



2015년도 제1차 편집위원회



지난 2월 5일 롯데호텔에서 제1차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 문철수 한신대 교수, 박형재 한국코카콜라 상무, 최호

진 동아제약 상무 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

방송통신위원장 초청 간담회

지난 3월 27일 팔래스호텔에서 최성준 방송통신위원장과 협회 회원 20여 명이 참석한 간담회가 있었다. 이날 간담회에서는 방송통신위원회의 정책 평가 및 방송광고환경 개선, 광고시장의 선순환 성장 방안에 대해 다양한 의견을 나누었다.

뉴미디어위원회 간담회

지난 4월 1일 롯데호텔에서 민병호 대통령비서실 뉴미디어정책 비서관을 초청 간담회를 개최했다. 이날 간담회에서는 정부의 뉴미디어정책에 대해 의견을 나누었다.

[대상] 청정원, '희망의 나무 나누기' 행사 개최



대상 청정원이 3월 30일 서울 청계광장에서 '2015 희망의 나무 나누기' 행사를 가졌다. 올해로 10회를 맞는 '희망의 나무 나

누기'는 대상이 한국산림복지문화재단과 함께 매년 식목일을 앞두고 진행하는 행사로, 숲과 나무의 소중함을 알리고 저탄소 녹색성장을 실현하기 위한 것이 목적이다. 이번 행사에서는 벚나무, 자작나무, 자산홍, 산수유 등 총 15종 1만 그루의 묘목을 시민들에게 무료로 제공했다. 이는 탄소 고정 능력이 뛰어나 환경정화에 도움이 되는 수종 중 일반 가정에서 쉽게 키울 수 있는 수종을 선별한 것이다.

대상은 매년 진행하는 희망의 나무 나누기 외에도 환경보호를 위해 환경정화운동, 청정숲 가족캠ป์ 등 다양한 활동을 정기적으로 진행하고 있다.

[동서식품] '맥심 모카골드' 새광고



대한민국 대표 커피전문기업 동서식품이 대표 브랜드 맥심 모카골드의 새광고 '커피에 봄을 타다'편을 선보였다. 동서식품은 맥심 모카골드의 메인 모델 이나영과 함께 지난해부터 김우빈을 파트너 모델로 기용하며 광고를 통해 모카골드 한잔에서 '세상 어디에도 없는 새로운 맛'을 느낄 수 있다는 메시지를 전달하고 있다. 동서식품 옥지성 마케팅 매니저는 "사무실의 옥상이나 거리에서 즐기는 잠깐의 시간이라도 맥심 모카골드와 함께라면 누구보다 봄을 제대로 느낄 수 있을 것"이라며 "소비자들이 따사로운 햇살 아래 맥심 모카골드 한 잔에 봄을 가득 타서 즐겨보기를 기대한다"고 말했다.

[대림산업] 스마트홈 어플리케이션 DASH 개발



대림산업은 지난 2월 25일 스마트홈 어플리케이션 대쉬(DASH/Daelim Application for Smart Home)를 개발했다고 밝혔다.

DASH는 기존 월패드와 모든 기능을 어플리케이션으로 옮겨 담아 스마트폰이나 태블릿PC 등 스마트기기만으로 집 안에서 내 집을 원격으로 관리하는 시스템이다. 3월에 분양한 'e편한세상 수지'에 DASH를 처음으로 적용한다.

대림산업 주택사업 담당 서홍 전무는 "DASH는 월패드 없이 100% 어플리케이션만으로 집안을 관리하는 새로운 모델"이라며 "사물인터넷 시대를 맞아 IT기술을 주택 상품에 적극 도입할



을 위해 <오렌지 에너지 프로젝트 (Orange Energy Project)>를 시행한다. <오렌지 에너지 프로젝트>는 일과 삶 전반에서 임직원의 육체적·정신적 건강에 영향을 미치는 요소를 분석하고 이에 적합한 솔루션을 제공하기 위해 마련한 사내

복지 프로그램이다.

총 3단계에 걸쳐 진행되는 <오렌지 에너지 프로젝트>는 사내 식당 및 카페 웰빙 식단 구성, 체력 증진 관리 서비스, 건강한 사무 환경 조성 프로그램 등을 순차적으로 선보일 예정이다. 이노션은 임직원의 에너지 회복을 도모하는 다양한 Vitalizing 프로그램을 통해 근무효율 및 생산성을 제고하고 일과 삶의 균형을 맞추는 건강 중심 조직문화를 정립할 계획이다.

[한컴] 세계 최초 응원 로봇 대전구장 '팬봇' 업그레이드



작년 한컴의 아이디어로 제작된 신개념 응원로봇 '팬봇'이 올해는 한층 업그레이드 된다. 팬봇은 옥

외와 디지털을 결합시켜 양방향 커뮤니케이션을 가능하게 한 완벽히 새로운 형태의 마케팅으로 작년 세계 최초로 설치됐다. 대전구장 외야석에 성인 크기의 마네킹이 3줄로 LED 전광판을 들고 있는데, 한화 유니폼과 청바지를 입고 있어 실제 응원단의 모습을 방불케 한다. 경기장에 오지 않은 팬들도 온라인을 통해 LED 전광판에 응원 메시지를 노출하는 등 팬들이 한화이글스와 소통하는 창구로 이용하고 있다. 올해는 외관을 세련된 지능형 로봇 형태로 바꾸고 일어서기 동작이 가능해지는 등 더 나은 형태로 업그레이드된 모습을 보일 예정이다.

팬봇은 세계 최초로 시도된 SNS 응원 마케팅이라는 측면에서 영국의 공영방송 BBC 등에서 집중 조명되기도 했다. 한컴은 팬봇으로 '2014대한민국광고대상' 옥외광고부문 금상, '소비자가 뽑은 좋은 광고상' 옥외부문 좋은 광고상, 한국광고학회 주관 '올해의 광고상' 크리에이티브 특별상 등을 수상하기도 했다.

[제일기획] 제일기획 36회 아이디어 페스티벌

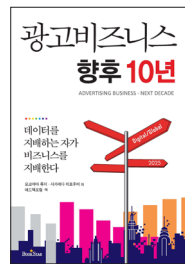


제일기획이 대학생 아이디어 공모전 '제일기획 아이디어 페스티벌(Cheil Idea Festival)'을 열고 대학생들의 참신한 아이디어를 모집한다고 4월 2일 밝혔다. '전 우주적 아이디어로 침공하라'는 주제로 열리는 올해 공모

전은 작년과 동일하게 필름, 인쇄, 옥외, 디지털, 이노베이션, 기획서 등 총 6개 카테고리로 나눠 진행된다.

온라인 접수는 4월 13일부터 17일까지 공식 사이트에서 가능하며, 오프라인 접수는 4월 15일부터 17일까지 제일기획 본사에서 진행된다. 제일기획은 심사를 거쳐 대상 1편, 금상 6편(부분별 1편) 등 수상작을 선정하고 6월 중순경 발표할 예정이다.

[신간소개] 광고 비즈니스, 향후 10년



이 책은 일본 광고업계를 중심으로 미국과 유럽 등 글로벌 광고시장이 어떤 변화를 맞고 있는지, 무엇이 위기이고 무엇이 기회인지, 그리고 무엇을 개선해야 하며 향후 성장 모델은 무엇인지, 차세대 광고인들은 어떤 능력을 갖추어야 하는지를 심도

있게 분석하고 있다. 전통적인 광고대행사의 비즈니스 모델이 흔들리고 있는 가운데, 이 책은 크게 "디지털화"에 따른 패러다임의 변화와, 급격하게 진행되고 있는 "글로벌화"라는 2개의 커다란 파도를 중심으로 글로벌 최신 트렌드를 맞이하고 있는 광고업계의 변혁과 함께 자성을 촉구하는 내용을 담고 있다. 또한 글로벌 광고주들 중 약 60%가 자사 내 광고대행사 기능을 보유하며 마케팅 활동을 직접 전개하거나 지원하는 형태가 점점 확산되어 '하우스에이전시인 In-House Lab.(=Agency)'과 '맞춤형 광고회사인 Bespoke Agency'에 대한 움직임도 경고하고 있다. 이 책의 감수자인 차기영 미사재팬 법인장과 연수영 HS애드 경영정보팀장은 광고 비즈니스의 흐름을 파악하고 미래 예측과 대응 전략을 연구하는 중견 광고인들의 스터디 모임인 애드텍포럼(AdTech Forum)의 일원이다.

계획"이라고 설명했다.

[KOBACO] 스마트광고 창작지원시설 발전에 앞장서



한국방송광고진흥공사(KOBACO)는 4월 1일 프레스센터에서 한국디지털기업협회와 KOBACO의 '스마트광고 창작지원시설(창작공간AD)' 활용을 통한 스마트 광고분야 중소기업 상생 발전을 위한 상호협력 업무 협약을 체결했다. 미래 창조과학부 스마트광고 산업 육성 사업의 일환으로 지난 해 11월 잠실 광고문화회관 5층에 구축한 스마트광고 창작지원시설은 광고제작 전문가를 비롯하여 1인 창조기업과 중소기업을 위한 다양한 광고 제작 지원프로그램을 운영하고 있다.

[동서식품] '맥심 카누' 새광고



동서식품이 맥심 카누(KANU)의 새광고 '카누 레시피'편을 선보였다. 이번 광고는 화사한 봄기운이 도는 배경에서 바리스타 공유가 세상에서 가장 작은 카누 카페에서 아메리카노뿐만 아니라 라떼, 모카라떼 등 다양한 메뉴를 선보인다는 설정이다. 동서식품 백정현 마케팅 매니저는 이번 광고를 통해 "소비자들이 카누를 보다 다양한 방법으로 즐길 수 있기를 기대한다"며, "광고와 함께 카누 레시피 공모전은 물론, 이벤트와 프로모션을 통해 소비자들에게 카누만의 즐거움을 제공할 수 있도록 할 예정"이라고 말했다.

[여주시] 세계 3대 광고제 뉴욕페스티벌 유치 확정



글로벌 명품도시를 꿈꾸는 경기도 여주시가 칸 국제광고제, 클리오 광고제와 함께 세계 3대 광고제 중 하나인 '뉴욕페스티벌' 유치에 성공했다. 이는 아시아·태평양권에서 두 번째이다. 지난 3월 23일 원경희 여주시장과 뉴욕페스티벌 주관사인 인터내셔널 어워즈 그룹 엘엘씨 (International Awards Group LLC) 마이클 오르크 뉴욕페스티벌 회장이 서울 프레스센터에서 뉴욕페스티벌 여주 행사 개최를 위한 협약식을 가졌다. 올해로 58회째인 뉴욕페스티벌은 매년 전세계 65개국 이상에서 약 50,000여개의 작품이 출품되고 있으며, 총 181개 부문에 대한 시상을 진행한다.

[TBWA코리아] 대학생 스피치 프로젝트 '망치3' 성황



글로벌 광고회사 TBWA코리아가 지난 2월 11일 홍익대에서 대학생 스피치 프로젝트 세번째 이야기 '망치3'를 개최했다. 13명의 대학생들이 6개월간 준비해 각자 7분씩 자신의 생각을 발표하는 스피치 프로젝트 '망치'는 아무도 주목하지 않았던 청춘들로부터 사람들이 들을 만한 이야기를 고집어내는 TBWA코리아의 재능기부 프로젝트다. 박웅현 크리에이티브 대표(Chief Content Officer, CCO)와 7명의 멘토들은 아무 대가없이 6개월이란 시간을 투자했다. 이를 업무적 비용으로 환산하면 5개 이상의 캠페인을 진행할 수 있는 인력과 시간으로 100억 이상의 가치가 있다. 프로젝트의 총괄 디렉터인 박웅현 크리에이티브 대표는 "망치는 아무도 주목하지 않은 젊은 재능을 찾자는 의도로 출발했으며, 청춘들은 창의적인 생각에서 영감을, 발표자들은 자기 내부에 잠재된 재능을 발견하는 기회가 되고 있다"고 의의를 밝혔다.

[이노션] 사내 복지 프로그램 <오렌지 에너지 프로젝트>

이노션 월드와이드(이하 이노션)가 임직원의 건강한 직장생활