

2010년 2월 KAA 강좌 안내

올해, 2010년은 미디어렙을 비롯한 다양한 방송광고산업의 변화가 예측되는 만큼, 매월 1회의 KAA 강좌를 개설해 회원여러분의 이해를 돕고 대응방안을 모색할 수 있도록 방송광고시장의 핫이슈를 점검하고 있습니다. 그 첫걸음으로 지난달 KAA 강좌에서는 SBS의 문주원국장을 통해 2010년 방송광고시장 변화와 대응전략을 살펴보았습니다.

2월 강좌의 주제는 전월 참석자를 대상으로 설문조사를 실시한 결과, 매체관련 전망과 전략을 희망하는 응답(69.2%)이 가장 높게 나타남에 따라 케이블시장의 변화를 선도하고 있는 CJ미디어와 함께 케이블 매체를 탐구할 수 있는 자리를 마련하였습니다.

1. 강좌일정(세부 프로그램)

시간	내용
15:00~	개회 및 인사
15:10~16:00	케이블TV 탐구생활 (발표: 최수경 CJ미디어 광고국 국장)
	<ul style="list-style-type: none"> • 케이블TV 시청패턴 변화 • 효율적인 GRP 관리 • 성공적인 매체집행 사례 등
16:00~16:30	질의 및 응답



2. 일시 및 장소

- 일시: 2010년 2월 25일(목) 3시~5시 [매달 셋째수 목요일(예정)]
- 장소: 토즈(TOZ) 종로점 1.4룸



3. 모집인원 및 자격

- 모집인원 : 35명(선착순 마감)
- 참가자격 : 광고주협회 회원사 누구나 신청 가능(직급 무관)

4. 기타

익월 주제는 해당 월 참석자를 대상으로 설문조사를 실시해 최종 선정합니다.

참가신청서

귀 협회에서 주최하는 『2010년 2월 KAA강좌』에
다음과 같이 참가 신청합니다.

※ 참가자 인적사항

성명	회사명	부서명(직위)	연락처	이메일
			Tel.	
			H.P	

2010년 2 월 일
서명 印

한국광고주협회 귀중

기타 문의: 기획조사팀 홍헌표팀장/ 이순임(Tel. 3668-9421/ Fax. 780-2391/ 이메일: si0024@kaa.or.kr)

