

지를 전달하고 있다. 대상 관계자에 따르면 '배우 정우성과 이정재는 실제로도 절친사이로 광고속 현실감이 배가돼 소비자 공감대 형성에 플러스가 된 것 같다'고 전했다.

롯데칠성음료, 신제품 트로피카나체리토마토 펀치 출시



롯데칠성음료가 새로운 토마토 펀치음료 트로피카나 체리토마토 펀치를 출시했다. 롯데칠성에 따르면 '트로피카나 체리토마토 펀치'는 흔히 방울토마토라고 불리는 체리토마토 7%(국산)와 핑크자몽 3%(이스라엘산) 등이 함유된 펀치음료 컨셉트의 저과즙 과채음료라고. 한편 롯데칠성음료는 지난 8월부터 '트로피카나' 신

규 TV광고를 방영하고 있으며, 주 타겟층인 20,30대가 많은 빈 화가 및 대학가에 시음행사를 실시해 빠른 제품인지도 확산에 주력하고 있다.

씨티은행, '내 인생이 술술 풀린다' 슬로건의 기업 광고



한국씨티은행(은행장 하영구)이 새로이 기업광고를 선보이고 있다. '내 인생이 술술 풀린다'라는 슬로건 아래 런칭한

이번 기업광고는 언제나 고객의 좋은 인연이고자 하는 마음을 담아 친숙하고 정감 어린 이미지를 전하고픈 한국씨티은행의 의지를 담고 있다. 이번 광고는 더 좋은 서비스와 상품으로 고객들에게 실질적으로 '좋은 인연'이 되고자 하는 은행의 철학을 표현하고 있다고 한다.

이노션 미디어 시스템 IMAX 오픈



광고 대행사 이노션 윌드와이드는 미디어 환경 변화에 맞춘 미디어 서비스의 품질 제고를 위해 2

세대형 통합 미디어시스템 I-MAX(Innocean media analysis expert system)을 개발, 지난 8월 26일 오픈했다. I-MAX는 다양한 미디어와 방송과 통신의 결합, 민영미디어랩 도입 등이 예상되는 현시점에 시청률, 청취율 등 확률형 척도 일반도인 기존의 시스템에서 탈피하여 모든 매체 효과 측정을 광고노출 인원수로 산출할 수 있어, 기존 지상파와 케이블TV의 새로운 효과분석 지표제시는

물론 인터넷, 옥외광고, IPTV, 모바일 광고 등 확률형 척도로는 설명하기 어려운 매체들과의 통합분석이 가능해졌는데 큰 의미가 있다.

에드리치 사옥 이전

종합광고회사 에드리치(대표이사 정만석)가 창립 4주년을 맞아 지난 8월 사옥을 이전했다.

* 새 주소: 서울 강남구 대치동 889-13금강타워빌딩 12층

* 대표전화: 02-562-6400

미디어플래닝 전문대행사 '미디어클라우드'

미디어컨설팅 및 토털커뮤니케이션 플래닝 서비스를 수행하는 미디어플래닝 전문대행사 미디어클라우드(<http://mediacloud.co.kr>)가 설립됐다. 미디어클라우드 대표 정인석씨는 휘닉스컴과 오리콤에서 미디어플래닝 업무로 20년간 한우물을 판 미디어전문가로, 클라우드(cloud)라는 의미처럼 소비자의 과녁을 정조준하여 영향력 있는 플래닝 서비스를 제공할 계획이라고 밝혔다.

[새책소개] 광고 결정적비밀



이 책은 방대한 자료를 바탕으로 광고가 소비자의 제품 구매행위에 어떤 영향을 미치는지 잘 보여준다. 베테랑 광고인 존 필립 존스는 광고가 어떻게 효과를 발휘하며 그 효과가 얼마나 큰지, 또 광고의 장단기 효과를 판단, 분석하는 방법을 설명해 준다.

[새책소개] 인문학으로 광고하다



이 책은 창의성에 대해 이야기하기 위해 광고라는 도구를 사용했다. KIF <잘 자, 내 꿈 껴!>캠페인, 단킨도너츠 <커피 앤 도넛>, SK 텔레콤 <생활의 중심>캠페인, 네이버 <세상의 모든 지식> 캠페인 등 유수의 광고를 탄생시킨 TBWA KOREA의 크리에이티브 디렉터 박웅현의 창의성과 소통의 기술을 밝히고 있다. 박웅현은 한마디로 자신의 창의성의 바탕은 인문학적인 소양이라고 말한다. 책에서는 크리에이티브 디렉터 박웅현이 만든 광고와 강의를 바탕으로 그의 창의성과 소통의 비밀을 밝혀주고 있다.