한국광고주협회

05510 서울 송파구 올림픽로 35길 137 한국광고문화회관 5층 (T. 02-422-4390)

광고주협 제2025-260호 2025. 12. 9(화)

수 신 대표이사

참 조 광고담당 팀장, 제작담당 팀장

제 목 「2026 소비자가 뽑은 좋은 광고상」 작품 응모 안내

귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

한국광고주협회와 한국소비자단체협의회가 공동 주최하고
문화체육관광부가 후원하는 「소비자가 뽑은 좋은 광고상」은
광고산업의 육성과 발전을 도모하고자 1993년부터 매년 시행해 왔습니다.

다가오는 2026년에도 2025년 한 해동안 집행된 광고를 대상으로
소비자에게 유익한 정보를 전달하고
기업의 브랜드 가치 및 신뢰성 제고에 기여한 광고를 선정해
그 공로를 격려하고 널리 알리고자 합니다.

이에 귀사의 완성도 높은 작품을 응모해 주시길 바라며
적극적인 참여 부탁드립니다.

- 출품 관련 문의 : 이순임 팀장(T. 010-2507-3490 / si0024@kaa.or.kr)

※<유첨> 2026 소비자가 뽑은 좋은 광고상 응모안내 1부. 끝

한국광고주협회

2026 소비자가 뽑은 좋은 광고상 응모안내

☐ **출품 자격**

· 2025년 1월1일부터 12월31일까지 해당 매체를 통해 게재·방송·설치된 광고물

· 출품은 광고주, 광고회사, 제작사 등 모두 가능

(*수상은 광고주와 광고회사 공동 수상)

☐ **접수기간** : 2026년 1월 2일(금) ~ 1월 9일(금) 17시

· **온라인 접수**: http://kaa.or.kr/apply *1월 2일부터 오픈

☐ **출품료**

구분	단발	시리즈
출품료	1편당 20만원	1시리즈당 40만원
비고	1작품 출품 시	2편 이상으로 구성된 시리즈

· 시리즈 광고 출품 기준 : 광고상품, 매체, 컨셉이 동일한 광고로 표현의 연속성이 있는 광고물

- 동일 광고라도 매체별 중복 출품 가능
- 매체별로 심사하므로 매체가 다른 경우는 시리즈로 묶을 수 없음

· 출품료는 온라인으로 납부하며 접수 후에는 일체 반환하지 않습니다.

· 온라인 송금만 가능(카드 결제 불가), 사업자등록증 이메일 송부해 주시면, 전자계산서 발급해 드립니다(비영리단체, 부가세 없음)

- 출품료 계좌번호: 하나은행, 156-890041-82405 (예금주: (사)한국광고주협회)
- 출품비 문의: 이예인 팀장 (T. 02-422-4390/ jkiu2002@kaa.or.kr)

□ 시상 부문 : 9개 부문 총 41점

구분		시상 편수	비고
대상		2점	문화체육관광부장관상
문화체육관광부장관상		3점	
광고주협회장상		1점	
소비자단체협의회장상		1점	
좋은 광고상	TV	12점	기업PR/ESG (2)
			전기전자/정보통신 (2)
			음식료품 (2)
			의약/교육/출판/화장품/패션/기타 (2)
			수송/화학/건설/유통/금융 (2)
			공공(정부)/공익광고 (2)
	디지털	14점	디지털 퍼포먼스 광고
			브랜디드 콘텐츠
			인터랙티브·체험형 광고
	OOH	4점	
	인쇄	3점	
	오디오	1점	
총 계		41점	

※ 좋은 광고상 ‘TV부문’은 업종 카테고리별 시상

※ 디지털부문은 부문 통합 시상 예정

※ 출품 상황에 따라 시상 편수는 변경될 수 있음

□ 출품 분야별 설명

1) TV 부문

- TV 매체를 통해 송출된 모든 광고물
- 업종 분류 기준에 따라 카테고리별로 구분해 출품

A)기업PR·ESG B)전기전자·정보통신 C)음식료품

D)의약·교육·출판·화장품·패션·기타 E)수송·화학·건설·유통·금융 F)정부공익

2) 디지털 부문

- 인터넷・모바일 등 디지털 매체를 이용한 모든 형태의 광고물
  제작 목적 및 콘텐츠 성격에 따라 구분해 출품
  A)디지털 퍼포먼스 광고 B)브랜디드 콘텐츠 C)인터랙티브·체험형 광고

3) OOH(Out Of Home) 부문

- 옥내외 공간에 설치·운영된 디지털 기반/체험형 옥외광고물
  (디지털 사이니지, 공공미디어보드, 교통시설 내 DID,
  인터랙션 기반 콘텐츠, 공간 체험형 광고 등)
  *인쇄 기반 OOH 광고물(포스터, 래핑)은 인쇄 부문에 출품

4) 인쇄 부문

- 신문·잡지·OOH 등 인쇄 형태 광고물 전반
  *OOH 인쇄형 광고물 포함

5) 오디오 부문

- TV·라디오·웹오디오 등 매체에 관계없이 음성 기반으로 제작된
  모든 광고물
- TV·디지털·OOH 출품작 중 오디오 중심 광고는 MP3로 별도 출품 가능

□ 부문별 출품 방법

공 통 사 항

· 각 광고 작품당 참가신청서 1부 제출

· TV/디지털/OOH 부문은 반드시 카테고리 구분을 명기하여 신청서 접수

· 10편 이상 출품 시, 매체별 폴더로 정리하고 광고명·광고주명 리스트 별첨

· 신유형 광고는 이미지 + 동영상 파일 함께 제출

· 실제 매체에 집행된 광고 기준으로 출품해야하며,
TV부문은 대표 송출 프로그램(예: 채널명, 프로그램명 등)을
반드시 1개 이상 명기

· 모든 동영상 광고(TV/디지털/OOH)는 60초 이내로 편집해 제출
단, 디지털부문 '브랜디드콘텐츠' 영상은 180초(3분)까지 허용
*편집이 어려워 원본 그대로 제출할 경우,
심사위원은 지정 시간 1분(브랜디드콘텐츠 3분)만 시청한 후 스킵함을
양해 바랍니다.

· 제출 자료는 USB에 수록 후 협회 사무국에 발송(우편/퀵)
※ 주소: 서울시 송파구 올림픽로35길 137, 한국광고문화회관 5층
한국광고주협회 소뽑상 담당자 앞

※출품작은 (사)한국광고주협회에 귀속되며, 제출된 자료는 반환하지 않습니다.

1) TV 부문

- MP4/MOV 파일 형태로 USB에 수록 후 제출(※공통사항 참고)
- 시리즈물은 시리즈명 폴더로 정리하거나 1초 간격으로 이어붙인 단일 파일 제출
- 출품 파일명은 광고명으로 저장
- 장초수 광고는 60초 이내로 편집(※공통사항 참고)

  *파일규격 - 해상도: 최소 긴축 720픽셀 이상

  - 용량: 편당 최소 500MB 이상

  *업종 분류는 아래 <TV부문 업종 분류표> 참조

업종 분류		세부 내용
A	기업PR/ ESG	- 그룹 및 기업 PR 광고 - 기업의 지속가능경영(ESG·CSR 등)을 다룬 캠페인
B	전기전자/ 정보통신	- 영상/음향기기, 가전, 냉난방기기 및 공기청정기, 조명 및 전기소품, 사무용기기, 카메라, 컴퓨터, 기타 주변기기 - 통신기기, 통신망, 전화/이동통신서비스, 기타 통신정보서비스, - 방송서비스(IPTV, OTT 포함), 인터넷 포털 등
C	음식료품	- 제과제빵, 빙과, 면류, 대용식품, 조미향신료, 농산품, 수산품, 축산품, 유제품 - 패스트푸드, 건강식품, 음료, 주류, 커피 등 기호식품, 기타 식품류 등
D	의약/ 교육/ 출판/ 화장품/ 패션/ 기타	- 제약, 의료용품, 의료기기, 위생용품, - 학교, 학원, 출판, - 화장품, 화장도구, 패션(의류, 가방, 신발, 보석, 시계 등) - 호텔, 관광, 영화, 공연 등 문화/레저/생활 분야 등
E	수송/ 화학/ 건설/ 유통/ 금융	- 자동차 및 관련용품, 타이어, 항공 등 운송서비스, 택배 - 정유, 에너지, 건설, 건재, 부동산 임대 및 매매 - 유통 전반(대형마트, 소매점, 대리점, 프랜차이즈, 홈쇼핑 등) - 증권, 은행, 보험, 신용카드 등
F	공공(정부)/ 공익	- 관공서, 공공기관, 단체 광고 - 공익캠페인, 행정PR, 정책 광고 등

2) 디지털 부문

- MP4/MOV 파일 형태로 USB에 수록 후 제출(※공통사항 참고)
- 동영상광고의 파일 규격은 TV와 동일
- 동영상 광고는 60초 이내 편집(단, 브랜디드콘텐츠는 180초까지 허용)
- 웹페이지형 광고의 경우, 랜딩 페이지형 광고/인터랙션 중심 체험형 페이지는 URL 제출(단, 접근 제한이나 임시 제작물 경우, 화면 녹화본(60초 이내) 제출 가능)
- 동일 플랫폼(예: 유튜브)이라도 제작 목적과 콘텐츠 성격에 따라 출품 카테고리가 달라질 수 있음.

  예) 전환 중심 광고물은 퍼포먼스 광고(A), 스토리텔링 중심 콘텐츠는 브랜디드 콘텐츠(B), 기술 기반 체험 요소(AR 필터, 참여형 챌린지 등)를 포함한 광고물은 인터랙티브/체험형 광고(C)로 분류.

  ※ (A)디지털 퍼포먼스 광고 카테고리는 성과지표 중심 평가 항목의 보조자료로, 광고성과 요약서(자유양식, 1P 이내)를 선택 제출 가능
  - 참고용으로 미제출 시 광고물 자체만으로 심사함.
    플랫폼 원데이터 등 사실 검증 자료 제출은 요구하지 않음.

*카테고리 분류는 아래 <디지털부문 분류표> 참조

분류		설명	주요 예시
A	디지털 퍼포먼스 광고	명확한 KPI에 따라 성과 최적화를 목표로 기획·집행된 디지털 광고. 전환·도달 등 퍼포먼스 목적이 분명한 광고물	- 유튜브 배너·범퍼 광고, 인스타그램 피드 광고, 검색광고, 쇼핑 연동형 광고, 디스플레이 광고
B	브랜디드 콘텐츠	브랜드 메시지를 스토리·콘텐츠 속에 자연스럽게 녹여내어 콘텐츠 자체가 중심이 되는 광고물	- 웹드라마, 숏폼 시리즈, 예능 협업 콘텐츠, 뮤직 콘텐츠, 인플루언서 협업 영상
C	인터랙티브/ 체험형 광고	소비자 참여와 경험을 중심으로 한 체험형 광고물. 디지털 기술 또는 공간·이벤트 기반 체험 요소를 활용한 광고 포함.	- AR 필터, 브랜드 팝업스토어·체험 이벤트, 챌린지형 콘텐츠, 생성형 AI 영상, VR 광고, 챗봇형 인터랙션 광고

3) OOH 부문

- MP4/MOV 동영상 또는 JPG 파일로 USB에 수록 후 제출(※공통사항 참고)
- 디지털 사이니지, 공공미디어보드, 교통시설 내 디지털 광고, 인터랙션 기반 콘텐츠 등 대상
- 실제 설치·집행 환경 및 맥락을 설명할 수 있는 **캠페인 설명자료를 반드시 첨부**

  *파일규격 - 해상도: 최소 긴축 720 픽셀 이상
  - 용량: 편당 최소 500MB 이상

4) 인쇄 부문

- 신문·잡지·OOH 인쇄광고는 JPG파일 형태로 USB에 수록 후 제출 (※공통사항 참고)
- 해당 광고의 실제 집행 맥락을 보여줄 수 있는 **설명자료를 반드시 첨부**

  *파일규격 - 크기: 가로 3,000픽셀 이하로
  - 용량: 편당 최대용량 100MB 이하

5) 오디오 부문

- MP3파일로 USB에 수록, **내레이션 원고 또는 라디오 카피본 반드시 첨부**
- TV·디지털·OOH에 출품한 광고 중 출품자가 오디오가 부각되는 광고물로 판단되는 경우에 MP3파일로 별도 출품 가능
- 집행 매체명과 집행 일자를 정확히 표기

  *파일규격 - 용량: 편당 최소 100MB 이상 권장(음질 손상 방지 목적)

□ 접수처

접수기간 : 2026년 1월 2일(금) ~ 1월 9일(금) 17시

- 접수 기간 절대 엄수
- 접수 기간이 지난 후 출품 접수는 받지 않습니다.
  기간 엄수 부탁드립니다.
- 접수 기간 내 출품작이 담긴 USB가 사무국에 도착할 수 있도록
  협조 부탁드립니다.

· 참가신청서는 http://kaa.or.kr/apply 온라인 접수 후
영상물을 USB에 담아 광고주협회 사무국으로 발송

· 보내실곳 :
서울 송파구 올림픽로 35길 137, 한국광고문화회관 5층
한국광고주협회 사무국(우. 05510)

※ 접수 문의: 이순임 팀장(T. 010-2507-3490 / si0024@kaa.or.kr)

□ 심사절차

· 1차 심사(2026. 1. 29, 목) : 학계 및 광고전문가, 소비자 단체 심사
· 2차 심사(2026. 2. 5, 목) : 100명의 소비자단체 및 대학생
· 3차 심사(2026. 2. 11, 수) : 한국소비자단체협의회 소속 회원 단체 및 학계

□ 시상식

· 2026년 3월 19일(목) 14시, 한국광고문화회관 2층 대회의장

※심사 일정 및 장소는 추후 변경될 수 있음