**BMW** 

가 ,

AT&T

가 가 가

가가 B2B

(GM, ,

the economy, stupid)

 $\mathsf{BMW}$ 

.가,

가 가

(BBC1 24%)

(26%)



2004 6 가 (Arbitron) P&G AC 가 (Freeview) TV (PPM: Portable People Meter)가 (Homescan) ' 2004 , P&G 70,000 (30,000가 ) 가 가 . P&G (Greg Ross) " 2005 [ ] PVR (Informa Media Group) , 2010 5 가 가PVR 3,070 가 가 가 1 1,990 가 가PVR 가 (interactive) Ofcom(Office of Communication;

가