

인터넷 광고전략 워크숍 현황

보 협회가 주최한 인터넷 광고전략 워크숍이 지난 3월 22일부터 24일까지 남한강연수원에서 있었다. 광고주, 매체사, 대행사의 온라인 광고담당자 38명이 참석한 가운데 진행된 이번 워크숍은 총 7가지의 주제로 나뉘어 현재 중요한 광고매체이자 마케팅 수단으로 떠오르고 있는 인터넷 광고의 효율적이고 합리적인 매체집행에 대해 알아보는 시간이었다.



- ▶ 2박 3일이라는 짧은 시간 안에 인터넷광고에 대한 전반적인 강의가 이루어지다보니 강의시간이 타이트하게 진행됐다. 하지만 참가자들의 지칠 줄 모르는 열의는 3일 내내 강의실 안을 가득 메웠다.



인터넷 광고의 전략 수립과 기획에
대해 강의한 서강대 윤각 교수



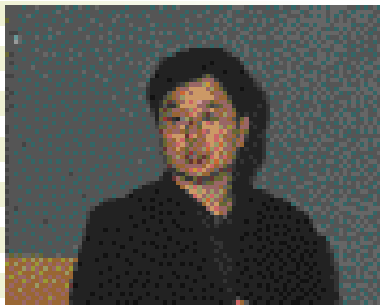
인터넷 광고의 효과측정과 전략적 활용에
대해 강의한 더블클릭의 박종우 이사



인터넷 광고의 판매시스템 및 구매
방법에 대해 강의한 심마니의 박건원 이사



인터넷 광고의 관리, 타겟팅, 가격에
대해 강의한 와콤닷컴 선우균 부사장



브랜딩을 위한 온라인 광고 활용 등 SK텔레콤의
사례를 소개해준 이시혁 SK텔레콤 팀장



다양한 프로모션으로 고객확보에 성공한 코카콜라의
인터넷 광고사례를 소개해준 김영재 코카콜라 팀장



온라인 광고에서의 매체 다변화와
최근의 동향을 강의한 코마스 홍원의 이사