

2010년 3월 KAA 강좌 안내



올해, 2010년은 미디어렙을 비롯한 다양한 방송광고산업의 변화가 예측되는 만큼, 매월 1회의 KAA 강좌를 개설해 회원여러분의 이해를 돕고 대응방안을 모색할 수 있도록 방송광고시장의 핫이슈를 점검하고 있습니다. 2월 강좌에서는 CJ미디어의 최수경국장과 함께 케이블TV에 대한 전반적인 이해와 실제 활용가능한 광고사례를 살펴보았습니다.

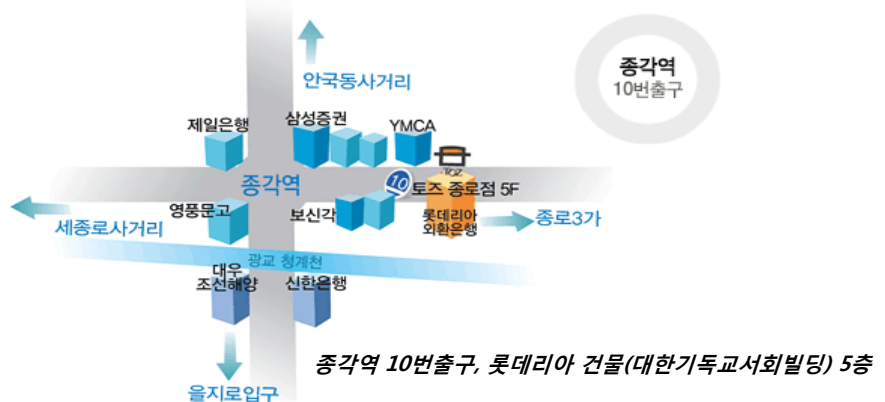
3월 강좌의 주제는 전월 참석자를 대상으로 설문조사를 실시한 결과, 온라인광고에 대한 높은 니즈를 파악하여, LG전자의 온라인 커뮤니케이션을 담당하고 있는 전문가와 함께 성공적인 온라인광고를 위한 전략을 모색해보는 자리를 마련하였습니다.

1. 강좌일정(세부 프로그램)

시간	내용
15:00~	개회 및 인사
15:10~16:00	효과적인 온라인광고를 위한 실전전략(발표: LG전자 BC팀 강일선 차장)
	<ul style="list-style-type: none"> • 2010년, 온라인시장 점검 • 인터넷 광고의 효율성을 높이는 전략수립 • 다양한 프로모션 및 성공사례
16:00~16:30	질의 및 응답

2. 일시 및 장소

- 일시: 2010년 3월 25일(목) 3시~5시 [매달 넷째주 목요일(예정)]
- 장소: 토즈(TOZ) 종로점 1.4룸



3. 모집인원 및 자격

- 모집인원 : 35명(선착순 마감)
- 참가자격 : 주제에 관심있는 분들 누구나 신청 가능(직급 무관)

4. 기타

익월 주제는 해당 월 참석자를 대상으로 설문조사를 실시해 최종 선정합니다.

참가신청서

귀 협회에서 주최하는 『2010년 3월 KAA강좌』에
다음과 같이 참가 신청합니다.

※ 참가자 인적사항

성명	회사명	부서명(직위)	연락처	이메일
			Tel.	
			H.P	

2010년 3 월 일
서명 印

한국광고주협회 귀중

기타 문의: 기획조사팀 홍헌표팀장/ 이순임(Tel. 3668-9421/ Fax. 780-2391/ 이메일: si0024@kaa.or.kr)

