

2014년 2월 광고모델 호감도 TOP 10

순위	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
모델	전지현	김연아	수지	이승기	김수현	김태희	유재석	송소희	원빈	이영애
전월순위	2	1	5	4	6	3	8	16	7	22
호감률 (% MRP)	14.85	12.63	6.03	4.76	4.33	4.10	2.60	2.45	2.16	1.84
호감인구수 (천 명)	5,037	4,285	2,044	1,616	1,469	1,391	881	832	733	626
출연CM	마시는홍초 리복리얼플렉스 도도한나췌 지젤 국순당 대박 컵누들 한울 휘슬러 카페드롭탑 SK텔레콤LTE-A 네파	삼성전자하우젠 에어컨 LG샤프란 프로스펙스 맥심화이트골드 터 포스트	도미노피자 수미칩 빈폴아웃도어 우제국예금보험 비타500 더페이스샵 온더바디 유라이브 티켓몬스터	피자헛 페리오치약 한우자조금 쿠쿠 위메프	뚜레쥬르 빈폴아웃도어 비욘드 엔제리너스커피 포카칩 롯데피트인 샘소나이트	남양프렌치카페 카페믹스 LG디오스 오휘 엘라스틴 알레르망 더존사시	캐리비안베이 홀&쇼핑 코카콜라	KT올레	쿠쿠얼음정수기 센터폴 맥심티오피 비오템옴	후

* 모델 순위는 호감인구수 기준임 (단위: 천 명)

* 출연CM은 최근1년 기준

2월 대행사별 광고효과 Top 20

순위	대행사명	집행CM수	반응CM수	전체MRP	편당MRP	CPCM(원)
2월						
1	SK플래닛	7	22	49.90	2.27	392
2	제일기획	12	143	40.85	0.29	503
3	하바스월드와이드코리아	5	6	20.52	3.42	598
4	이노션월드와이드	18	66	16.85	0.26	2,020
5	엘베스트	2	13	12.13	0.93	1,827
6	대흥기획	5	48	11.57	0.24	1,087
7	HS애드	11	44	10.18	0.23	1,934
8	애드리치	3	9	9.82	1.09	680
9	메이트커뮤니케이션즈	4	15	9.57	0.64	565
10	TBWA코리아	5	34	7.95	0.23	1,463
11	농심기획	4	16	7.91	0.49	635
12	서울광고기획	4	12	5.86	0.49	1,583
13	유니버설렉스코리아	2	9	5.36	0.60	550
14	금강오길비	3	14	4.22	0.30	688
15	JWT애드벤처	4	10	3.23	0.32	2,961
16	코마코	5	13	2.92	0.22	2,140
17	휘닉스커뮤니케이션즈	1	6	2.09	0.35	1,178
18	오리콤	2	15	1.83	0.12	2,745
19	웰컴퍼블리시스월드와이드	5	9	1.60	0.18	7,871
20	한컴	-	9	1.34	0.15	-

* CPCM은 편당광고비를 편당호감반응인구수로 나누어 산정

* 자료출처 : 한국CM전략연구소

* 집행CM은 당월 광고집행 소재 수이며, 반응CM은 중단된 광고를 포함하여 당월 광고효과가 나타난 소재의 합