



한국광고주협회
Korea Advertisers Association

05510 서울 송파구 올림픽로 35길 137, 5층 /전화 02-422-4390 /FAX 02-422-4399

광고주협 제2025-107호 2025. 06. 23(월)
수 신 회원사
참 조 광고·홍보 담당
제 목 2025 KAA 어워즈 ‘광고주가 뽑은 올해의 마케터상’ 응모 의뢰

귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

한국광고주협회는 오는 10월 30일(목) 개최하는 ‘2025 한국광고주대회’에서 ‘광고주가 뽑은 올해의 마케터상’을 시상할 예정입니다.

지난 1년 동안 집행된 마케팅 캠페인 중 혁신적인 아이디어를 제시하고 주목할만한 성과를 거둔 브랜드/제품의 우수 마케터를 발굴해 격려하고, 그 공로를 널리 알리고자 합니다.

이에 귀사에 후보자(마케터 및 브랜드) 추천을 의뢰하오니 적극적인 참여를 부탁드립니다.

※유첨:

- 1) 2025 광고주가 뽑은 올해의 마케터상 응모 안내 1부.
- 2) 2025 광고주가 뽑은 올해의 마케터상 공적서 1부. 끝.

한국광고주협회장



2025 한국광고주대회

‘광고주가 뽑은 올해의 마케터상’ 응모 안내

1. 취지

- 지난 한 해 우수한 성과를 낸 마케터를 발굴하고
시상을 통해 이를 격려하여 광고산업의 발전과 성장을 도모

2. 출품 자격 및 심사 기준

- 2024년 8월부터 2025년 8월까지 집행된 캠페인의 담당자(팀)

출품 부문	심사 기준
브랜드 부문	• 도전적이고 창의적인 마케팅 아이디어를 통해 브랜드 이미지 제고 및 가치 향상에 기여한 자
마케팅 전략 부문	• 효과적인 크리에이티브/미디어 전략 기획으로 브랜드 마케팅 목표 실현에 기여한 자
마케팅 효과 부문	• 광고 및 마케팅 활동을 통해 매출 증대 및 시장 점유율 확대에 기여한 자

3. 기간 및 접수방법

- 접수마감 : 2025년 8월 12일 (화) 17시
- 접수방법 : 이메일 접수 (younghwa@kaa.or.kr)
※ 문의: 한국광고주협회 임영화 본부장 (02-422-4395)
- 준비서류 : 소정양식 공적서 1부

※ 동일 마케터가 진행한 캠페인이 여러 개일 경우 하나로 요약해서 작성

※ 캠페인에 대한 추가 자료는 별첨 제출 가능

4. 심사방법

- 1차 : 전문가 추천 후보 선정
- 2차 : 학계 및 광고/미디어 전문가로 구성된 심사위원회 최종 심사

5. 시상

- 시상내역: 2025 KAA AWARDS ‘광고주가 뽑은 올해의 마케터상’ 0명
- 2025년 10월 30일 목요일 18시 / 조선히otel 1층 그랜드볼룸
‘2025 한국광고주대회 - 광고주의 밤 KAA AWARDS’

2025 한국광고주대회
‘광고주가 뽑은 올해의 마케터상’ 공적서

광고/캠페인명		
출품 부문		
캠페인 기간	년 월 ~ 년 월	
광고주	기업명:	부서명:
	담당자:	연락처:
내용 요약 500 자 (기획의도 및 성과, 주요 내용 등)		

※세부 자료가 있을 경우 PDF 로 별첨 제출

2025 년 월 일
 한국광고주협회 귀중

※<참고> ‘광고주가 뽑은 올해의 마케터상’ 최근 2개년 수상작

<p>2024년</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 부문① <ul style="list-style-type: none"> - 수상자 : 롯데웰푸드 - 캠페인명 : 2024 가나 브랜드 팝업스토어 • 브랜드 부문② <ul style="list-style-type: none"> - 수상자 : 삼성생명 - 캠페인명 : 비추미 건강원 팝업스토어 • 마케팅 전략 부문 <ul style="list-style-type: none"> - 수상자 : 파리크라상 - 캠페인명 : 파리바케트 x 파리 생제르맹, 글로벌 브랜드 파트너십 캠페인 • 마케팅 효과 부문 <ul style="list-style-type: none"> - 수상자 : 삼성물산 - 캠페인명 : 영원한 아기 판다 ‘푸바오’ IP 마케팅
<p>2023년</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 부문 <ul style="list-style-type: none"> - 수상자 : SK이노베이션 Value Creation Center - 캠페인명 : 2023 기업 PR 캠페인 • 마케팅 전략 부문 <ul style="list-style-type: none"> - 수상자 : 삼성전자 한국총괄 IMC그룹 * (김경태 상무, 방석준 프로, 정희정 프로) - 캠페인명 : EYE LIKE 제트 붓 캠페인 • 마케팅 효과 부문 <ul style="list-style-type: none"> - 수상자 : 하이트진로 마케팅실 켈리 TFT - 캠페인명 : 라거의 반전, 켈리 부드럽게 강타한다 캠페인