

한국신문협회, 신문광고 규제 법규 418건

한국신문협회(회장 장대환) 산하 광고협의회가 한상필 한양대 교수(광고홍보학부) 연구팀에 의뢰한 신문광고 규제현황 분석 결과 신문광고 규제 법규가 4백18건(2005년 기준)인 것으로 나타나 지나친 규제가 신문광고시장 활성화를 저해하는 것으로 나타났다. 분야별로는 식품 81건(5개 부처), 의약품 39건(2개 부처), 정보통신 25건(2개 부처), 제조물 및 산업안전 1백11건(8개 부처) 등이고, 관련 법규도 다양해 표시·광고의 공정화에 관한 법률, 소비자기본법, 청소년기본법, 국민건강증진법, 식품위생법, 건강기능식품에 관한 법률, 약사법, 의료법, 의료기기법, 공직선거법 등에 이르는 것으로 조사됐다.

웅진그룹 윤석금 회장 경영철학서 발간



웅진그룹 윤석금 회장이 자신의 38년 기업 인생을 회고한 경영철학서 '긍정이 걸작을 만든다' (리더스북)를 선보였다. 윤 회장은 1971년 백과사전 세일즈맨으로 직장 생활을 시작, 80년 웅진생크빅을 창업했다. 창업당시 직원은 7명이었고 연 매출은 1억원을 밑돌았다. 윤 회장은 이 책에서 세일즈맨으로서의 도전과 성공, 80년 허름한 사무실에서의 창업 스토리, 음료시장에 강자로 부상한 웅진식품 성공 신화, IMF 외환 위기 시절 발상의 전환'을 통해 도입한 웅진코웨이 렌탈(rental) 판매 시스템 등의 경험을 털어놓으면서 평소 신념인 '긍정의 정신'을 역설했다.

아모레퍼시픽,아리따움 런칭1주년 성공신화

아모레퍼시픽은 토탈뷰티솔루션업 아리따움이 지난 9월 1일 런칭 1주년만에 전국 1026개 매장, 370만 정회원을 돌파했다고 밝혔다. 아리따움은 지난 1930년 창업주 고(故) 서성한 회장의 어머니인 윤독정 여사가 창성상점(昌成商店)을 세우며 품었던 소망을 담은 매장이다. 현재 고객의 12가지 피부 고민에 대한 1대1 맞춤형 솔루션을 제공하는 토탈뷰티숍으로 아모레퍼시픽의 인기 브랜드를 한 자리에서 만날 수 있다.

대상, 해외수출용 다국어패키지 도입

대상은 해외에서 반응이 좋은 네가지 식품에 영·중·일 다국어 패키지를 도입, 수출을 시작한다고 밝혔다. 선정된 네가지 식품은



순창 우리쌀 고추장, 순창 재래식 된장, 소불고기 양념장, 햇김으로, 수출용 패키지에는 영문·중문·일문으로 이루어진 라벨과 스티커를 부착하고 서양 요리에 적용할 수 있는 간편한 레시피를 삽입해 외국인들이 보다 쉽게 제품을 사용할 수 있도록 했다.

에뛰드,UCC 통해 이크네 제로 체험단행사



에뛰드는 최근 드라마 '선덕여왕'에서 시청자의 관심을 한몸에 받고 있는 배우 유승호를 모델로 기용, 에뛰드하우스 트러블 케어 라인

'AC 클리닉'의 광고 '승호의 하루'를 촬영했다. UCC 형식의 이번 광고는 유승호의 하루 일과를 셀프 카메라 형식으로 보여주며, 아침부터 잠들기 전까지의 유승호 모습을 통해 '승호의 피부 관리법'과 '여드름 긴급 대처법' 등 실용적이고 구체적인 뷰티 팁을 소개한다. 이번 광고는 10월 에뛰드 홈페이지를 통해 공개된다.

LG전자, A4 절반 크기 데스크PC 'X30' 출시



LG전자가 A4용지 절반 정도의 초소형 크기에 뛰어난 그래픽 성능을 갖춘 신개념 데스크 PC(모델명 XPION MINI X30)를 출시했다.

'X30'은 엔비디아(NVIDIA)의 아이온(ION) 그래픽 칩셋을 탑재, 3D(3차원) 및 인터넷 게임을 하거나 HD급의 초고화질 동영상 재생이 편리하며, 인텔의 저전력 아톰(ATOM) 프로세서를 탑재, 기존 데스크톱의 20% 수준인 최대 40와트(W)의 전력을 사용해 발열과 소음을 크게 줄였다. LG전자 관계자는 "X30 시리즈를 시작으로 고객들은 앞으로 새로운 환경의 데스크톱을 만나게 될 것"이라고 말했다.

동서식품, 스타벅스커피와 냉장 컵커피 출시

동서식품이 스타벅스 커피 컴퍼니와 함께 프리미엄 냉장 컵커피 '스타벅스 디스커버리즈 브뤼셀 (초콜릿 모카)'를 선보였다. 동서식품 안경호 홍보실장은 "스타벅스 디스커버리즈 브뤼셀 초콜릿 모카는 최상급 다크 로스트 커피와 달콤한 초콜릿 맛이 조화를 이룬



유립종 정통 카페모카를 컵에 담은 제품"이라며 "과리 카페오레에 이어 1년 만에 야심차게 출시된 냉장 컵커피 제품으로 새로운 맛을 손꼽아 기다려왔던 소비자들의 기대를 충족시키리라 기대한다"고 말했다.

기아차, 부산국제영화제 공식 후원

기아자동차가 10월 8일부터 16일까지 부산 남포동과 해운대 일원에서 열리는 '제 14회 부산국제영화제(14th Pusan International Film Festival)'를 공식 후원, 오피러스, 쏘렌토R, 포르테 등 차량 90대를 지원한다. 의견 차량은 영화제에 참가하는 국내외 영화 스타와 유명 감독 등 영화제 관계자들의 일정을 소화하는 데 쓰일 예정이다. 한편 기아차는 포르테, 포르테 쿵, 포르테 하이브리드 LEV 등을 영화제 기간동안 해운대 해수욕장에 조성되는 피프빌리지(PFF Village)에 전시한다. 기아차는 전시장을 찾는 고객들을 위해 포토존을 설치하고 쿵 이벤트도 진행한다.

현대차, 신형 '쏘나타YF' 발표



현대자동차의 신형 쏘나타YF가 모습을 드러냈다. 지난 1985년 1세대 쏘나타가 처음 나온 이후 국내 최고 브랜드로 성장하며 6세대 모델로 새롭게 태어난 신형 쏘나타는 그동안 쌓아온 브랜드 이미지와 제네시스, 에쿠스 등 프리미엄 세단의 생산 과정에서 축적한 기술력이 결합한 프리미엄 세단이다. 현대차는 지난 2005년 프로젝트명 'YF'로 개발에 착수, 4년여의 연구개발기간 동안 총 4,500억원을 투입했다. 현대차는 올해 국내시장에서 6만 대의 신형 쏘나타를 판매할 계획이며 내년 초에는 미국 앨라배마 공장에서 생산에 돌입할 예정이다. 또한 2011년 초에는 중국 공장에서도 생산에 돌입, 판매를 시작할 계획이며, 이를 통해 연간 45만여 대를 국내 및 해외 시장에서 판매할 계획이라고 밝혔다.

SK그룹, '행복' 소재 새광고 호평



SK그룹이 최근 'OK! SK, 당신이 행복합니다'란 새로운 슬로건 아래 행복 캠페인 '어머니' 편과 '아버지' 편을 선보이

고 있다. '어머니' 편은 윤제림 시인의 재춘이 엄마란 시를 소개하면서 잊고 있던 어머니의 사랑을 통해 행복의 가치를 전달해준다. 또 '아버지' 편에서는 빗바렌 사진 속에서 따뜻한 미소를 짓고 있는 어머니와 달리 가족의 행복한 순간을 담기 위해 항상 사진 밖에 계셨던 아버지의 부재를 애리한 통찰력으로 짚어내며 아버지의 사랑과 행복의 의미를 깨닫게 해준다.

SK텔레콤, '생각대로T-멤버십' 새광고



SK텔레콤이 새롭게 선보이고 있는 생각대로T-멤버십 편이 코믹한 소재로 눈길을 끌고 있다. 남자모델이 다양한 혜택을 마음껏 누릴 수 있도록 한층 업그레이드된 T멤버십을 활용해, 넉넉치 않은 주머니 사정에도 수 많은 미녀들과 끊임없이 데이트를 즐기는 모습을 익살스럽게 담고 있다.

삼성전자, 지펠 김치냉장고 새광고 눈길



삼성전자의 지펠 김치냉장고 새광고가 눈길을 끌고 있다. 요즘 최고의 주가를 올리고 있는 가수 이승기를 모델로 한 이번 광고는 경제한 리듬의 'New 아삭송'을 통해 지펠 김치냉장고의 칸칸한 기능을 강조하며, 칸별로 냉각기를 채용해 최고의 김치맛을 지켜주는 '독립냉각', 힘들이지 않고 살짝 밀어도 자동으로 문이 닫히는 '오토클로징', 맛있는 온도를 유지하기 위해 냉기를 지켜주는 '쿨링커버' 기능을 부각시키고 있다.

대상, 청정원 브랜드광고에 소비자 호감 상승



배우 이정재가 정우성과 함께 등장하는 청정원의 브랜드광고가 소비자에게 호응을 얻고 있다. 이정재는 청정원 브랜드 광고모델로 활동하는 정우성의 친구 역할로 등장해 혼자 밥을 먹는 외로운 남자에게 가장 필요한 것은 정원이 직접 해주는 요리'라는 메시