KAA

가 가 가 가 **GRPs** 가 가 가 WPP . 1984 9 " Opening The Korea Advertising Industry " , 1988 1 가 11% 50% BSBW 1993 1988 4 . 90:10 . 1991 1 3% 13.1%, 가 가 50 2000 33.3% . 2002 100% 가 49% 가 (commission . 2003 WPP system) 가 15%, 11% 가 가 (fee system) (in 가 가 가 가 (incentive system) house agency) 가 IPG 가 DDB, BBDO, TBWA , FCB, Omnicom , WPP JWT, 가 RSCG 가 가 BBDO BBDO FCB FCB , DDB가 , JWT가 JWT CCG 가 WPP GMH , **Publicis** 가

KΛΛ | 2003 • 09+10