



불꽃 튀는 미국 업프론트(Upfront) TV광고 판매 시장

가 70%, 가 , 가

가 TV

가 TV 1

가 TV 가 "

. 6 NBC, ABC, CBS, Fox, UPN

WB 가 70%

70

가 TV Millionaire?"

가 ABC (Who wants to Be a Millionaire?)

NBC " (Emeril)"

가

가 TV 20

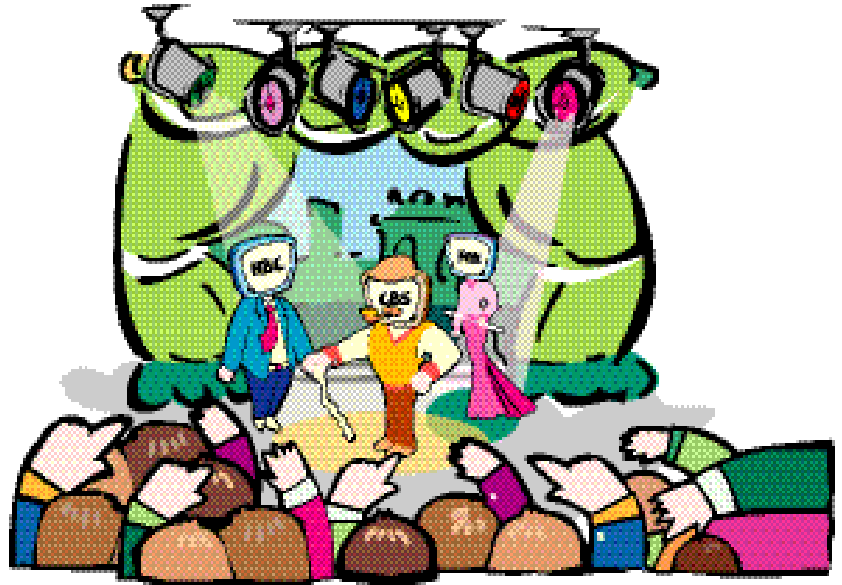
16% 69

DVD 81

가 . 2

(Upfront) (Upfront) 3%~8%

TV 가 ,
80% 가



가,
가
NBC가

CBS , CSI(Crime
Scene Investigation) ' NBC West Wing(
) ' NBC
'60 minutes " "Touched by Angel "
가 CBS

, 가
CBS 가 . CBS
1 10

. NBC
'ER " , 30
46 , CBS "Touched by an
Angel " 6 3
2002 가
7

, 가 ,
가
500 가 2002 1
TV 115
3,4
가 가
가 35 2

LA
가
" 가
18
~49 가 NBC ,

CBS가 가 .
 GE NBC 가 3 .
 가 . NBC UPN WB 가 .
 'Friend " TV
 ABC TV 40
 가 . ABC , 37%
 24% 가
 가 가
 (Viacom) CBS
 CBS WB TBS, CNN Cartoon Network
 AOL
 (Turner Broadcasting) (Jamie Kellner)
 가 " X - File ' 가 "
 Ally McBeal ' ()
 NBC,
 CBS, ABC Fox TV 가
 NBC (Jack
 Myers Report) NBC 20
 , ABC 17 , CBS
 14 13 (Mel Karmazin)
 10% 가 가
 , TV
 , ABC
 TV , 가
 가 . 10 4 가 . CBS NBC
 20 ,
 " 가
 가 ."
 (Initiative Media North
 America) AOL , ,
 ,
 CBS (Joe
 Abruzzese) "
 가 ' OMD USA 10
 ' 가 'Everybody Loves Raymond Survivor 가 가
 ' , P&G, 가 OMD
 " . 가
 1980 NBC, ABC, .