

Special Theme 월드컵 마케팅

2002 FIFA WORLD CUP
KOREA/JAPAN™
31 MAY - 30 JUNE

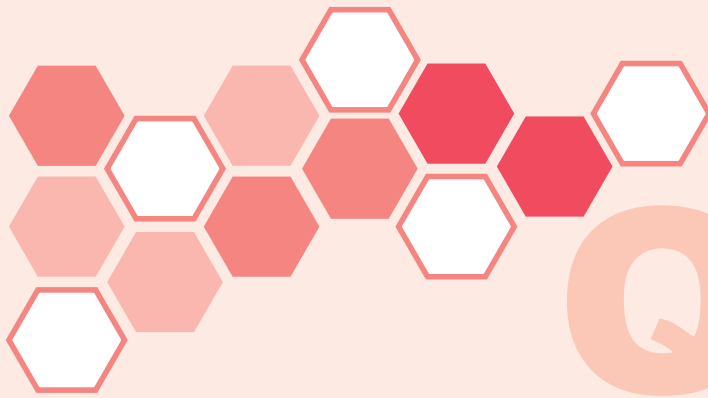
월드컵, 우리 기업이 된다

2002

2002

KT,

-
-
-
-
- KT



Questionⁿ

Question 1

2002 월드컵을 앞두고, 월드컵을 준비하는 과정에서 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

Question 2

가?

Question 3

가?
()





POSCO iZONE

(soccer.posco.co.kr)

32 가
12 24
2
가

Answer 1

10

POSCO iZone

Answer 2

Hospitality 가
가

Answer 3

2

TV

Korean Air

대한항공

Answer 1

VIP, .
21 Global Leading -
Carrier Vision ,
FIFA ,
" 가 .
"Kick Off"

Answer 2

, 가
, , 21 9 , 1000
, 가
5 20
, 32 13,000
, , ,
,
, 3S
Smile, Sincerity, Security ,

Answer 3

가
Mainstream penetration
.

Concept

high-tech

가

가

가 가 interactive

relationship

high yield market

Anti-trust immunity 가

가

가

alliance

organizational

learning

가

가

9

Privilege



wrapping



LOTTE HOTEL

롯데호텔

Answer 1

FIFA TM 5 25 6 10
6
2002 10 F&B
FIFA TM
6 'Char Lotte
DM
VIP Room
5 2002 FIFA TM Full
Wrapping FIFA TM
.Bus Wrapping 5 27
Bus Wrapping
Ceremony
5 30 2002 FIFA TM
6 7
Football Activities,

Answer 2

Revisit



full wrapping



Answer 3



가

가

Attractive Event

Program

One - Stop

Package Event Program

Multi - Customer Program

Needs

가

()

()

Answer 1

. , , , VIP
 가 ,
 . , , 11 30
 32 가 Side Display On
 . FIFA
 , 가 가
 32 가
 ,
 .
 ,
 11 가
 5 30
 10
 『
 (Hyundai Football World Championship)』
 . 7 『
 , 4 가 50 가 5
 .



600

가 , 200 가
 , A/S
 A/S 50
 가

Answer 3

Answer 2

2002

1999 FIFA , 1999 ,
 2001 FIFA , 2000
 FIFA , 2000

2000
 2000 가
 2002

가

가

KT

KT

The Value Networking Company

/ KT

Answer 1

가

KT 2002 , 가
(IT) () , 114

KT

KT

KT가 2

IT

KT

400

(KOWOQ,
, FIFA

(MC),

, FIFA

IT "

COEX

5

KT

10

IT가 가

"

가 가

IMT-2000

Commercial Display

KT

060-705-2002

Nespot

KT가

10~20

가

IT

Answer 2

2002 FIFA 가
 . 2002 FIFA
 KT
 ,
 KT 2002 FIFA
 KT가 가 , KT
 IT IT "
 KT , KT
 가

Answer 3

IT 가
 TV
 KT 가 2



KT