< >TV

Quality
고화 2000년
HDTV 방송 3DTV 방송 기용형방송
TV 양방향데이터 기사 방송 CMB Internet TV 방송 Interactivity
으음 후백 TV 방송 CMB Internet TV 방송 Interactivity
단순 시청형 정보 선택형 정보 맞춤형 정보 창조형

, TV , DMB( ) . . . . . .

'가 41.5% 가 , 4)

가 131.4 , '1 '가 34.8% · ~2 ' 41.7% 가 .

'フト / '5 ' 10.4% . (49.1%)' . 16~39 'フト / ' 109.7

. 27.1%

3) パープト ' '(3.24 /5 )

< 4> ( )

		TV	TV					
10	0.7	3.1	3.3	0.9	12.8	10.7	2.1	9.9
10 ~30	3.3	5.3	8.1	1.1	35.0	11.5	7.8	14.6
30 ~1	17.4	9.6	11.4	0.7	19.2	5.5	9.7	3.0
1 ~2	41.7	43.1	28.3	3.5	14.8	4.6	26.3	2.2
2 ~3	16.8	23.4	11.8	1.5	0.7	0.6	13.5	0.1
3 ~4	5.2	6.8	3.4	0.6	0.2	0.2	5.6	0.1
4 ~5	4.2	3.8	2.3	0.1	0.1	0.1	3.6	0.1
5	10.4	3.1	1.7	0.3	0.0	0.0	5.7	0.0
	0.5	2.0	30.1	91.5	17.3	67.0	25.9	70.1
( )	131.4	117.2	98.7	98.9	37.6	32.5	123.9	24.2

< 5>		(	)						( :%)
			TV	TV					
10		3.9	2.0	2.8	0.4	12.8	9.0	2.1	4.8
10 ~30		7.6	2.0	4.8	0.7	23.9	6.4	5.8	2.4
30 ~1		14.5	6.5	9.2	0.9	15.0	4.7	8.0	0.7
1 ~2		26.6	24.5	22.4	2.5	10.0	5.3	20.6	0.8
2 ~3		9.3	27.2	14.8	2.0	1.4	1.3	14.1	0.0
3 ~4		2.9	14.9	6.8	0.8	0.2	0.2	6.7	0.0
4 ~5		2.3	8.5	3.4	0.6	0.1	0.1	4.7	0.0
5		6.1	12.3	5.1	0.8	0.0	0.0	4.5	0.0
		27.1	2.3	31.0	91.6	36.9	73.2	33.8	91.4
	( )	109.7	168.5	128.8	137.3	37.5	40.7	131.3	20.3

	1	2
	세4의 광교 산학협동 제미디 시대의 미디어와 광고의 변화 장소 한국조에스전에 18층 지역되었었다. 현재 연합론자업회로 현재주지되었다.	
71-	71.71	

(Zapping) .

TV " 1 (

TV) 2 ( TV) 3 ( アト フト

TV) 4 ( TV)" ,

TV "1 (enhanced TV) 2 (walled garden) 3 (portal TV) 4 (high bandwidth interactive TV)" . 1)

. , 가 PVR(Personal Video Record)
TV

, 가가 , 가

1:1 가 , DMB, 가 가 가 가 TV 가 TV 가 (CIC), , EPG 가 (CIP), 2004 3) 가 skylife TV 가 15 , 20 , 30  $\mathsf{TV}$ 가 DMB DMB 가 2 DMB , DMB TV 가 가 가 가 가 , , , DMB 가 가 가 가 가 가 , DMB 가 , DMB 가 4) 가 가 가 가 , 가 가 2 M-Commerce (Interactive Ad: (Infotainment CRM Ad: (Experience Ad: ) (Situation Ad: 가 PDA Kiosk (Media Convergence Ad: 가 가 (Contents Ad: . KAA

Voice Of Korea Advertiser

Voice Of Korea Advertiser

DMB(

가