

안한 다이어트는 봄날의 디-데이(D-Day) 다이어트'. 봄이 되면서 점차 얇은 옷을 입어야 하는 부담감과 조금함 속에서 디-데이(D-day)라는 명확한 목표일에 맞춰 계획을 갖고 다이어트 할 것을 권하고 있다.

동서식품 관계자는“ 디-데이(D-Day) 다이어트 라이트업 캠페인을 통해 확실한 목표를 갖고 굶지 말고 필수 영양성분을 챙기며 체중조절에 성공하자는 메시지를 전달할 것”이라고 밝혔다.

[SK텔레콤] 최고의 품질유지 비결 바보 같은 SD보증팀



SK텔레콤의 4G LTE 광고에서 같은 문자만 수만 번 보내는 바보, 같은 인사만 수천 번 반복하는 바보 등 다양한 바보들이 등장해 화제다. SK텔레콤의 명품 서비스가 바보들의 끊임없는 테스트 때문이라는 메시지를 담은 광고다. 바보는 바로 SK텔레콤의 SD(Smart Device)보증팀. SD보증팀은 단말기 출시 전 수천, 수만 가지 테스트를 통해 통신망에 부담을 주거나 오류가 발생하는 현상을 찾아내고, 최고 품질을 유지하기 위해 수만 번의 실험을 반복한다. 휴대폰 제조사 관계자들 사이에서는 SK텔레콤 품질보증(Quality Assurance)을 통과하는 것이 가장 어렵다는 말이 있을 정도다. 테스트 항목이 많고 평가 기준이 높기 때문이다.

[하이트진로] 김연아 앞세운 하이트맥주 광고 눈길



하이트진로가 하이트맥주 리뉴얼 제품을 새롭게 선보이며 선택한 모델은 피겨여왕 김연아. 하이트진로는 이번 광고에서 전 공정 온도를 0도 이하로 유지하는 새로운 제조기술인 '아이스 포인트 공법'을 표현하기

위해 김연아의 '아이스 포인트 춤'을 선보인다. 하이트진로 신은주 상무는“ 리뉴얼한 하이트맥주의 시원함과 깨끗함이 은반, 피겨, 김연아의 이미지와 잘 매칭될 것으로 판단했다”고 전했다.

[대웅제약] 차범근 삼부자 내세운 우루사광고 3탄



공전의 히트광고로 기록된 대웅제약 우루사 광고가 이번엔 차범근 삼부자를 모델로 한 새광고를 선보여 인기몰이 중이다. 차범근 해설위원이 장남 차두리, 막내 차세찌와 함께한 이번 광고는 삼부자가 댄싱머신으로 변신, 코믹한 댄스를 통해 즐거움을 선사한다. 광고 속 현란한 춤은 사실 컴퓨터 그래픽의 결과. 대웅제약 관계자는“ 우루사 광고 삼부자편의 다른 버전도 추후 공개될 예정이니 기대해도 좋다”고 전했다.

[삼성전자] 고급형 슬림 노트북 뉴 시리즈 9'



삼성전자가 고급형 슬림 노트북 뉴 시리즈 9'의 광고모델로 텔런트 김수현과 수영선수 박태환을 발탁, 여심을 흔들고 있다. 드라마 '해를 품은 달'에서 임금인 이현 역을 맡아 이룸바 '원앙이 해품달페인'을 양산한 주인공 김수현은 이번 광고에서 시크한 도시남으로 변신, 고급형 노트북 뉴 시리즈 9'의 감각적 디자인과 럭셔리한 이미지를 더욱 돋보이게 해준다. 한편 2012 런던올림픽의

기대주인 수영선수 박태환 역시 또 다른 매력으로 뉴 시리즈 9'의 세련된 스타일을 표현했다.

[동서식품] 가정용 캡슐커피 시스템 타시모(Tassimo)'



동서식품의 가정용 캡슐커피 시스템 '타시모(Tassimo)'가 전속모델 이나영을 통해 새광고를 선보인다. 갓 추출한 에스프레소의 그윽한 향을 느낄 수 있는 타시모'의 새광고에서는 머신과 전용 캡슐(T-Disc)로

이루어진 시스템을 통해 아메리카노, 카푸치노, 라떼, 마끼아또 카라멜, 디카페인 등 커피는 물론 핫초코를 비롯한 다양한 음료를 즐길 수 있는 타시모'만의 특징을 잘 표현하고 있다. 타시모' 시스템은 바코드를 인식하여 자동으로 물의 양, 추출 온도 및 시간을 적용, 최적의 맛과 품질을 제공한다.

동서식품 관계자는“ 맥심 모카골드마일드' 모델로 활동하고 있는 이나영을 통해 타시모' 역시 맥심처럼 소비자들에게 널리 사랑받을만한 캡슐커피 제품임을 알리는 데 주력했다”고 전하며 다양성과 편안함을 갖춘 타시모'를 통해 소비자들이 언제나 원하는 음료를 즐길 수 있기를 바란다”고 전했다.

[삼성전자] 스마트TV 새광고 눈길



삼성전자 스마트TV 새광고에 세계적인 미술가 데이비드 카퍼필드가 출현, 광고가 아닌 환상적인 미술쇼를 보는 듯한 착각을 불러일으키고 있다. 삼성전자는 데이비드 카퍼필드를 통해 삼성 스마트TV의 음성인식, 동작인식과 같은 혁신적인 기능을 보여주고 있다. 손을 대지 않고 TV를 켜거나 볼륨을 줄이는 등 미술과 같은 상황을 삼성의 스마트 기술을 통해 가능케 한다는 메시지를 전달하고 있다.

[LS네트웍스] 프로스펙스 W 가볍고 싶을 땐, WTIME' 캠페인



LS네트웍스의 스포츠 브랜드 프로스펙스가 김연아와 함께 더욱 새로워진 프로스펙스 W를 공개했다. 이번 새광고에서 김연아는 '오후 1시 점심먹고, WTIME'과 오후 7시 집으로 가는 길, WTIME' 두 편을 통해 반복되는 일상에서 가벼운 위킹으로 기분전환과 긍정적 에너지, 생기를 얻자는 메시지를 전한다.

[메리츠화재] 국민에게 희망 주는 광고 캠페인 진행

메리츠화재가 영화배우 한석규를 통해 국민에게 희망의 메시지를 전하는 대한민국 걱정 없습니다' 새광고를 선보인다. 일제강점