)에게 TV부문 대상을 받는 동아제약 최호진 상무(가운데)와 제일기획 유인명 프로(좌)
- ② 고애란 한국소비자학회장(가운데)에게 옥외부문 좋은 광고상을 받은 동서식품 백정현 대리(좌)와 제일기획 김태신 프로(우)
- ③ 이정치 회장(가운데)에게 온라인부문 대상을 받은 LG전자 강일선 광고마케팅총괄팀장(좌)과 HS애드 우수란 팀장(우)
- ④ 여정성 심사위원장(가운데)에게 온라인부문 좋은 광고상을 받은 G마켓 전항일 부사장(우)과 제일기획 조동을 프로(좌)



1차 예심에서는 광고관련학과 교수와 소비자단체 관계자 등 광고전문가로 구성된 심사위원단이 소비자로부터 문제제기가 있었던 광고, 모방광고, 비방광고, 허위과장광고 등 문제성 광고를 우선적으로 가려내어 총 245점을 선정했다.

2차 소비자심사단 투표심사에서는 서울YMCA 매스컴 모니터링 요원과 대학생 광고연합동아리인 애드클리지, 애드파워, 애드플레이, 애드피아 소속 대학생 등 100명이 현장투표심사 결과 138점을 선정했다.

3차 본심사에서는 고애란 한국소비자학회 회장(연세대 교수), 박명숙 한국소비문화학회 회장(동국대 교수), 박용철 문화체육관광부 미디어정책관, 신종원 서울YMCA 시민문화운동본부장, 안서원 한국소비자광고심리학회 회장(서울과학기술대 교수), 여정성 한국소비자정책교육학회 회장(서울대 교수, 심사위원장) 등 소비자학회 회장과 소비자단체 대표 등이 장시간의 토론과 투표를 거쳐 매체별, 업종별 총 32점을 선정하고, 그 중 문화체육관광부장관상 4점과, 이 4점 중에서 다시 영예의 대상 2점을 결정했다.



TV부문 |

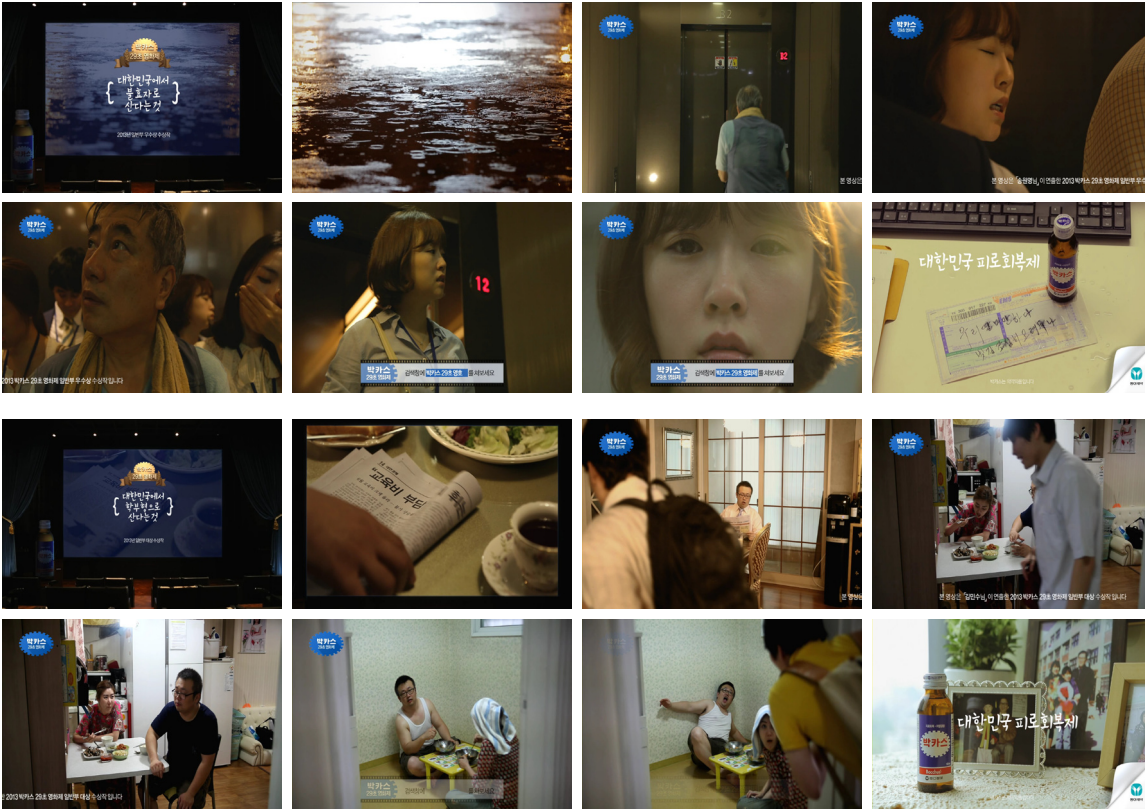
대상



◆ 광고주: 동아제약

◆ 광고명: 박카스 29초 영화제 - 불효자, 학부모, 남자친구

◆ 광고회사: 제일기획



온라인부문 |

◆ 광고주: LG전자

◆ 광고명: 민혁이의 아이디어를 응원해주세요!

◆ 광고회사: HS애드



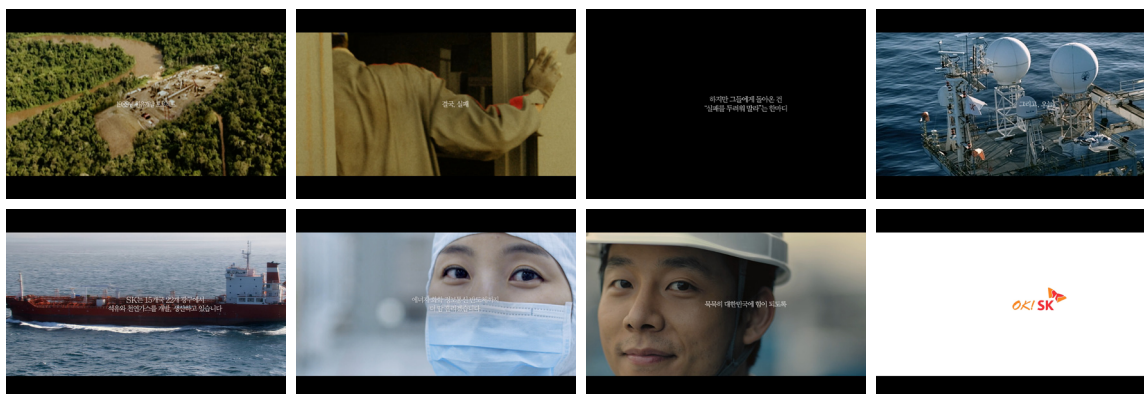
TV부문 |

좋은 광고상

- ◆ 광고 주 : SK이노베이션
- ◆ 광고 명 : 과거 현재 미래
- ◆ 광고회사 : TBWA KOREA



- ◆ 광고 주 : SK주식회사
- ◆ 광고 명 : 묵묵히 대한민국에 힘이 되도록 OK!SK
- ◆ 광고회사 : 제일기획



- ◆ 광고 주 : 코웨이
- ◆ 광고 명 : 물심표 시간
- ◆ 광고회사 : 이노션



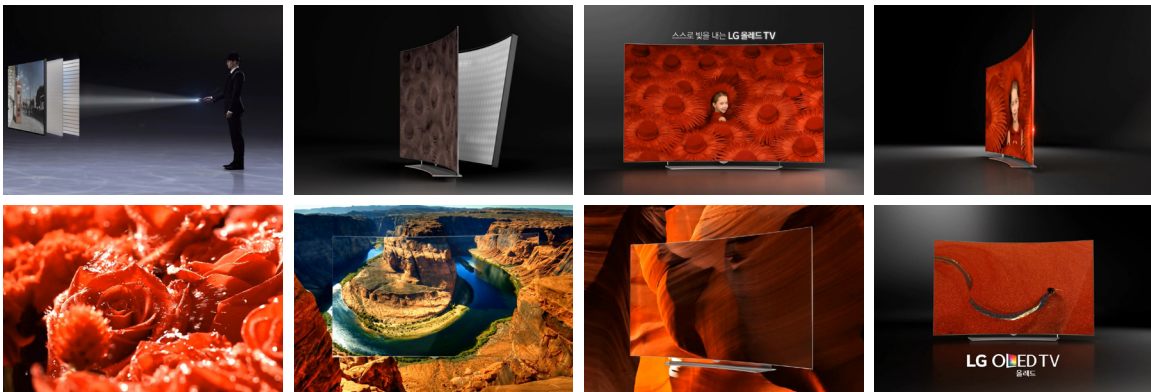
TV부문 |

좋은 광고상

- ◆ 광고주 : 우아한 형제들
◆ 광고명 : 배달의민족 캠페인 ◆ 광고회사 : HS애드



- ◆ 광고주 : LG전자
◆ 광고명 : OLED TV – 차원이 다른 TV ◆ 광고회사 : HS애드



- ◆ 광고주 : 한국코카-콜라
◆ 광고명 : 코카-콜라로 마음을 전해요 ◆ 광고회사 : 맥켄에릭슨



TV부문 |

좋은 광고상



- ◆ 광고 주 : 한국아쿠르트
- ◆ 광고 명 : 내추럴디저트7even ◆ 광고회사 : 코마코



- ◆ 광고 주 : 오스팀임플란트
- ◆ 광고 명 : 아~ 해봐 ◆ 광고회사 : 제일기획



- ◆ 광고 주 : 보건복지부
- ◆ 광고 명 : 아이좋아 돌이좋아 출산장려 캠페인 ◆ 광고회사 : 대흥기획



TV부문 |

좋은 광고상

◆ 광고 주 : SSG.COM

◆ 광고 명 : 신세계적 쇼핑 SSG.COM 캠페인

◆ 광고회사 : 메이트커뮤니케이션즈



◆ 광고 주 : 삼성카드

◆ 광고 명 : 훌가분 프로젝트

◆ 광고회사 : 제일기획

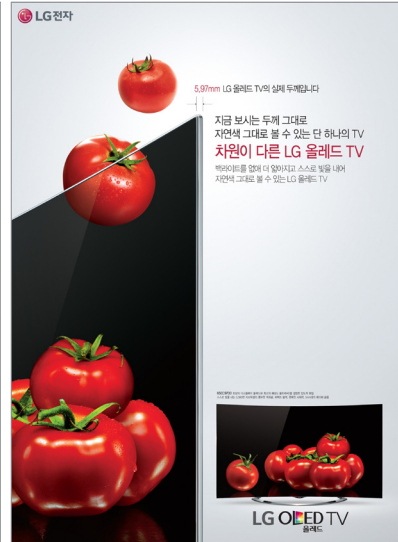
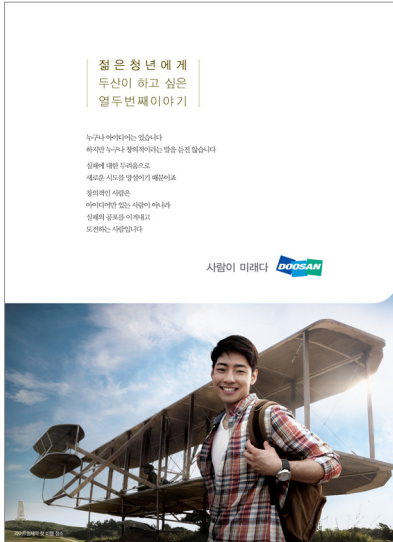


신문부문 |

좋은 광고상

- ◆ 광고 주 : 두산그룹
- ◆ 광고 명 : 사람이 미래다
- ◆ 광고회사 : 오리콤

- ◆ 광고 주 : LG전자
- ◆ 광고 명 : OLED TV – 앵무새, 토마토
- ◆ 광고회사 : HS애드



- ◆ 광고 주 : 삼성전자
- ◆ 광고 명 : 갤럭시 노트4 – 세상의 어떤 이야기도 그 시작은 펜으로부터
- ◆ 광고회사 : 제일기획



신문부문 |

좋은 광고상

- ◆ 광고 주 : 현대자동차
- ◆ 광고 명 : 쏘나타 - 본질로부터 캠페인
- ◆ 광고회사 : 이노션



온라인부문 |

- ◆ 광고 주 : 3D TEK
- ◆ 광고 명 : 손으로 보는 졸업앨범
- ◆ 광고회사 : 이노션



- ◆ 광고 주 : 현대자동차
- ◆ 광고 명 : brilliant memories 캠페인
- ◆ 광고회사 : 포스트비주얼



온라인부문 |

좋은 광고상



- ◆ 광고 주 : G마켓
- ◆ 광고 명 : 택배기사님, 택배 왔어요! ◆ 광고회사 : 제일기획



- ◆ 광고 주 : LG전자
- ◆ 광고 명 : LG PC 그램 - 980g, 가장 가볍고 기발한 아이디어 ◆ 광고회사 : HS애드



- ◆ 광고 주 : SK텔레콤
- ◆ 광고 명 : Be the Roots 모바일 오케스트라 ◆ 광고회사 : 이노션



옥외부문 |

좋은 광고상

- ◆ 광고 주 : 한화이글스
- ◆ 광고 명 : Fanbot 캠페인 ◆ 광고회사 : 한컴

Fanbot EAGLES FANBOT CAMPAIGN

GO EAGLES KBO

팬/모바일을 통한 응원 라이브 스트리밍 송무선 팬 사진 스트리밍 팬봇의 응원

mobile web face streaming slow waves rally together

"New Approach to Being There: Fan-bots Will Cheer Korean Baseball Team"
 The New York Times

"Cheering robots replace real fans at Korean baseball"
 BBC

"KBO team unveils robot avatars for absent fans"
 Mashable

theScore, SBS, SBS, MBC, FOX NEWS, FASHION TIMES, KBS WORLD, DAILY NEWS, WEBNEWS, CONSUMER1ST, netzweit, N1K, MBC, NBC NEWS, KBS WORLD, WEBNEWS, CONSUMER1ST

- ◆ 광고 주 : 삼성전자
- ◆ 광고 명 : TV Road - 지구를 향한 응원 ◆ 광고회사 : 제일기획



옥외부문 |

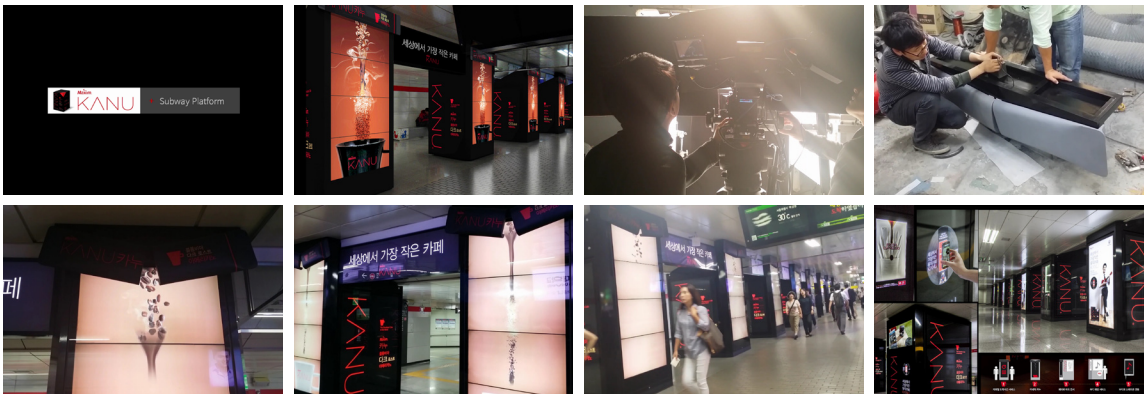
좋은 광고상



- ◆ 광고 주 : SK텔레콤
- ◆ 광고 명 : Be the Roots 경기장 광고판
- ◆ 광고회사 : 이노션



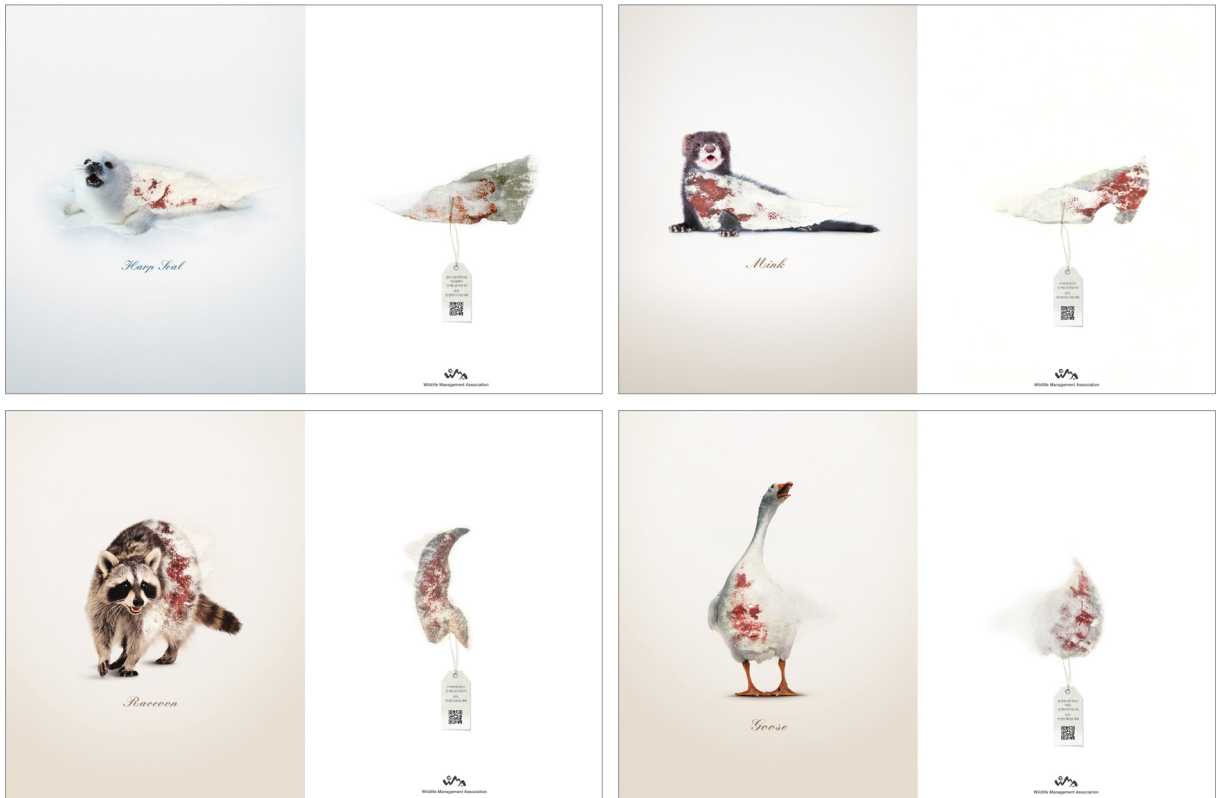
- ◆ 광고 주 : 동서식품
- ◆ 광고 명 : 카누 팝업 뮤지엄
- ◆ 광고회사 : 제일기획



잡지부문 |

좋은 광고상

- ◆ 광고주 : 야생생물관리협회
- ◆ 광고명 : Skinned Alive ◆ 광고회사 : 이노션



- ◆ 광고주 : 대상주식회사
- ◆ 광고명 : 청정원 곡물로만 100% 올리고당 ◆ 광고회사 : 상암커뮤니케이션즈



라디오부문 |

좋은 광고상



- ◆ 광고주 : 유한킴벌리
- ◆ 광고명 : 작은 숲 모여 더 큰 숲으로
- ◆ 광고회사 : SK플래닛

TVC 연동

Na : 우리강산을 푸르게 푸르게 30년

우리는 이제
숲이 작아져야 한다고 생각합니다

우리 동네에서
학교에서
도시 곳곳에서

매일 만날 수 있는
작은 숲이 필요합니다

작은 숲 모여
더 큰 숲으로

우리강산 푸르게 푸르게
유한킴벌리

가을의 기도

SE : 바스락 바스락
호이호이 쪽쪽쪽쪽~

남 : 가을의 기도 김현승

가을에는 기도하게 하소서
낙엽들이 지는 때를 기다려 내게 주신
겸허한 모국어로 나를 채우소서

Na : 가을의 작은 숲에선
시의 한 글귀도
숲의 소리가 됩니다

우리강산 푸르게 푸르게
유한킴벌리

공존의 소리

Na : 숲이 가까워지면

SE : 짹짹 짹짹
Na : 새소리도

SE : 사르르르 사르르르
Na : 풀벌레 소리도 가까워지겠지만

SE : (아이들 웃음소리) 하하하 호호호
Na : 뛰노는 아이들의 웃음 소리가
가장 가까워지지 않을까요?

그렇게,
사람과 숲이 이웃이 됩니다

작은 숲 모여
더 큰 숲으로

우리강산 푸르게 푸르게
유한킴벌리

- ◆ 광고주 : 풀무원
- ◆ 광고명 : 풀무원 바른 먹거리 캠페인
- ◆ 광고회사 : SK플래닛

허둥지둥 아빠

Na : 아빠와 바른먹거리

Song : 자연의 맛 바른 먹거리

아빠도 바른 먹거리
건우랑 함께해요
착하고 바른 먹거리

허둥지둥 아침밥도 먹는등
점심밥은 바빠도 꼭 드세요
회사친구들과 사이 좋게 맛있게
배도 든든 몸도 튼튼 기운 쑥쑥

아빠 엄마도 함께해요
착하고 바른 먹거리

간식대장 엄마

Na : 엄마와 바른먹거리

Song : 자연의 맛 바른 먹거리

엄마도 바른 먹거리
민서랑 함께해요
착하고 바른 먹거리 압!

엄마는요 간식대장이래요
당근호박 나한테만 주나요
예쁘지는 채소과일 같이 먹어요
동생이랑 나 없어도 남남남

엄마 아빠도 함께해요
착하고 바른 먹거리

12시 엄마

Song : 유치원 12시 맛있는 점심시간

집에서 12시 엄마는 뭐해요
나 없다고 맘마 거르지 말고
맛있게 남남

엄마아빠도 함께해요
착하고 바른 먹거리

뱃살 아빠

Song : 유치원 12시 맛있는 점심시간

회사 가서 굶으면 안 돼요
그대신 빨리 말고 천천히 꼭꼭
튼튼하게 남남

엄마아빠도 함께해요
착하고 바른 먹거리

제23회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 수상작

종류	부문	광고주	광고회사	광고명	
대상	TV	동아제약	제일기획	박카스 29초 영화제 - 불효자, 학부모, 남자친구	
	온라인	LG전자	HS애드	민혁이의 아이디어를 응원해주세요!	
문화체육관광부 장관상	신문	한국관광공사	대홍기획	국내관광활성화 캠페인 - 가을관광주간 별밤, 단풍	
	잡지	삼성전자	제일기획	물방울아 내가 지켜줄게	
좋은 광고상	TV	A	SK이노베이션	TBWA KOREA	과거 현재 미래
			SK주식회사	제일기획	묵묵히 대한민국에 힘이 되도록 OK!SK
			코웨이	이노션	물섬표 시간
		B	우아한 형제들	HS애드	배달의민족 캠페인
			LG전자	HS애드	OLED TV - 차원이 다른 TV
		C	한국코카-콜라	맥켄에릭슨	코카-콜라로 마음을 전해요
			한국야쿠르트	코마코	내추럴디저트7even
		D	오스템임플란트	제일기획	아~ 해봐
			보건복지부	대홍기획	아이좋아 돌이좋아 출산장려 캠페인
		E	SSG.COM	메이트커뮤니케이션즈	신세계적 쇼핑 SSG.COM 캠페인
	삼성카드		제일기획	즐거분 프로젝트	
	신문	A	두산그룹	오리콤	사람이 미래다
		B	LG전자	HS애드	OLED TV - 앵무새, 토마토
			삼성전자	제일기획	갤럭시 노트4 - 세상의 어떤 이야기도 그 시작은 펜으로부터
	E	현대자동차	이노션	쏘나타 - 본질로부터 캠페인	
	온라인	3D TEK	이노션	손으로 보는 졸업앨범	
		현대자동차	포스트비주얼	brilliant memories 캠페인	
		G마켓	제일기획	택배기사님, 택배 왔어요!	
		LG전자	HS애드	LG PC 그램 - 980g, 가장 가볍고 기발한 아이디어	
		SK텔레콤	이노션	Be the Roots 모바일 오케스트라	
	옥외	한화이글스	한컴	Fanbot 캠페인	
		삼성전자	제일기획	TV Road - 지구를 향한 응원	
		SK텔레콤	이노션	Be the Roots 경기장 광고판	
		동서식품	제일기획	카누 팝업 뮤지엄	
	잡지	야생생물관리협회	이노션	Skinned Alive	
		대상주식회사	상암커뮤니케이션즈	청정원 곡물로만 100% 올리고당	
	라디오	유한킴벌리	SK플래닛	작은 숲 모여 더 큰 숲으로	
		풀무원	SK플래닛	풀무원 바른 먹거리 캠페인	

업종분류 : A=기업PR B=전기전자+정보통신 C=음식료품 D=의약+교육+출판+화장품+패션+기타 E=수송+화학+건설+유통+금융