

2012년도 제1차 편집위원회



지난 2월 16일 롯데호텔에서 제1차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 김상훈 인하대 교수, 박형재 한국코카콜라 상무, 배의찬 삼성 차장, 임성빈 LG전자 부장, 임희석 대림산업 팀장, 최동원 SK텔레콤 차장 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

매일경제신문 초청 회원간담회 개최

오는 5월 17일 플라자호텔 22층 다이아몬드홀에서 매일경제신문 초청 회원간담회'를 개최한다. 이날 간담회에는 매일경제 장대환 회장을 비롯한 간부진과 협회 회원 등 100여 명이 참석할 예정이다.

[KOBACO] 타겟시청률보장제도 도입

한국방송광고공사(KOBACO)가 새로운 방송광고 판매기법인 'RM(Revenue Management 타겟시청률보장제도)'을 4월부터 도입한다고 밝혔다. RM은 개별 프로그램 광고가 아닌 일정 기간 동안 목표로 하는 광고효과' (총 광고타겟시청률 TRP)를 구매할 수 있게 하는 제도로, 미국의 NBC와 ABC, 프랑스 TF1 등에서 시행되는 광고판매기법이다. RM 도입에 따라 광고주는 시청률 하락으로 인한 광고효과 저하의 리스크를 최소화할 수 있다고 KOBACO측은 설명했다.

[몽벨] 업그레이드 캠페인



아웃도어 브랜드 몽벨이 영화배우 한석규를 모델로 몽벨 업그레이드 캠페인-12D 고어텍스 재킷편 새광고를 선보였다. '몽벨로 업그레이드 할 때입니다'라는 슬로건 아래 선보인 신규 광고에서 한석규는 해발 1400m가 넘는 고산 지대를 오르며 몽벨의 초경량 고어텍스 재킷을 꺼내 입고는 '1000미터급 오르려면 이 정도는 입어야죠'라는 멘트로 몽벨의 고기능성 기술력을 강조한다.

[삼성전자] 버블샷 세탁기 새광고



삼성 버블샷 세탁기의 전속모델 한가인이 새광고를 통해 드라마 '해를 품은 달'에서 어린 연우'역을 맡았던 아역스타 김유정을 다시 만났다. 2005년부터 8년째 삼성전자의 장수모델로 활동하고 있는 한가인은 이번 광고에서도 특유의 센스 있고 스마트한 모습을 보여줌으로써 시청자에게 드라마와는 또 다른 즐거움을 선사한다.

[동서식품] 포스트 라이트업 새광고



동서식품의 포스트 라이트업'이 신세경을 모델로 새광고를 선보이며 눈길을 끌고 있다. 이번 광고에서 포스트 라이트업'이 제