

코 관계자는 “이번 광고를 통해 세스코의 자신감과 함께, 그동안 세스코를 이용하고 싶었으나 비용 등의 문제로 주저했던 잠재고객들에게 세스코를 경험할 수 있는 기회를 제공할 것”이라고 전했다.

[한국암웨이] 뉴트리라이트 ‘건강이 진짜 스펙이다’ 캠페인



세계적인 건강기능식품 브랜드 뉴트리라이트는 ‘건강이 진짜 스펙이다’라는 슬로건 아래 스펙 쌓기에 지친 대학생들을 위한 캠페인을 운영한다. 대학생 기자단, 캠퍼스 건강지킴이, UCC공모전으로 구성된 3개의 프로그램 안에서, 뉴트리라이트 대학생 기자단은 건강을 주제로 다양한 콘텐츠를 만들고 건강의 가치를 전파하며, 뉴트리라이트 캠퍼스 건강지킴이는 현재 자신의 건강상태와 식습관을 분석해 건강한 생활을 할 수 있는 가이드를 제공한다. 그리고 뉴트리라이트 공모전은 UCC부문과 마케팅기획부문으로 나뉘어 진정한 건강과 스펙이 무엇인지 생각하는 계기를 만들어준다. 이와 함께 뉴트리라이트는 도서관에서 스펙 쌓기에 열중하는 대학생들의 모습을 전경터에 비유한 영상을 제작, 배포 중이다. 이 영상을 통해 뉴트리라이트는 건강이 가장 필요한 스펙임을 역설적으로 표현하고 있다. 뉴트리라이트 신은자 부장은 “대학생들이 건강을 돌아보고, 중요성을 깨닫는 계기를 만들기 위해 캠페인을 시작하게 되었다”고 전했다. 뉴트리라이트의 스펙에 대한 생각과 다양한 프로그램에 대한 정보는 뉴트리라이트의 대학 생캠페인 홈페이지(www.nutrilite.co.kr/campus) 및 각 대학교 캠퍼스에 인접한 광고매체를 통해 볼 수 있다.

[SK텔레콤] 4G LTE done 시리즈 새광고

배우 황정민과 신하균이 SK텔레콤의 새로운 LTE 광고 ‘LTE done’ 시리즈에서 만났다. 이번 광고는 세계 최초 멀티 캐리어



기술 상용화 등 기술경쟁력에서 앞서나가는 SK텔레콤의 자신감을 표현하고 있다. 이항수 SK텔레콤 홍보실장은 “이번 ‘LTE done’ 시리즈 광고를 통해 부동의 이동통신 1위 사업자답게 SK텔레콤이 속도, 커버리지, 기술력, 서비스 등 LTE 경쟁의 모든 면에서 압도적인 우위를 점하고 있음을 자신 있게 보여줄 것”이라고 밝혔다.

[아모레퍼시픽] ‘헤라 옴므 셀 브라이트닝’ 라인 출시



고영상을 선보였다. 전속모델인 조인성이 남자의 밝은 피부로 인한 좋은 인상은 남자의 인생을 밝히는 역할까지 한다는 메시지를 전하고 있다.

아모레퍼시픽의 대표 남성 화장품 브랜드 ‘헤라 옴므’가 새로 출시된 ‘셀 브라이트닝’ 라인을 소개하는 광고

[아모레퍼시픽] ‘마몽드 모이스처 비비크림’ 썸머 이벤트



여름 메이크업 노하우까지 엿볼 수 있다.

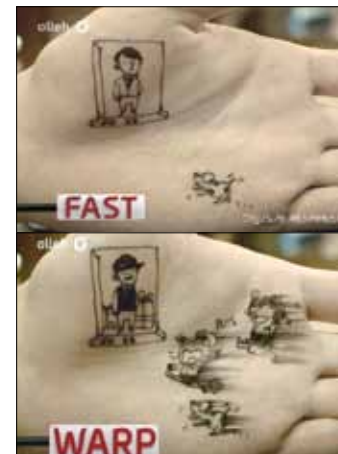
아모레퍼시픽은 마몽드 모이스처 비비크림의 광고모델인 소녀시대 유리에게 올여름 가장 필요한 마몽드 비비를 말하면 푸짐한 선물을 제공하는 이벤트를 8월 5일까지 마몽드 유튜브 채널에서 진행한다. 유튜브 채널에서는 광고 외에 메이킹 영상과 유리의 여름 메이크업 노하우까지 엿볼 수 있다.

[아모레퍼시픽] ‘헤라 프리퍼펙션 세럼’ 새광고



아모레퍼시픽 헤라 프리퍼펙션 세럼 광고가 전속모델 신민아를 통해 선보인다. 헤라 프리퍼펙션 세럼은 피부 활성 성분으로 피부 근원부터 튼튼하게 해주는 ‘앱셀’과, ‘탄화단백질’을 견어내 노화의 흔적을 관리해주는 ‘바이오 펩타이드’가 주성분으로 피부 본연의 투명함을 찾아주는 데일리 에센스다.

[KT] olleh LTE WARP 신규캠페인



KT olleh LTE WARP 신규캠페인이 인기를 모으고 있다. 특히 버스커 버스커의 보컬 장범준의 다재다능한 일러스트와 일상생활 속에서 누구나 공감할 수 있는 소소한 에피소드가 어우러져 화제가 되고 있다. LTE WARP ‘택배’편은 아버지가 귀가했을 때 유일하게 반겨주는 강아지의 속도를 FAST로, 택배가 도착했을 때 뛰어나오는 가족들의 속도는 WARP로 표현하면서 소비자들의 공감과 웃음을 자아내고 있다.

[동국제약] 인사돌 새광고



동국제약이 배우 최불암과 엄태웅을 모델로 효자 브랜드 인사돌의 새로운 광고를 선보인다. 이번 광고에서는 선후배가 약국에서 우연히 만난 상황을 연출, ‘잇몸을 이렇게 잡아주는 느낌’이라는 카피를 통해 잇몸 속 기초를 단단하게 해주는 인사돌의 특징점을 강조하고 있다.

[CJ프레시안] ‘더(The) 건강한 햄’ 새광고



CJ프레시안이 ‘더(The) 건강한 햄’의 새 광고를 선보인다. 합성 아질산나트륨을 첨가하지 않은 더(The) 건강한 햄은 웰빙 트렌드에 맞춰 불필요한 합성 첨가물을 빼고 건강한 맛을 완성시킨 제품 콘셉트를 배우 천정명이 멋진 액세서리와 슈트를 벗어던지며 있는 그대로의 건강하고 순수한 모습을 보여주는 광고를 통해 소비자들에게 강하게 어필하고 있다.

[소니코리아] 미러리스 카메라 ‘알파 넥스(NEX)-F3’ 광고



소니코리아가 전국의 주요 롯데시네마 3D상영관에서 자사 미러리스 카메라 ‘알파 넥스(NEX)-F3’의 광고를 선보인다. 배우 손예진이 모델로 활약한 이번 광고는 3D버전과 3D 극장에티켓 광고로 상영되며, ‘내 얼굴이 작품이 된다’는 광고 슬로건처럼 셀카에 최적화된 제품특징을 잘 전달하고 있다.

[오비맥주] 카스 라이트(Cass Light) 새광고



오비맥주는 최근 뛰어난 예능감으로 인기를 모으고 있는 배우 이동욱과, 2NE1의 리더 씨엘을 모델로 발탁, 저칼로리 맥주 카스 라이트(Cass Light)의 신규광고 ‘라이트 댄스 빙하’편을 선보인다. 이번 광고는 ‘카스 라이트’의 이름을 딴 ‘라이트 댄스’를 소재로, 남극 빙하 위에서 두 모델이 펼치는 유쾌한 댄스 배틀을 보여주고 있다.