

[illegible]

2001

4 26

가 , 가 2001

까

3 29

6 11

가6 11 () 7 30

ABC

6



6

40

3 '가'



가

가

30 -



가 , 20% 9
6 6 4 2
7



가 4
6

10 가
가 ,

가
100%

19

20

가

12%



5 27
6 ,

350

가

1

16

가



(
) 가 7
()



2

88

가



LG

LG

48

6

가

가

14

가

가

가



가

가

LG

, 48



24

TV

1

TV

6

40



(CHIGO)

現代集團

HYUNDA 가





가 .
127
230
가 .
60
80
가
500
가1 .



" ,

(Consumer Profile Research)

LG 6 16
13~59 6,000
(CPR : Consumer Profile Research)

10 CPR

CPR LG , BBDO ,
MBC ,

(Carat)

(Carat)가

4 11

가 .
(Aegis) CEO R
(Duoglas R Flynn) " (Media
Specialization)

TV
TNS 가 4 15 2
2 , ,
5.6% 5.4% ,
8.9% 9.3%
OCN, YTN, MBC

LG , ,

가 , TV
가 가 ,



가 , PDP TV 2005 300 가 PDP TV가

' 15 LG '



LG 가 ' 15 LG ' , TV, 4 , 31 가 7 31 () 2 8 1 7 2002

1 . LG (www.lgad.co.kr) 가 .

LG 2005 PDP TV 1

LG TV PDP TV 2005 PDP TV 155 , 20% 1 LG 30 PDP TV TV 3 PDP TV 가 가 . LG 6



1/4

1 Dole 5 5 400

'M · POPS'

LG

M.POPS(Media Planning, Optimizing and Purchasing System)

M.POPS , TV , , TV, , 4 SP , TV, ,

(IMC)

LG



: 1-170 9 : 2262-4500

FAX : 753-3052