

# 입 회 신 청 서

貴會 定款 6條規에 의하여 會員으로 加入하고자 申請합니다.

회 사 명		사업자등록번호	
대표자명		직 위	
주 소	(우 )		

## 회 사 현 황

설 립 일		업 종	
매출액		광고비	

## 회 원 정 보

구분	성 명	직 위	전화번호/e-mail	부서명
총괄임원				
담당부서장				
담당자(회비)				
담당자				
담당자				

위와 같이 (사)한국광고주협회의 회원으로 입회하고자 신청합니다.

2022년 월 일

대표자 : (인)

(사)한국광고주협회 귀중

# 한국광고주협회 현황 및 사업요약

KAA

Korea Advertisers Association

한국광고주협회

## 한국광고주협회는?

---

### ■ 한국광고주협회는 '광고주의 권리 찾기'에서부터 시작

○ 설립일 : 1988년 9월 30일 / 회원사 203개사

#### ○ 설립배경

- 광고주 권익 단체 설립의 필요성 대두

전국경제인연합회의 주요그룹 홍보담당임원 회의에서 광고주의 권리를 찾기 위한

광고주의 권익단체 설립 필요성 제기

### ■ 국내 유일의 광고주 권익 보호 단체로 사업은 크게 다음과 같은 방향으로 진행

#### ○ 제도개선 및 정책 건의

- 기업의 중요한 경제활동 중 하나인 광고, 마케팅 활동을 저해하는 각종 규제, 법률, 제도, 관행의 시정 요구 및 정책 건의

#### ○ 광고효과 극대화

- 매체조사, 광고효과조사, 데이터 수집, 선진광고기법 소개 등을 통해 회원들이 광고비를 효율적으로 집행할 수 있는 광고 환경 조성

#### ○ 광고환경의 선진화, 합리화 추구

- 광고주를 둘러싼 광고회사, 광고산업, 매체 등과의 관계에서 거래의 선진화, 합리화를 추구하고, 광고계 공동 발전을 위한 사업 전개

#### ○ 경제 홍보 사업

- 언론사와의 지속적인 대화를 통해 기업에 대한 올바른 이해 도모

- 소비자들에게 광고와 기업에 대한 긍정적 마인드 형성에 기여

#### ○ 유사언론 대응

- 언론사의 오보, 악의성 보도 대응, 회원사의 반론권 보장

- 인터넷신문위원회, 포털 등과 협력, 올바른 언론문화 정착 지원

## 무엇을 하는가?

---

### ■ 정책 건의를 통해 광고산업의 지속가능한 발전 실현

#### ○ 광고시장 활성화를 위한 규제 개선 건의

- 매체별 비대칭 규제 해소, 방송광고 연계 판매제도 철폐
- 시청형태 다변화에 따른 시청률조사 방식 개선

### ■ 국내 주요 방송사, 신문사 등 매체 초청 간담 행사 개최

#### ○ 언론사 초청 간담회

- 언론사 대표, 편집진과 편집·보도방향을 논의하는 매체 간담회
- 편집국장 및 간부진과 자유롭게 회의하는 경제홍보위원회

### ■ 광고계가 모여 광고산업의 발전을 고민하고 광고주를 응원하는 축제의 장

#### ○ 한국광고주대회

- 광고·PR 전문가들이 최신 트렌드와 광고전략을 제시하는‘특별 세미나’
- 광고인상, 프로그램상, 신문기획상, 모델상을 시상하는‘KAA AWARDS’

### ■ 기업이나 광고에 대한 긍정적 이해를 돕기 위해 소비자관련 사업

#### ○ ‘국민이 선택한 좋은 광고상’시상

- 일반 국민이 직접 심사에참여 하는 광고제로 확대 시행

### ■ 각종 회원 서비스 사업

#### ○ 격월간 <KAA저널>, 위클리 미디어동향

- 최신 광고·홍보·마케팅 인사이트를 제공

- **홍보/광고전략워크숍, 뉴미디어전략워크숍**

- 회원사 대상 세미나, 워크숍 개최, 기타 특정 현안에 대한 비정기적 교육/세미나

- **반론보도닷컴 & TV 운영**

- 사이버언론의 행태를 지적, 회원사 반론권 보장
- 기업 마케팅 및 미디어 이슈, 광고 트렌드 등 다양한 업계 뉴스 보도

## 회원이 되면?

---

■ 광고주 혼자서는 풀기 힘든 문제들, 그러나 협회로 모이면 큰 힘이 됩니다.

회원들이 직접 참여하여 광고주의 공동 과제를 함께 풀어갑니다.

- **KAA분과위원회 운영**

- **운영위원회**

회원전체와 관련된 주요 현안 협의, 협회 주요 사업 추진 및 재정, 운영 관한 사항

- **경제홍보위원회**

언론사 편집·보도본부장 초청, 기업 보도에 대한 언론 역할의 중요성 등에 대한 인식 공유

- **광고위원회**

광고거래 질서, 광고제도 개선 등 광고 현안 논의 및 대책 마련

- **뉴미디어위원회**

방송/신문/디지털 광고효과 검증 및 포털 뉴스제휴평가위원회 간담회

- **소비자위원회**

국민이 선택한 좋은 광고상 선정, 소비자단체 초청 간담회

- 교육위원회

워크숍, KAA강좌 등 회원사 교육 지원 방안 논의

- 중소기업광고홍보자문위원회

중소기업 언론 홍보 자문, 광고 집행 상담 및 데이터 지원

## 회원사 Benefit은?

---

■ 광고주협회에 소속된 광고주로서 광고·홍보·마케팅활동에 필요한 다양한 혜택

○ 광고 관련 자료 및 정보 제공

- 간행물, 자료집, 데이터 등

○ 광고 집행에 필요한 조사자료 제공

- 미디어리서치 조사 및 각종 연구 조사 보고서

○ 광고/홍보 실무에 필요한 워크숍, 세미나 기회 제공

- 광고전략워크숍, 홍보전략워크숍, 뉴미디어마케팅전략 세미나 등

○ 언론 매체 초청 회원간담회

- 언론사의 경영 및 편집, 보도 간부진을 초청, 월례간담회를 통해 상호이해증진과 유대 강화

■ 각 분과위원회(운영위원회, 광고위원회, 경제홍보위원회 등)에 참여,

현업관련 문제의 공동 대응 및 회원사의 권익 보호를 위해 협회가 앞장서고 있음

■ 광고주 네트워크 지원

- 각종 분과위원회, 간담회, 워크숍 등을 통해 광고주간의 네트워크를 지원

■ 반론보도닷컴 & TV 운영

- 기사를 빌미로 한 광고, 협찬을 요구하는 사이버언론행위에 대응, 회원사 권익 보호

■ 국내외 기업(광고주)이면 회원가입이 가능

- 위치 : 서울시 송파구 올림픽로 35길 137 한국광고문화회관 5층
- 전화 : 02-422-4390 / 팩스 : 02-422-4394
- URL : [www.kaa.or.kr](http://www.kaa.or.kr) / [www.banronbodo.com](http://www.banronbodo.com)
- 담당 : 임영화 팀장 (전화 : 02-422-4394 / [younghwa@kaa.or.kr](mailto:younghwa@kaa.or.kr))

## 연회비 기준

- 입회금 : 300만원(신입회원)
- 연회비 기준표

(전년도 광고비 기준)

구분	광고비	연회비	비고
1	2000 억원 이상	2500만원	
2	1000 ~ 2000억원	1930만원	
3	600 ~ 1000억원	1260만원	
4	500 ~ 600억원	1150만원	
5	400 ~ 500억원	1020만원	
6	300 ~ 400억원	900만원	
7	200 ~ 300억원	770만원	
8	100 ~ 200억원	620만원	
9	100억원 미만	500만원	

※ 임원사, 운영위원사는 별도 책정

※ 납부 시기: 매년 2-3월( 회원사의 비용지출 일정에 따라 개별사별로 변동 가능)

※ 부가세 없음(비영리법인)