

2012년도 제3차 KAA편집위원회



지난 6월 12일 롯데호텔에서 제3차 KAA편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 김상훈 인하대 교수, 박형

재 한국코카콜라 상무, 임성빈 LG전자 부장, 배의찬 삼성 차장, 임희석 대림산업 팀장 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

2012년도 광고업계총람 AD Directory 자료조사 실시

협회가 매년 발간하는 '광고업계총람 AD Directory 2012년도'판의 자료조사를 실시하고 있다. 조사대상은 국내 500대 광고주를 비롯하여, 방송, 신문, 잡지 등의 매체사와, 광고회사, 옥외광고회사, 광고관련업 등이며, 기타 자세한 사항은 FK미디어(3771-0435, minseo25@fkimedia.co.kr)로 문의하면 된다.

한국경제신문 초청 회원 간담회 개최

오는 9월 11일 오전 7시 30분 조선포털 1층 그랜드볼룸에서 한국경제신문을 초청해 한국광고주협회 정례 조찬 회원간담회를 갖는다. 김기웅 사장을 비롯한 한국경제신문 간부진과 회원사 광고홍보 임직원 등 총 100여 명이 참석할 예정이다.

2012 KAA뉴미디어전략 워크숍 실시



지난 6월 21일과 22일 코바코연수원에서 '2012 KAA 뉴미디어전략 워크숍'을 실시하였다. 이번 워크숍은

기업의 뉴미디어 담당 실무자와 관련 전문가들을 초빙, 총 8개의 강의를 통해 뉴미디어 광고시장 트렌드, 성공사례 등 생생한 현장정보를 전해들을 수 있는 기회를 마련하였다.

방송통신위원회 '검색광고 대행 표준계약서·약관' 마련

방송통신위원회는 7월 17일 한국온라인광고협회와 함께 검색

광고시장에서 광고주와 광고대행사간 분쟁을 예방하고 부당 계약으로 피해를 입는 광고주, 대행사를 보호하기 위해 '검색광고 대행 표준계약서·약관'을 마련했다고 밝혔다. 한국온라인광고협회는 지난 3월부터 온라인광고업계와 학계, 법조계, 소비자 및 광고주단체 등의 의견을 수렴해 검색광고 대행 표준계약서와 약관을 마련했다. 이번 표준계약서 및 약관은 한국온라인광고협회 홈페이지(www.onlined.or.kr)이나 서식사이트 '예스폼'(www.yesform.com)을 통해 무료로 다운로드할 수 있다.

금융감독원 보험광고 소비자평가단 사전점검

8월부터 보험 방송광고는 일반 소비자평가단의 사전점검을 받아야 한다. 금융감독원은 보험 방송광고에 대한 '소비자 사전테스트' 제도를 도입하고, 판매 과정에서 핵심사항을 설명했는지 여부를 확인하는 '해피콜 제도'도 강화한다고 밝혔다.

소비자 사전테스트 적용 대상은 공중파를 비롯해 케이블 TV, DMB 등을 통한 보험 방송광고다. 최소 100명 이상으로 구성된 평가단이 평가문항별로 점수를 부여해 3.5점 이상인 광고만 생·손보험회의 광고심의위원회에 넘어가고, 각 항목별 점수 중 하나라도 1.9점을 넘지 못하면 광고내용을 수정해야 한다. 현재까지 보험광고는 업계전문가들로 구성된 '보험광고심의위원회'의 심의만 거치도록 되어있었다.

[세스코] '해충퇴치 무료진단' 새광고



해충방제 전문기업 세스코가 완벽한 해충퇴치를 위한 대국민 무료진단 서비스를 시작하며 새 광고를 선보였다. 세스코의 '해충퇴치 무료진단 서비스'는 전화 한 통으로 해충전문가인 세스코 SC(Service Consultant)가 직접 방문하여 현재 서식하고 있는 해충의 종류, 서식장소 및 침입경로를 분석, 상태를 진단하고 그에 맞는 컨설팅을 제공하는 서비스이다. 세스