



한국광고주협회
Korea Advertisers Association

05510 서울 송파구 올림픽로 35길 137, 5층 /전화 02-422-4390 /FAX 02-422-4399

광고주협 제2026-105호

2026. 07. 01(수)

수 신 회원사

참 조 광고·홍보 담당

제 목 2026 KAA 어워즈 ‘광고주가 뽑은 올해의 마케터상’ 응모 의뢰

귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

한국광고주협회는 오는 10 월 22 일(목) 개최하는 ‘2026 한국광고주대회’에서
‘광고주가 뽑은 올해의 마케터상’을 시상할 예정입니다.

최근 1년간 집행된 마케팅 캠페인 중 혁신적인 아이디어를 제시하고
주목할 만한 성과를 거둔 브랜드/제품의 우수 마케터를 발굴해
격려하고, 그 공로를 널리 알리고자 합니다.

이에 귀사에 후보자(마케터 및 브랜드) 추천을 의뢰하오니
적극적인 참여를 부탁드립니다.

※유첨.

- 1) 2026 광고주가 뽑은 올해의 마케터상 응모 안내 1 부.
- 2) 2026 광고주가 뽑은 올해의 마케터상 공적서 1 부. 끝.

한국광고주협회장



2026 한국광고주대회

‘광고주가 뽑은 올해의 마케터상’ 응모 안내

1. 취지

- 지난 한 해 우수한 성과를 낸 마케터를 발굴하고
시상을 통해 이를 격려하여 광고산업의 발전과 성장을 도모

2. 출품 자격 및 심사 기준

- 2025 년 8 월부터 2026 년 8 월까지 집행된 캠페인의 담당자(팀)

출품 부문	심사 기준
브랜드 부문	• 도전적이고 창의적인 마케팅 아이디어를 통해 브랜드 이미지 제고 및 가치 향상에 기여한 자
마케팅 전략 부문	• 효과적인 크리에이티브/미디어 전략 기획으로 브랜드 마케팅 목표 실현에 기여한 자
마케팅 효과 부문	• 광고 및 마케팅 활동을 통해 매출 증대 및 시장 점유율 확대에 기여한 자

3. 기간 및 접수방법

- 접수마감 : 2026 년 8 월 5 일 (수) 17 시
- 접수방법 : 이메일 접수 (younghwa@kaa.or.kr)
※ 문의: 한국광고주협회 임영화 본부장 (02-422-4395)
- 준비서류 : 소정양식 공적서 1 부

※ 동일 마케터가 진행한 캠페인이 여러 개일 경우 하나로 요약해서 작성

※ 캠페인에 대한 추가 자료는 별첨 제출 가능

4. 심사방법

- 1 차 : 전문가 추천 후보 선정
- 2 차 : 학계 및 광고/미디어 전문가로 구성된 심사위원회 최종 심사

5. 시상

- 시상내역: 2026 KAA AWARDS ‘광고주가 뽑은 올해의 마케터상’ 0 명
- 일시장소: 2026 년 10 월 22 일(목) 18 시 / 조선히텔 1 층 그랜드볼룸
- 행 사 명: ‘2026 한국광고주대회 - 광고주의 밤 KAA AWARDS’

2026 한국광고주대회
‘광고주가 뽑은 올해의 마케터상’ 공적서

광고/캠페인명		
출품 부문		
캠페인 기간	년 월 ~ 년 월 (대상 기간: 2025.8 ~ 2026.8)	
후보 마케터	기업명:	부서명:
	담당자:	연락처:
내용 요약 500 자 (기획의도 및 성과, 주요 내용 등)		

※세부 자료가 있을 경우 PDF 로 별첨 제출

2026 년 월 일
 한국광고주협회 귀중

※참고. ‘광고주가 뽑은 올해의 마케터상’ 최근 2 개년 수상자

2025년	브랜드부문	- 수상자 : 동서식품 베버리지마케팅2팀 - 캠페인명 : 맥심 브랜드 체험 [맥심골목]
		- 수상자 : 한화그룹 커뮤니케이션위원회 - 캠페인명 : 세계가 필요로 하는 대한민국 기술
	마케팅전략부문	- 수상자 : 롯데칠성음료 소주BM - 캠페인명 : 새로도원(새로 팝업스토어)
		- 수상자 : LG유플러스 브랜드마케팅팀 - 캠페인명 : 브랜드전편 인플루언서 커뮤니티 ‘Boostus’
	마케팅효과부문	- 수상자 : LG전자 브랜드마케팅팀 - 캠페인명 : 국내 가전 시장의 판도를 바꾸다 – LG전자 구독 캠페인
		- 수상자 : S-OIL 멤버십마케팅팀 - 캠페인명 : 빠른주유 활성화 이벤트
2024년	브랜드부문	- 수상자 : 롯데웰푸드 - 캠페인명 : 2024 가나 브랜드 팝업스토어
		- 수상자 : 삼성생명 - 캠페인명 : 비추미 건강원 팝업스토어
	마케팅전략부문	- 수상자 : 파리크라상 - 캠페인명 : 파리바케트 x 파리 생제러맹, 글로벌 브랜드 파트너십 캠페인
	마케팅효과부문	- 수상자 : 삼성물산 - 캠페인명 : 영원한 아기 판다 ‘푸바오’ IP 마케팅

