

2010년 1월 KAA 강좌 안내

1. 배경 및 목적

2010년은 미디어랩을 비롯한 다양한 방송광고산업의 변화가 예측되는 만큼, 매월 1회의 KAA 강좌를 개설해 회원여러분의 이해를 돕고 대응방안을 모색할 수 있도록 방송광고시장의 핫이슈를 점검하는 장을 마련하고자 합니다.

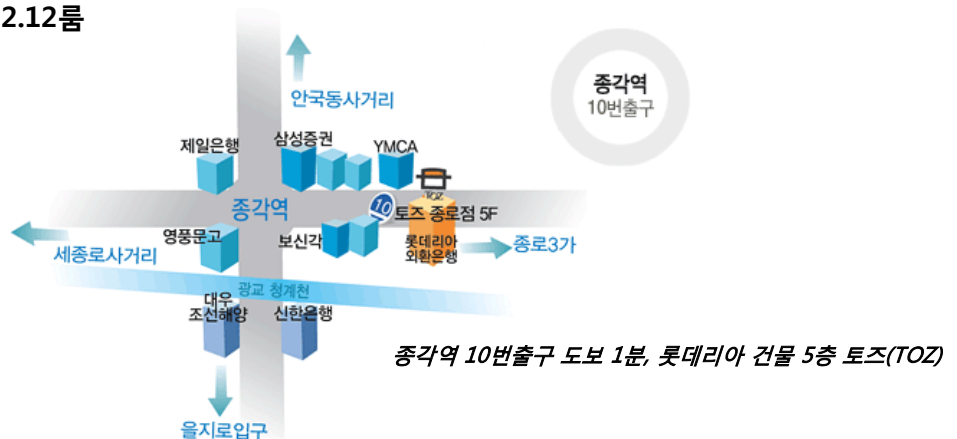
2. 강좌일정(세부 프로그램)

시간	내용
15:00~	개회 및 인사
15:10~16:00	2010년 방송광고 전략수립(발표: 문주원 SBS 광고국장)
	2010년 방송광고시장 변화 예측 <ul style="list-style-type: none"> • 미디어랩 등 주요 이슈 점검 • 지상파 방송사의 광고판매 전략 • 가상/간접광고 도입에 따른 시장확대전망
16:00~16:30	질의 및 응답

- ※ 2010년 방송정책 주요일정(방통위)
 2/4분기: 방송광고판매사업자 허가/가상간접광고 편성운용 가이드라인마련/방송광고
 진흥인프라구축/ 범정부 디지털전환 추진단 구성
 4/4분기: 지상파 3DTV 실험방송/지상파TV 운용시간 개선방안마련
 ※ 2010년 예정된 주요 이벤트
 밴쿠버 동계올림픽(2월)/ 남아공 월드컵(6월)/ 광저우 아시안게임(11월)

3. 일시 및 장소

- 일시: 2010년 1월 28일(목) 3시~5시 [매달 셋째수요일(예정)]
- 장소: 토즈(TOZ) 종로점 2.12룸



4. 모집인원 및 자격

- 모집인원 : 25명(선착순 마감)
- 참가자격 : 광고주협회 회원사 누구나 신청 가능(직급 무관)

5. 기타

익월 주제는 해당 월 참석자를 대상으로 설문조사를 실시해 최종 선정합니다.



참 가 신 청 서

귀 협회에서 주최하는 『2010년 1월 KAA강좌』에
다음과 같이 참가 신청합니다.

※ 참가자 인적사항

성명	회사명	부서명(직위)	연락처	이메일
			Tel.	
			H.P	

2010년 1 월 일
서명 印

한국광고주협회 귀중

기타 문의: 기획조사팀 홍현표팀장/ 이순임(Tel. 3668-9421/ Fax. 780-2391/ 이메일: si0024@kaa.or.kr)

