

2014년 4월 광고모델 호감도 TOP 10

순위	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
모델	전지현	김연아	수지	김수현	현빈	이승기	유재석	김태희	이병헌	류현진
전월순위	1	2	3	5	8	6	7	4	13	23
호감률 (% MRP)	14.05	8.09	7.80	4.56	4.36	3.85	3.54	3.31	2.03	1.92
호감인구수 (천 명)	4,766	2,743	2,647	1,547	1,481	1,306	1,201	1,123	687	651
출연CM	마시는홍초 지젤 컵누들 한울 휘슬러 카페드롭탑 SK텔레콤LTEA 네파 SK텔레콤T전화 파리바게뜨 BHC치킨	삼성전자하우젠 에어컨 프로스펙스 맥심화이트골드 티 포스트 삼성인버터세습 기	도미노피자 수미칩 우체국예금보험 비타500 더페이스샵 온더바디 유라이브 티몬	두레주르 비온드 포카칩 롯데피트인 쌈소나이트 하나은행 레모나	삼성스마트TV K2 삼성생명 올뉴하이트	피자헛 쿠쿠 위메프	캐리비안베이 홈&쇼핑 코카콜라	남양프렌치카페 카페믹스 LG디오스 오뚜기 알레르망 더존사시	팬택베가 네스카페 볼스원샷	NH농협 BBQ치킨 오투기진라면

* 모델 순위는 호감인구수 기준임 (단위: 천 명)

* 출연CM은 최근1년 기준

4월 대행사별 광고효과 Top 20

순위	대행사명	집행CM수	반응CM수	전체MRP	편당MRP	CPCM(원)
4월						
1	제일기획	28	134	44.95	0.34	1,247
2	SK플래닛	8	20	31.93	1.60	495
3	이노션월드와이드	28	70	19.55	0.28	1,613
4	HS애드	14	48	14.85	0.31	1,261
5	TBWA코리아	4	30	14.85	0.50	593
6	엘베스트 커뮤니케이션즈	7	20	14.39	0.72	1,117
7	애드리치	2	9	13.83	1.54	309
8	대홍기획	11	44	8.86	0.20	1,467
9	메이트커뮤니케이션즈	4	20	6.78	0.34	529
10	맥켄에릭슨코리아	5	10	6.58	0.66	1,555
11	농심기획	3	23	4.91	0.21	682
12	레오버넷	4	14	4.35	0.31	1,786
13	오래와새	3	5	3.55	0.71	1,469
14	크리에이티브에어	3	6	2.94	0.49	1,804
15	금강오길비	5	16	2.89	0.18	1,852
16	BBDO코리아	-	11	2.70	0.25	-
17	코마코	4	10	2.56	0.26	1,436
18	JWT애드벤처	2	15	2.52	0.17	1,262
19	오리콤	5	11	2.50	0.23	3,271
20	그레이프커뮤니케이션즈	3	11	1.68	0.15	1,999

※ CPCM은 편당광고비를 편당호감반응인구수로 나누어 산정

* 자료출처 : 한국CM전략연구소

※ 집행CM은 당월 광고집행 소재 수이며, 반응CM은 중단된 광고를 포함하여 당월 광고효과가 나타난 소재의 합