

한겨레신문 초청 회원간담회 개최



한겨레신문 초청 회원간담회가 지난 4월 20일 롯데호텔 에머랄드룸에서 있었다. 이날 간담회에는 정병철 한국광고주협회 회장과 양상우 한겨레신문사 사장을 비롯, 한겨레신문 간부진 및 회원 임직원들이 참석해 '디지털 시대에 따른 한겨레신문의 변화와 보도 방향' 등에 대해 듣고 의견을 나눴다.

2011년 제2차 편집위원회 개최



지난 4월 5일 롯데호텔에서 제2차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 김상훈 인하대 교수, 박형재 한국코카콜라 상무, 임희석 대림산업 팀장, 윤학노 현대자동차 팀장, 배의찬 삼성 차장 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다. 아울러 신임 편집위원인 배의찬 삼성 차장에게 위촉장을 전달했다.

2011년 제1차 홍보위원회 개최

지난 4월 27일 롯데호텔에서 '제1차 홍보위원회'가 있었다. 이날 홍보위원회는 김봉경 위원장(현대기아차 부사장) 주재로 조선일보 이광희 산업부장을 초청, '조선경제와 산업업 운영 방향'에 대한 주제발표와 함께 홍보위원회들과 간담의 시간을 가졌다. 아울러 소통의 폭을 넓혀 기업의 입장을



충분히 이해, 반영해 줄 것을 전달했다.

2011 홍보전략 워크숍

협회는 오는 6월 22일과 23일 양일간에 걸쳐 여의도 증권선물거래소 별관 국제경영원 세미나실에서 '2011년도 홍보전략 워크숍'을 실시한다. 각 기업의 홍보팀장 및 홍보담당자를 대상으로 할 이번 워크숍은 ▶제1주제 중편 개국에 따른 커뮤니케이션 전략(김상훈 인하대 교수), ▶제2주제 인터넷론 정책 방향(이진식 문화체육관광부 미디어정책과장), ▶제3주제 TV프로그램 스폰서십 커뮤니케이션 전략(박형재 한국코카콜라 상무), ▶제4주제 인터넷론 흑색보도 대처 방안(한문철 변호사) 등 총 4개의 주제를 통해 방송 환경 변화에 따른 커뮤니케이션 전략과, 최근 이슈가 되고 있는 인터넷론 위기관리 전략을 중심으로 효율적인 기업 커뮤니케이션 전략을 모색하는 기회를 마련한다. 자세한 내용 및 참가신청은 협회 홈페이지(www.kaa.or.kr) 참조.

연합뉴스 초청 회원간담회

오는 6월 22일 프라자호텔 22층 다이아몬드홀에서 연합뉴스 초청 회원간담회가 있을 예정이다. 연합뉴스 박정찬 대표를 비롯한 편집, 경영 간부진 30여 명이 참석해 연합뉴스 편집 보도 방향에 대해 회원 임직원들과 의견을 나눌 예정이다.

2011년도 광고업계총람 AD Directory 자료조사 실시

협회가 매년 발간하는 '광고업계총람 AD Directory 2011년도' 판의 자료조사를 실시하고 있다. 조사대상은 국내 500대 광고주를 비롯하여, 방송, 신문, 잡지 등의 매체사와, 광고회사, 옥외광고회사, 광고관련업 등이며, 자료양식은 FK미디어 홈페이지(www.fkimedia.co.kr)에서 다운받을 수 있다.