

IB매체 등 ‘부정기사 삭제·미게재를 빌미로 한 광고·협찬 요구’에 대한 실태조사

2025. 5
광고주협회

안녕하십니까? 한국광고주협회입니다.

최근 광고시장이 위축되면서 사이버언론행위, 기업을 대상으로
‘부정기사의 삭제나 미게재를 전제로 거래를 시도하고, 광고협찬을
요구하는 행위(이하 기사 삭제 거래 행위)’가 극성을 부리고 있습니다.
특히 최근에는 투자나 실적 등 금융(IB)분야의 악의적인
왜곡·부정기사로 인한 피해도 크게 늘고 있습니다.

이에 협회는 최근 ‘2025 사이버언론신고센터’를 개설하였습니다.
이와 별도로 ‘기사 삭제 거래 행위’의 실태를 파악하고자
설문조사를 실시합니다.

설문 결과는 7월 반론보도닷컴 포럼과
협회의 사이버언론행위 대응에 통계처리 목적으로 활용될 예정입니다.
개별 답변은 철저히 익명이 보장되며 위에 언급한 목적
외에는 활용되지 않습니다.

- 설문조사 기간 : 2025.5.20. ~ 2025.5.30.
- 설문작성 시간 : 약 3~5분(총 7문항)
- 회신 : si0024@kaa.or.kr / unos@kaa.or.kr

※ 설문조사 참여자에게는 커피&케이크 쿠폰을 제공합니다.
감사합니다.

회 사	
성명 및 직급	
핸드폰 번호	

1. 올해 귀사의 전체 광고비 예산집행 계획에 대해 답변해주세요 ()
- ① 매우 증가(10% 이상) ② 증가(10% 이하) ③ 예년 수준
 - ④ 감소(10% 이하) ⑤ 매우 감소(10% 이상)

2. 언론사의 ‘부정기사의 삭제·미게재를 전제로 광고협찬을 요구하는 행위(이하 기사 삭제 거래행위)’가 예년 대비 증가했습니까? ()
- ① 매우 증가(20% 이상) ② 증가(10-19%) ③ 소폭 증가(10% 이하)
 - ④ 예년 수준
 - ⑤ 소폭 감소(10% 이하) ⑥ 감소(10~19%이상) ⑦ 매우 감소(20% 이상)

- 2-1. 기사 삭제 거래행위로 인한 광고협찬비 지출 부담이 증가했습니까?
()
- [증가] ① 20% 이상 증가 ② 10-19% 증가 ③ 1-9% 증가
- [변동없음] ④ 0%
- [감소] ⑤ 1-9% 감소 ⑥ 10%-19이상 감소 ⑦ 20% 이상 감소

3. ‘기사 삭제 거래 행위’가 줄지 않고 있다면 그 원인은 무엇이라고 생각하십니까? (복수응답) ()
- ① 광고시장 위축/기업의 광고비 축소에 반한 언론의 매출 목표 상향
 - ② 타매체 출신 언론인의 신규 매체 창간 증가
 - ③ 기존 매체와 인적/물적 관련 있는(계열) 신규 매체 추가 창간 증가
 - ④ 매체 사주의 기자에 대한 매출(실적) 압박
 - ⑤ 매체 평가가 부재한 상황에서 플랫폼에 의한 모든 기사 노출
(예. 제휴평가위원회 등 포털의 뉴스 서비스 관리 공백)
 - ⑥ 기타 ()

4. ‘기사 삭제 거래 행위’ 유형 중 다음에서 어떤 것들이 최근 가장 심각하다고 보십니까? 상위 3개를 선택해 주세요 (, ,)
- ① 일부 팩트를 섞어서 부정 기사를 작성하고 삭제/미게재 거래 시도
 - ② IB매체가 유료서비스에 부정 기사 게재 며칠(2~3일)후에
‘포털’에 무료 노출해 기업의 유료 구독 유도(강요)
 - ③ IB매체가 유료서비스에 부정 기사 게재 며칠(2~3일)후에
‘자사 웹사이트’에 무료 노출해 기업의 유료 구독 유도(강요)
 - ④ 사주 1명이 자신 소유의 여러 매체에 부정 기사를 시차를 두고

게재한 후, 여러 건의 협찬을 유도(강요)하는 행위

- ⑤ 각기 다른 매체가 부정 이슈를 공유, 매체별로 기사화 후 협찬 유도
- ⑥ 제보를 빌미로 노골적인 광고 협찬 요구
- ⑦ 기타 ()

5. 최근 IB부문 부정 기사로 기업을 압박하는 매체와 사례가 크게 늘고 있습니다. 그 원인은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 재무제표가 다양한 해석이 가능하다 보니 일부 팩트로 기사 작성 용이
- ② 기업의 영업비밀이나 사업·투자 계획을 공개할 수 없어 왜곡 뉴스라도 적절한 대응이 쉽지 않음
- ③ 규제당국을 겨냥해 기업 관련 IB이슈(투자, 증자 등)를 부정적으로 기사화하는 IB매체들의 행태
- ④ IB뉴스의 영향력 확대(벨류업, 주가, 투자)를 악용
- ⑤ 기타 ()

6. ‘기사 삭제 거래행위’ 근절 방안 중 가장 효과적인

1-2-3 순위를 차례로 선택하여 주십시오(, ,)

- ① 포털(네이버) 제평위의 재가동과 엄격한 입점·퇴출 정책
- ② 포털의 우회전송·카테고리외 기사등에 대한 철저한 단속과 제재
- ③ 언론 등록조건 강화 및 일탈 행위에 대한 규제(법적조치) 강화
- ④ 기업의 무대응/법적대응
- ⑤ 일부 업종의 과도한 광고·협찬 집행 자제(중단)
- ⑥ 포털 제휴사 대상 ‘매체벨류’ 를 조사, 기업에 정기적으로 제공
*매체벨류: 영향력(방문,조회수등), 反저널리즘 행태(어뷰징,베껴쓰기,심의별점, 왜곡기사,과거기사재탕,선정적 제목 등) 등을 조사해 지수화
- ⑦ 기타 ()

7. IB매체 문제를 비롯해 ‘기사 삭제 및 미게재 거래 행위’ 와 관련 문제점/대책/유형 등에 대해 위의 설문 문항이라든지 이야기되지 않은 사항을 비롯하여 의견을 자유롭게 적어주세요 (다음페이지 계속)

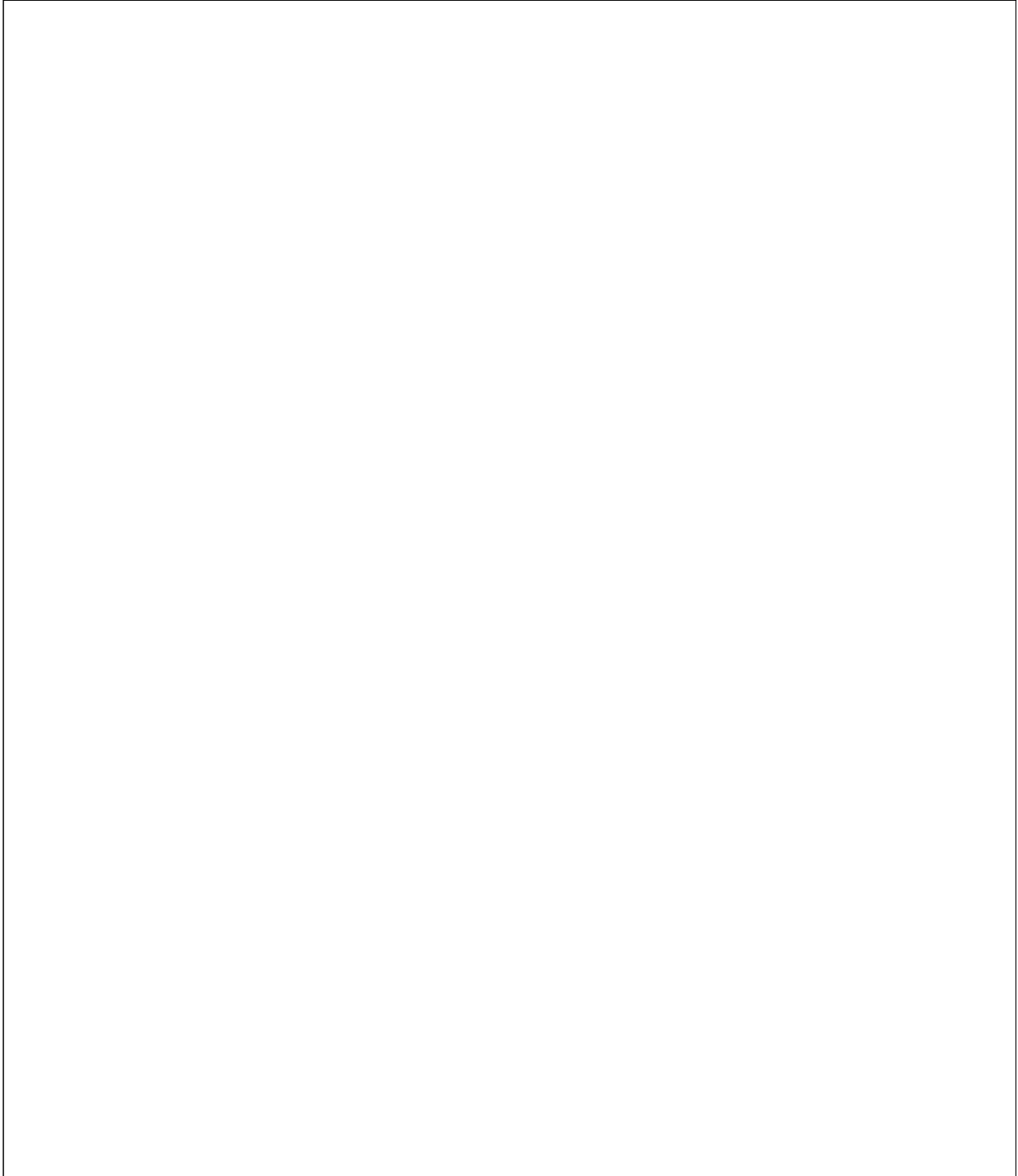
예) 유형 : △오보로 삭제된 기사를 타 매체에 공급,

△ IB매체 중심으로 유료 구독을 요청하고 그 다음 기사 삭제

△ 기존에 구독하고 있는데 신규 구독 서비스를 만들어 새롭게

또 구독을 요청하고 기사 삭제.

대책 : △기업 공동대응 △정부기관의 기업뉴스에 대한 팩트체크 강화 등



*** 설문에 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ***