

한국광고주협회

05510 서울 송파구 올림픽로 35길 137 한국광고문화회관 5층 (전화 02-422-4390)

광고주협	제2024-295호	2024. 12. 5(목)
수신	대표이사	
참조	광고담당 팀장, 제작담당 팀장	
제목	「2025 소비자가 뽑은 좋은 광고상」 작품 응모 안내	

귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

한국광고주협회와 한국소비자단체협의회가 공동 주최하고
문화체육관광부가 후원하는 「소비자가 뽑은 좋은 광고상」은
광고산업을 육성·발전시키기 위해 지난 1993년부터 매년 시행해왔습니다.

내년에도 2024년 1년 동안 집행된 광고를 대상으로
소비자에게 유익한 정보를 전달하고
기업의 브랜드 가치 및 신뢰성 강화에 기여한 광고를 선정해 격려하고
그 공로를 널리 알리고자 합니다.

이에 귀사에 완성도 높은 좋은 작품을 응모를 의뢰하오니
적극적인 참여 부탁드립니다.

- 출품 관련 문의 : 김다혜 팀장(T. 010-3771-9942 / dahye@kaa.or.kr)

※<유첨> : 2025 소비자가 뽑은 좋은 광고상 응모안내 1부. 끝

한국광고주협회

2025 소비자가 뽑은 좋은 광고상 응모안내

□ 출품 자격

- 2024년 1월1일부터 12월31일까지 해당 매체를 통해 게재·방송·설치된 광고물
 - 출품은 광고주, 광고회사, 제작사 등 모두 가능
- (*수상은 광고주와 광고회사 공동 수상)

□ 접수기간 : 2025년 1월 2일(목) ~ 1월 10일(금) 17시

- 온라인 접수: <http://kaa.or.kr/apply> *접수일(1월 2일)부터 오픈됩니다

□ 출품료

구분	단발	시리즈
출품료	1편당 20만원	1시리즈당 40만원
비고	1작품 출품 시	2작품 이상의 시리즈 광고 출품 시

- 시리즈 광고 출품 기준 : 광고상품, 매체, 컨셉이 동일한 광고로 표현의 연속성이 있는 광고물
 - 동일 광고라도 매체별 중복 출품 가능
 - 매체별로 심사하기 때문에 매체가 다른 경우는 시리즈로 묶을 수 없음
- 출품료는 작품 출품 시 온라인으로 납부, 접수 후에는 일체 반환하지 않습니다.
- 온라인 송금만 가능(카드 불가), 사업자등록증 메일 송부해 주시면, 전자계산서 발급해 드립니다(비영리 단체, 부가세 없음)
 - 출품료 계좌번호: 하나은행, 156-890041-82405 (예금주: (사)한국광고주협회)
 - 출품비 문의: 경영본부 이예인 (T. 02-422-4390/ jkiu2002@kaa.or.kr)

□ 시상 부문 : 9개 부문 총 41점

구분		시상 편수	비고
대상		2점	문화체육관광부장관상
문화체육관광부장관상		3점	
광고주협회장상		1점	
소비자단체협의회회장상		1점	
좋은 광고상	TV	12점	기업PR (2)
			전기전자/정보통신 (2)
			음식료품 (2)
			의약/교육/출판/화장품/패션/기타 (2)
			수송/화학/건설/유통/금융 (2)
			공공(정부)/공익광고 (2)
	디지털	14점	디지털 광고
			브랜드콘텐츠
			글로벌
	OOH영상	4점	OOH영상광고 (2)
			SP광고 (2)
	인쇄	3점	
오디오	1점		
총 계		41점	

※좋은 광고상 ‘TV부문’ 과 ‘OOH영상’ 은 카테고리별 시상
 ‘디지털부문’ 은 카테고리별 수상이 아닌 디지털부문으로 14점 선정 예정
 - 디지털부문은 유사한 포맷, 목적에 따라
 카테고리별로 나눠 출품작의 심사를 진행 한 후 수상작 결정 예정

□ 출품 분야별 설명

1) TV 부문

- TV를 통해 집행된 광고물
- 업종 분류 기준에 따라 업종별로 구분하여 출품
A)기업PR B)전기전자·정보통신 C)음식료품
D)의약·교육·출판·화장품·패션·기타 E)수송·화학·건설·유통·금융 F)정부공익

2) 디지털 부문

- 인터넷, 모바일 매체를 이용한 모든 형태의 광고물로
광고의 성격, 형태에 따라 구분하여 출품
A)디지털 광고 B)브랜드콘텐츠 C)글로벌

3) OOH(Out Of Home media) 영상 부문

- 옥 내/외에 설치된 디지털 사이니지 등 모든 옥외부문
동영상 형태의 광고물로 광고의 성격, 형태에 따라 구분하여 출품
A)OOH영상 광고 B)SP광고

4) 인쇄 부문

- 신문, 잡지, OOH에 집행된 모든 인쇄 형태의 광고물
*OOH 인쇄형 광고도 인쇄부문 출품

5) 오디오 부문

- TV, 라디오, 웹오디오 등 매체 제한이 없으며, 광고를 위해 제작된 음원 등
오디오를 활용한 모든 광고물

□ 부문별 출품 방법

[공통사항]

- **각 광고 작품당 참가신청서 1부**
- TV/디지털/OOH영상 부문 카테고리 분류 및 신청서 접수 시 필히 기재
- 10편 이상의 작품 응모 시 매체별 폴더 구분,
파일 순서 맞춰 광고명·광고주명 리스트 별첨
- 신유형 광고는 이미지 파일과 동영상 형태로 제출
- 실제 매체에 집행된 광고 기준이므로 대표적인 송출 프로그램 반드시 명기
- 모든 동영상 광고(TV/디지털/OOH영상)는 60초에 맞춰 편집 후 출품
단, 디지털부문 ‘브랜드콘텐츠’ 영상은 180초(3분) 편집 후 출품
*편집에 어려움이 있어 작품 그대로 제출하시는 경우가 많습니다.
심사 시에는 1분(브랜드콘텐츠는 3분)만 시청한 뒤 스킵하기 때문에
작품 이해도가 떨어질 수 있다는 점 사전에 양해드립니다.
참고하시기 바랍니다.

※출품작은 (사)한국광고주협회에 귀속하며 반환하지 않습니다※

1) TV 부문

- MP4/MOV일 형태로 USB에 수록 후 협회 사무국으로 발송(우편/퀵)
- 1개 이상의 작품 수록 시 파일명은 광고명으로 구분
- 시리즈물은 시리즈명 폴더 안에 혹은 하나로 편집한 경우
1초 간격으로 편집
- 장초수 광고는 60초 이내로 편집 (심사 시 60초 시청 후 스킵)
- *파일규격 - 최소 건축 720 픽셀 이상, 최소 용량 500M\B 이상.

TV 부문 업종 분류		세부 내용
A	기업 PR	그룹 및 기업 PR 광고
B	전기전자/ 정보통신	영상/음향기기, 가전, 냉난방기기 및 공기청정기, 조명 및 전기소품, 사무용기기, 카메라, 컴퓨터, 기타 주변기기, 통신기기, 통신망, 전화/이동통신서비스, 기타 통신정보서비스, 방송/인터넷서비스 등
C	음식료품	제과제빵, 병과, 면류, 대용식품, 조미향신료, 농산품, 수산품, 축산품, 유제품, 패스트푸드, 건강식품, 음료, 주류, 커피 등 기호식품, 기타식품
D	의약/ 교육/ 출판/ 화장품/ 패션/ 기타	제약, 의료용품, 의료기기, 위생용품, 학교, 학원, 출판, 화장품, 화장도구, 원사 및 원단, 의류, 패션신변용품, 가방류, 신발류, 보석류, 시계, 음반 등 여가용S/W, 호텔, 관광, 여행, 법률 등 전문서비스, 영화, 문화 및 공연, 스포츠 및 오락시설, 가구류, 주방용품, 생활잡화, 가정용인테리어, 침구류, 방취 및 방균제, 모발 및 목욕용품, 세제류, 구강용품, 가정용제지, 완구류, 악기류, 문구류, 필름, 건전지, 취미레저용품 등
E	수송/ 화학/ 건설/ 유통/ 금융	자동차 및 관련용품, 타이어, 항공 등 운송서비스, 택배, 정유, 에너지, 건설, 건재, 부동산 임대 및 매매, 대형유통, 소형소매유통, 대리점, 음식점, 프랜차이즈, 홈쇼핑, 증권, 은행, 보험, 신용카드 등
F	공공(정부)/ 공익	관공서/단체/기관광고, 공익캠페인성 광고

2) 디지털 부문

- MP4/MOV파일 형태로 USB에 수록 후 협회 사무국으로 발송(우편/퀵)
- 동영상광고의 파일 규격은 TV와 동일하며
장초수 광고는 60초 이내, 브랜드콘텐츠 카테고리 영상만 180초
편집 후 출품
- 광고 집행 사이트(별도의 웹페이지 제작한 경우만)는
구성 그대로 URL 제출

3) OOH 영상 부문

- 디지털 사이니지, 극장 광고 등은 MP4/MOV파일 형태 파일 형태로
USB 수록 후 사무국으로 발송(우편/퀵)
- 해당 옥외광고물을 촬영한 영상물이나 해당 광고물이
옥외에서 집행된 형태나 전체적인 맥락을 파악할 수 있도록
반드시 설명자료를 제출해 주셔야합니다.
*파일규격 - 최소 건축 720 픽셀 이상, 최소 용량 500MB 이상

4) 인쇄 부문

- 신문, 잡지, OOH 인쇄 부문 제출은 JPG파일 형태로 USB에 수록
- OOH(빌보드, 야립, 포스터 등)은 옥외에서
집행된 형태나 전체적인 맥락을 파악할 수 있도록
반드시 설명자료를 제출해주셔야 합니다.
*파일규격 - 가로 3,000픽셀 이하로 사이즈 조절,
편당 최대용량 100MB 이하

5) 오디오 부문

- MP3파일로 USB에 수록, **라디오(내레이션) 카피본** 1부 첨부
- 동영상 광고(TV·디지털·OOH)에 출품했어도 출품자가 오디오가 부각되는
광고물로 판단되는 경우에 오디오 파일로 출품 가능
- 집행 매체와 집행 일자를 정확하게 표시해주시기 바랍니다.
*파일규격 - 편당 최소 용량 100MB 이상

□ 접수처

접수기간 : 2025년 1월 2일(목) ~ 1월 10일(금) 17시

- 접수 기간 절대 엄수
- 접수 기간이 지난 후 출품 접수는 받지 않습니다.
기간 엄수 부탁드립니다.
- 접수 기간 내 출품작이 담긴 USB가 사무국에 도착 할 수 있도록
협조 부탁드립니다.

- 참가신청서는 <http://kaa.or.kr/apply> 온라인 접수 후
영상물을 USB에 담아 광고주협회 사무국으로 발송

· 보내실곳 :

서울 송파구 올림픽로 35길 137, 한국광고문화회관 5층
한국광고주협회 사무국

※ 접수 문의: 김다혜 팀장(T. 010-3771-9942 / dahye@kaa.or.kr)

□ 심사절차

- 1차 심사 (' 25. 1. 23 목) : 학계 및 광고전문가, 소비자 단체 심사
- 2차 심사 : (' 25. 2. 5 수) : 100명의 소비자단체 및 대학생
- 3차 심사 : (' 25. 2. 12 수) : 한국소비자단체협의회 소속 회원 단체 및 학계

□ 시상식

- 2025년 3월 13일(목) 14시, 한국프레스센터 20층 국제회의장