

한국광고주협회

05510 서울 송파구 올림픽로 35길 137, 5층 /전화 02-422-4390/ FAX 02-422-4399

광고주협 제2023-232호 2023. 12. 21(목)
수 신 대표이사
참 조 광고담당 팀장, 제작담당 팀장
제 목 「2024 소비자가 뽑은 좋은 광고상」 작품 응모 안내

1. 귀 사의 무궁한 발전을 소원합니다.

2. 한국광고주협회는 광고에 대한 소비자의 긍정적 인식을 높이고
광고산업을 육성 발전시키기 위해 지난 1993년부터 매년 소비자가
직접 심사하는 광고상을 시행하고 있습니다.

3. 소비자의 시각에서 기업과 브랜드를 바라보는 가치를 높이기 위해
▲12개 소비자단체로 구성된 (사)한국소비자단체협의회와 공동 주최하며
▲광고상 명칭을 ‘소비자가 뽑은 좋은 광고상’ 으로 변경합니다.
이에 귀 사의 완성도 높은 좋은 작품을 응모해 주시기 바랍니다.
적극적인 참여 부탁드립니다.
감사합니다.

※ 별 첨 : 2024 소비자가 뽑은 좋은 광고상 응모안내 1부. 끝

한국광고주협회장



2024 소비자가 뽑은 좋은 광고상 응모안내

1. 출품분야 (부문별 업종별로 구분하여 온라인 출품)

1) 방송 부문

- TV를 통해 집행된 광고물
- TV만 업종 분류 기준에 따라 업종별로 구분하여 출품
 - A) 기업PR B) 전기전자·정보통신 C) 음식료품 D) 의약·교육·출판·화장품·패션·기타
 - E) 수송·화학·건설·유통·금융 F) 정부공익

2) 디지털 부문

- 인터넷, 모바일 매체를 이용한 모든 형태의 광고물

3) 오디오 부문

- TV, 라디오, 웹오디오 등 매체 제한이 없으며, 광고를 위해 제작된 음원 등 오디오를 활용한 모든 광고물

4) 인쇄 부문

- 신문, 잡지, OOH에 집행된 모든 인쇄 형태의 광고물

*참고. OOH 인쇄형 광고도 인쇄부문으로 변경

5) OOH(Out Of Home media) 영상 부문

- 옥 내/외에 설치된 디지털 사이니지 등 모든 옥외부문 동영상 형태의 광고물

2. 출품자격

- 2023년 1월1일부터 12월31일 동안 매체를 통해 게재·방송·설치된 광고물
- 출품은 광고주, 광고회사, 제작사(*수상은 광고주와 광고회사 공동 수상)

3. 출품료

구분	단발	시리즈
출품료	1편당 20만원	1시리즈당 40만원
비고	1작품 출품 시	2작품 이상의 시리즈 광고 출품 시

- 1) 시리즈 광고 출품 기준: 광고상품, 매체, 컨셉이 동일한 광고로 표현의 연속성이 있는 광고물 (① 동일 광고라도 매체별 중복 제출 가능 ② 매체별로 심사하기 때문에 매체가 다른 경우는 시리즈로 묶을 수 없음)
- 2) 출품료는 작품 출품 시 온라인으로 납부, 접수 후에는 일체 반환하지 않습니다.
- 3) 온라인 송금만 가능(카드 불가), 사업자등록증 메일 송부해 주시면, 전자계산서 발급해드립니다(비영리 단체, 부가세 없음)
 - 출품료 계좌번호: 하나은행, 156-890041-82405(예금주: 한국광고주협회)
 - 출품비 문의: 경영본부 이예인 사원(T. 422-4390/ jkiu2002@kaa.or.kr)

4. 부문별 출품방법

- 온라인 접수: <http://kaa.or.kr/apply> *접수일(1월 8일)부터 오픈됩니다

1) 공통사항 - *각 광고 작품당 참가신청서 1부

- TV부문 업종 분류 필히 기재
- 모든 동영상 광고(TV·디지털·OOH)는 60초에 맞춰 편집해 출품규격 맞출 것.
*편집이 어려워서서 작품 그대로 제출하시는 경우가 많습니다. 심사 시에 1분만 보고 스킵하게 되면 작품 이해도가 떨어질 수 있다는 점 사전에 양해드립니다. 참고하시기 바랍니다.
- 10편 이상의 작품 응모 시 매체별 폴더 구분, 파일 순서 맞춰 광고명·광고주명 리스트 별첨
- 신유형 광고(랜티쿨러 등 신소재)는 이미지 파일과 동영상 형태로 제출
- 실제 매체에 집행된 광고 기준이므로 대표적인 송출 프로그램 반드시 명기

2) TV 부문 - MP4/MOV일 형태로 USB에 수록

- 1개 이상의 작품 수록 시 파일명은 광고명으로 구분/ 시리즈물은 시리즈명 폴더 안에 혹은 하나로 편집한 경우 1초 간격으로 편집
- *파일규격 - 최소 긴축 720 픽셀 이상, 최소 용량 500M\B 이상.

TV 부문 업종 분류		세부 내용
A	기업 PR	그룹 및 기업 PR 광고
B	전기전자·정보통신	영상/음향기기, 가전, 냉난방기기 및 공기청정기, 조명 및 전기소품, 사무용기기, 카메라, 컴퓨터, 기타 주변기기, 통신기기, 통신망, 전화/이동통신 서비스, 기타 통신정보서비스, 방송/인터넷서비스
C	음식료품	제과제빵, 빙과, 면류, 대용식품, 조미향신료, 농산품, 수산품, 축산품, 유제품, 패스트푸드, 건강식품, 음료, 주류, 커피 등 기호식품, 기타식품
D	의약·교육·출판·화장품·패션·기타	제약, 의료용품, 의료기기, 위생용품, 학교, 학원, 출판, 화장품, 화장도구, 원사 및 원단, 의류, 패션신변용품, 가방류, 신발류, 보석류, 시계, 음반 등 여가용S/W, 호텔, 관광, 여행, 법률 등 전문서비스, 영화, 문화 및 공연, 스포츠 및 오락시설, 가구류, 주방용품, 생활잡화, 가정용인테리어, 침구류, 방취 및 방균제, 모발 및 목욕용품, 세제류, 구강용품, 가정용제지, 완구류, 악기류, 문구류, 필름, 건전지, 취미레저용품
E	수송·화학·건설·유통·금융	자동차 및 관련용품, 타이어, 항공 등 운송서비스, 택배, 정유, 에너지, 건설, 건재, 부동산 임대 및 매매, 대형유통, 소형소매유통, 대리점, 음식점, 프랜차이즈, 홈쇼핑, 증권, 은행, 보험, 신용카드
F	공공(정부)·공익	관공서/단체/기관광고, 공익캠페인성 광고

2) 디지털 부문 - MP4/MOV파일 형태로 USB에 수록

- 동영상광고의 파일 규격은 TV와 동일하며 장초수 광고는 60초 이내로 편집
*편집이 어려워서서 작품 그대로 제출하시는 경우가 많습니다. 심사 시에 1분만 보고 스킵하게 되면 작품 이해도가 떨어질 수 있다는 점 사전에 양해드립니다. 참고하시기 바랍니다.
- *광고 집행 사이트(별도의 웹페이지 제작한 경우만)는 구성 그대로 URL 제출

3) 오디오 부문 - MP3파일로 USB에 수록, 라디오(내레이션) 카피본 1부 첨부

- 동영상 광고(TV·디지털·OOH)에 출품했어도 출품자가 오디오가 부각되는 광고물로 판단되는 경우에 오디오 파일로 출품 가능
- 집행 매체와 집행 일자를 정확하게 표시해주시기 바랍니다.
- *파일규격 - 편당 최소 용량 100MB 이상

4) 인쇄 부문 - 신문, 잡지, OOH 인쇄 부문 제출은 JPG파일 형태로 USB에 수록

- OOH(빌보드, 야립, 포스터 등)은 옥외에서 집행된 형태나 전체적인 맥락을 파악할 수 있도록 설명자료를 제출해주셔야 합니다.
- *파일규격 - 가로 3,000픽셀 이하로 사이즈 조절, 편당 최대용량 100MB 이하

5) OOH 영상 부문 - 디지털 사이니지, 극장 광고 등은 동영상 파일로 USB 제출

- 해당 옥외광고물을 촬영한 영상물이나 해당 광고물이 옥외에서 집행된 형태나 전체적인 맥락을 파악할 수 있도록 설명자료를 제출해 주셔야합니다.

* 파일규격 - 최소 긴축 720 픽셀 이상, 최소 용량 500M\B 이상

5. 접수기간 : 2024년 1월 8일(월요일) ~ 1월 12일 17시 (금요일)

6. 접수처 (참가신청서는 <http://kaa.or.kr/apply> 온라인 접수)

서울 송파구 올림픽로 35길 137, 한국광고문화회관 5층 한국광고주협회 사무국
접수 문의: 김다혜 팀장(T. 422-4396/ dahye@kaa.or.kr)

*응모작이 담긴 USB 퀵/우편 접수

7. 심사절차

1차 예심 : 학계 및 광고전문가, 소비자 단체 심사

2차 소비자심사단 : 100명의 소비자단체 및 대학생

3차 본심 : 한국소비자단체협의회 소속 회원 단체 및 학계

8. 시상내역(총 41점)

1) 대상(겸 장관상) : 2점

2) 문화체육관광부장관상 : 3점

3) 특별상(광고주협회장상/ 소비자단체협의회장상) :2점

4) 좋은 광고상 : 각 부문별 좋은 광고상 34점

* 시상내역은 추후 변경될 수 있음.

9. 시상식

2024년 3월 7일(목) 14시, 한국광고문화회관 대회의장 (변경 가능)

10. 기타

1) 작품응모 및 출품 관련 내용은 1월부터 협회 홈페이지(<http://kaa.or.kr/guide>)를 통해 안내 및 다운로드 받을 수 있습니다.

2) 출품작은 (사)한국광고주협회에 귀속하며 반환하지 않습니다.

- 이 상 -