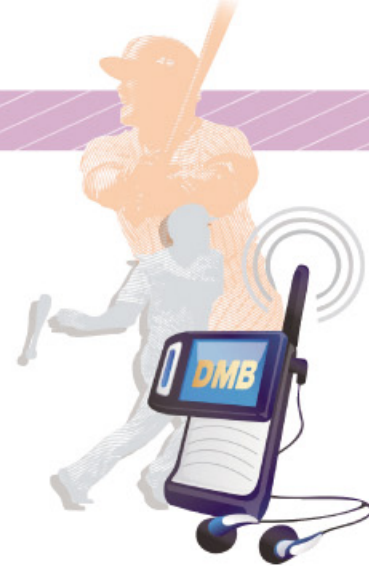


지상파DMB 광고 프로야구 덕분까

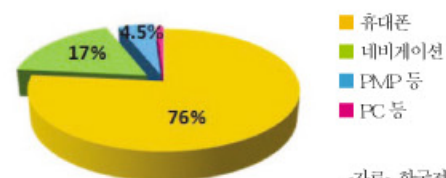


2005년 12월 수도권을 가시청권으로 본방송을 시작한 DMB TV가 어느덧 출범 7년째에 접어들고 있다. 한국전파진흥협회에 따르면 2011년 기준 단말기 누적판매량이 약 5400만대, 유효 단말기가 약 3500만대를 넘어섰다고 한다. 그러나 수익모델인 광고시장의 성장은 더디기만 하다. 저조한 시청률 때문이다.

<표 1> 연도별 지상파DMB 단말기 보급현황

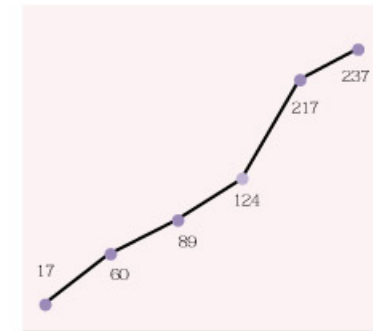
연도	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
대수	12	283	872	1,689	2,739	4,203	5,479

(단위 : 만대, 누적판매량)



<자료> 한국전파진흥협회

<표 2> KOBACO 지상파DMB 매출



06년 07년 08년 09년 10년 11년

이런 가운데 한 가지 기대를 갖게 하는 것은 작년도 프로야구 시즌 지상파DMB 광고에 참여한 대형 광고주가 많이 늘었다는 것이다. 과거 대부업 광고나 대리운전, 자동차부품 등 중소 광고주들의 매체로 인식되던 지상파DMB는 2010년 동계올림픽, 월드컵 등 굵직한 스포츠 이벤트를 계기로 대형 광고주들의 참여가 시작됐다. 특히 작년 프로야구 시즌에는 현대차, 기아차, 금호타이어, 한국타이어, 아모레퍼시픽 등 대형 광고주들이 크게 늘면서 새로운 활기를 얻기도 했다. 한국방송광고공사(이하 KOBACO)는 작년도 지상파DMB 방송광고 매출이 전년대비 9.4% 성장한 237억 원을 기록했다고 밝혔다.

<표 3> 연도별 프로야구 관중 변화 추이



<표 4> 프로야구 중계 일정

- 2012년 국내 프로야구 전경기 중계(화-일)
- 경기시간 : 평일(18:30 ~), 주말(17:00 ~)

구분	시즌일정	총 경기수	비고
시범경기	2012.3.17~2012.4.1		
패턴트레이스	2012.4.7~9월	532경기	팀당 133경기
포스트시즌	2012.9월~10월	최소10경기, 최대 16경기	-

• 중계 채널(4개 채널)



<표 5> 지상파DMB광고 주목도

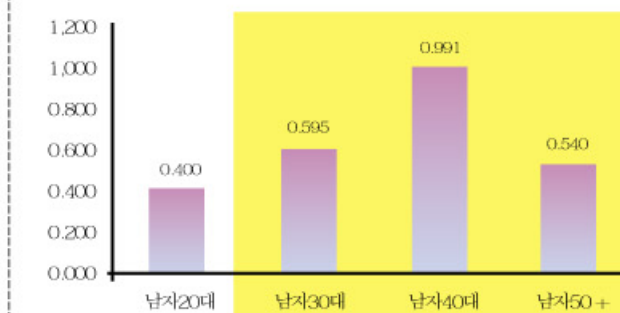


지상파DMB광고 주목도 : 57%

<자료> KOBACO 2011 하반기 MCR(소비자행태조사)

<표 6> 지상파DMB 프로야구 시청률

- 2011년 4개 채널 월평균 시청률 : 0.436(4월~10월 전기간)
- 전연령대의 남성 시청률 높음
 - 40대 남성 : 0.991
 - 30대 남성 : 0.595
 - 50대 이상 남성 : 0.540



<자료> TNmS, 2011년 프로야구 시즌 전체 수도권 개인시청률

작년 약 680만 관중을 기록한 프로야구는 올해 이승엽, 박찬호, 김병현, 김태균 등 해외파 선수들의 가세로 큰 인기를 누리며 작년 기록을 갱신할 것으로 전망된다. KOBACO측은 다양한 패키지를 선보이며 올해 지상파DMB 프로야구 광고에 대한 기대감을 나타냈다. 작년도 프로야구를 중계하는 지상파DMB 4개 채널의 월평균시청률은 0.44%에 이르며, 특히 2049 남성들의 시청률이 높은 것으로 조사됐다. 또한 지상파DMB는 광고주목도가 높기 때문에 비용대비 높은 효율을 기대할 수 있다는 설명이다. 상대적으로 자유로운 중간광고, 가상광고의 장점까지 볼 때 2049타겟의 커버리지 확대나 업종별 다양한 매체집행시 고려해볼만하다는 것이다.

그러나 낙관적 전망을 하기에는 해결과제가 남아있다. 스마트폰의 확산으로 앱을 통해 실시간 방송서비스를 시청하는 층이 늘고 있다. 지상파 방송3사는 각각 K플레이어(KBS), POCQ(MBC), 고릴라(SBS) 등의 N스크린 방송 애플리케이션을 서비스하고 있다. 또 관련업계에 따르면 지상파 방송3사를 제외한 지상파DMB사업자는 여전히 적자를 면치 못하고 있다고 한다. YINDMB는 작년에도 비로소 영업이익을 남겨 흑자전환에 성공했고, 한국DMB와 U1미디어는 누적적자 폭을 줄이지 못하고 있는 실정이다. KAA 이수지 기자 susie@kaa.or.kr



<표 7> DMB 3천 패키지 VS CATV 3천 패키지

	DMB	CATV
평균시청률	0.436	1.122
중CM회수	482회	25회
GRPs	210 GRPs	28 GRPs
CPRP	143천원	1,070천원

<자료> KOBACO, 2011년 프로야구시즌 전체 수도권 개인시청률 비교, DMB:TNmS, CATV:AGB닐슨