



2014년도 제2차 편집위원회 개최



지난 4월 8일 롯데호텔에서 제2차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 박현수 단국대 교수, 박형재 한국코카콜라 상무, 배의찬 삼성 차장, 임희석 대림산업 팀장, 이한구 LG 부장, 최동원 SK텔레콤 차장 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

지난 4월 8일 롯데호텔에서 제2차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 박현수 단국대 교수, 박형재 한국코카콜라 상무, 배의찬 삼성 차장, 임희석 대림산업 팀장, 이한구 LG 부장, 최동원 SK텔레콤 차장 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

2014년 제1차 홍보위원회 개최



5월 29일 FKI TOWER 컨퍼런스센터 사파이어룸에서 제1차 홍보위원회가 있었다. 공영운 홍보위원장(현대기아차 전무) 주재로 열린 이날 위원회에서는 한국경제신문 이학영 편집국장이 '한국경제신문의 편집 방향'에 대해 주제발표를 하고 홍보위원들과 의견을 나누었다.

5월 29일 FKI TOWER 컨퍼런스센터 사파이어룸에서 제1차 홍보위원회가 있었다. 공영운 홍보위원장(현대기아차 전무) 주재로 열린 이날 위원회에서는 한국경제신문 이학영 편집국장이 '한국경제신문의 편집 방향'에 대해 주제발표를 하고 홍보위원들과 의견을 나누었다.

2014년 제3차 운영위원회

오는 6월 12일(목) 오전 7시 30분 롯데호텔에서 '2014년 제3차 운영위원회'를 개최한다. 이번 운영위원회에서는 한국광고주대회 개최 계획 및 광고계 현안에 대해 논의할 예정이다.

2014 뉴미디어전략 워크숍

오는 6월 26일부터 27일(1박 2일)까지 GS칼텍스 인재개발원에서 뉴미디어전략 워크숍을 개최한다. 뉴미디어 광고시장에 대한 인사이트를 넓히기 위한 자리로 광고업계 종사자 40여 명이 참석할 예정이다.

[삼성전자] 모션싱크 청소기 새광고

삼성전자가 청소기 모션싱크의 주요 성능을 순수한 아이의 시선에서 바라보는 새광고를 선보여 소비자들의 주목을 받고 있다. 이번 광고는 아이의 나레이션과 경쾌한 음악을 통해 모션싱크를 소개하며 '청소가 즐거운 드라이빙이 된다'는 핵심 메시



지를 전달하고 있다. 모션싱크는 7단계 청정 클린 시스템으로 미세먼지 배출을 99.999% 차단하는 탁월한 미세먼지 배출 차단력과 본체와 바퀴가 따로 움직이는 본체 회전 구조로 민첩하고 자유로운 움직임이 가능해 편리하게 청소를 할 수 있게 도와준다.

[일동후디스] 트루맘 새광고



일동후디스가 뮤지컬 배우 김소현, 손준호 부부를 모델로 기용, 트루맘 새광고를 선보인다. SBS '오마이 베이비'에 출연해 인기를 얻고 있는 김소현 손준호 부부는 이번 광고에서 오직 아기만 아끼고 사랑하는 마음, 아기가 아무탈 없이 잘 먹고 잘 자고

잘 크기를 바라는 엄마의 진심을 잘 표현했다. 일동후디스 관계자는 "올해는 트루맘 출시 15주년을 맞는 뜻 깊은 해로 기존 광고 틀을 벗어나 엄마의 진심에 호소하는 새 캠페인을 시작하게 됐다"고 말했다.

[대상] 청정원 저칼로리 푸드 인기

낮 시간이 길어지고 기온이 높아짐에 따라 야식을 즐기는 수요가 증가하고 있다. 더구나 브라질월드컵을 앞두고 그 수요는 더욱 커질 전망이다. 청정원은 칼로리 부담 없이 즐길 수 있는 다양한 간편식을 선보이며 소비자들의 호응을 얻고 있다. 대상 청정원의 '뷰티칼로리면'은 열량이 거의 없는 곤약으로 면을 만들



어 열량이 110~160kcal에 그친다. 기호에 따라 선택할 수 있도록 콩국수, 물냉면, 메밀소바 등 다양한 종류로 선보이고 있다. 청정원의 '쿠킨 마늘찜닭'과 '쿠킨 안동식찜닭'은 담백한 닭고기에 특제 양념을 더해 조린 프리미엄 냉장 간편식이다. 튀기

지 않아 칼로리 부담을 낮쳤으며 특일급호텔과 국제요리경연대회에서 능력을 인정받은 김규진 셰프가 제품 개발에 참여해 고급스러운 맛을 더했다.

[서울우유협동조합] 프리미엄 커피 '스페셜티 카페라떼'



서울우유협동조합은 서울우유가 독자적으로 출시한 프리미엄 커피 '스페셜티 카페라떼'의 광고모델로 김민희를 선정, 새광고를

선보인다. 이번 광고는 도시적인 매력과 개성을 겸비한 김민희를 통해 스페셜티 카페라떼의 차별화된 맛과 분위기를 표현했다.

[한국코카콜라] 스프라이트 새광고 화제



스프라이트의 새모델 수지가 출연한 광고영상이 화제가 되고 있다. 이번 '스프라이트 샤워' 광고 영상은 시원한 차림으로 전철에 탑승한 수지가 더위에 지친 남성에게 "같이 스프라이트 샤워하실래요?"라고 말하며 물세례 속에 섹시한 웨이브 댄스를

선보이며 보는 이의 눈을 시원하게 해준다.

[삼성전자] '삼성 버블샷3 W9000' 새광고



삼성전자가 '삼성 버블샷3 W9000' 새광고를 공개했다. 이번 광고는 '옷의 생명력까지 생각하다'는 콘셉트로 정량의 세제를 자동으로 투입하는 세제 자동 투입, 부드럽고 깨끗하게 세탁하는 버블과 두 개의 워터샷, 아웃도어의류의 발수력을 회복시켜주는 기능까지 세탁은 물론 옷감을 보호하고 관리하는 제품의 핵심 기능을 '생명력'이라는 가치로 표현했다. 특히 생명력 가득한 자연의 모습과 제품의 세부 기능을 고급스러운 영상미로 표현해 시청자의 눈길을 끌고 있다.

[동원F&B] '리챔' 새광고



동원F&B가 MBC '아빠 어디가'에서 큰 인기를 얻고 있는 김민율을 모델로 '리챔' 새광고를 선보인다.

이번 광고는 짜지 않아 맛있는 리챔의 맛을 오감으로 즐기는 김민율의 귀엽고 익살스러운 표정을 재미있게 담아 눈길을 끌고 있다. 동원F&B 관계자는 "기존 광고는 리챔의 저염에 포커스를 맞췄는데 이번 광고는 맛에 초점을 맞춰 메시지를 강조했다"고 말했다.

[기아자동차] '쏘울 전기차(EV)' 새광고

기아자동차가 '쏘울 전기차(EV)'의 새광고를 선보이며 주목받고 있다. 이번 광고에서는 쏘울 EV의 블루&화이트 투톤과 하이테크적인 이미지를 형상화한 로봇 강아지가 등장, 쏘울 EV와 함께 국내 전기차 시대가 도래했음을 알리고 있다. 쏘울 EV는



KAA 광장



1회 충전으로 최대 148km를 달릴 수 있는 전기차로, 급속 충전 시 24~33분, 완속 충전 시에는 4시간 20분 정도면 완전 충전

이 가능하다.

[팔도] '비락식혜' 새광고



팔도가 '의리'의 대명사 김보성을 모델로 기용, '비락식혜' 새광고를 선보인다. 이번 광고는 1분 40초짜리 온라인 버전 영상

이 공개 3일 만에 유튜브 조회수 150만을 돌파하는 등 장안의 화제가 되고 있다. '우리 몸에 대한 의리'를 주제로 무카페인, 무색소, 무탄산 음료인 '비락식혜'를 마시는 것이 우리 몸에 대한 의리라는 메시지를 코믹하게 담아낸 것이 소비자들의 큰 호응을 얻었다. 김기홍 팔도 광고디자인팀장은 "비락식혜가 가지고 있는 전통적 이미지에서 벗어나 젊은 세대와 소통하고 젊은 브랜드 이미지를 만들어갈 계획"이라고 말했다.

[삼성전자] 인버터제습기 새광고



삼성전자가 인버터제습기 새광고를 선보인다. 이번 광고는 제품의 주요 성능을 '안심 곰' 캐릭터를 활용해 표현하고 있다. 실내

습도가 적정 수준 이상으로 높아지면 원래의 녹색에서 보라색으로 변하는 안심 곰 캐릭터를 통해 기존 제품과 차별화된 '삼성 인버터제습기'의 앞선 기술력을 친밀감 있게 전달하고 있다.

[대상] 청정원 신선한 냉장유통 제품 눈길

대상 청정원이 갖은 양념이 들어 있어 추가 양념이 필요 없는 '그대로 끓여도 시골맛 청국장찌개'와 '그대로 끓여도 깊은맛 우령된장찌개'를 선보이고 있다. 이 제품들은 신선하고 풍부한 재료로 요리 솜씨와 상관없이 간편하게 깊은 맛을 낼 수 있다. 또



한 갖은 야채와 해물, 고추양념을 넣은 '고기한쌈매콤쌈장'과, 호두, 아몬드, 땅콩 등 몸에 좋은 견과류를 듬뿍 담은 '야채한

쌈 고소쌈장'도 출시했다.

청정원의 프리미엄 냉장 드레싱도 인기를 얻고 있다. '참깨흑임자', '허브갈릭', '그린키위', '스트로베리' 등은 합성보존료, 합성산화방지제, 합성착색료 등을 일절 넣지 않은 프리미엄 제품이다.

[아모레퍼시픽] '헤라 옴므' 새광고



아모레퍼시픽의 남성 화장품 브랜드 헤라 옴므가 배우 이정재를 모델로 새광고를 선보인다. 이번 광고에서 이정재는 '열정과

신념을 가진 자기만의 에센스가 있는 남자'로 존재감과 매력을 발산한다. 아모레퍼시픽 관계자는 "이번 광고 런칭과 함께 소비자들이 참여할 수 있는 다양한 프로모션으로 헤라 옴므의 고급스러운 브랜드 이미지를 지켜갈 계획"이라고 전했다.

[위니아만도] '프라우드'와 '딤채' 브랜드 시너지 추구



위니아만도가 프리미엄 냉장고 '프라우드'와 김치냉장고 '딤채'의 통합 광고 모델로 배우 소지섭을 발탁, 새광고를 선보인다. 위니아만도는 이번 통합 광고모델 기용을 통해 '딤채의 기술로 만든 프리미엄 냉장고 프라우드'라는 브랜드 간 시너지 효과를 기대하고 있다.

[동원F&B] 동원참치 새광고

동원F&B가 동원참치의 새로운 광고캠페인 '내 마음 참치에 담아' 광고를 선보이며 소비자들의 감성을 자극하고 있다. 이번 광고는 동원참치를 통해 사랑하는 이에게 마음을 전달하는 감성적 메시지를 담고 있다. '아빠와 딸'편에서는 가족을 위해 열심히 일해 온 아버를 위해 딸이 참치김치찌개를 만들어주며 사랑과 감



사의 마음을 표현한다. '조별과제'편에서는 조별과제를 하려고 친구들과 함께 집으로 들어온 아들을 위해 엄마가 사랑이 담긴 참

치샌드위치와 참치주먹밥을 만들어 준다는 내용이다.

[동아오츠카] 오란씨 새광고



동아오츠카가 가수 에일리를 모델로 발탁, 오란씨 새광고를 선보인다. 이번 광고는 장시간의 방송촬영에도 지치지 않는 에일리의 건강비법은 비타민이 가득한 오란씨를 마시기 때문이라고 소개한다. 오란씨 500ml 페트에는 1일 권장량 100mg의 5배에 해당하는 비타민C가 함유돼 있어 남녀노소 누구나 건강하게 즐길 수 있다.

[팔도] 팔도비빔면 새광고



팔도가 여름철 인기가 배가되는 '팔도비빔면'의 새광고 두 편을 선보인다. 이번 광고는 모임에 간 엄마를 대신해 아버지가 아이들에게 만두와 팔도비빔면을 섞은 '만두비빔면'을 만들어준다는 내용과, 밤늦게 직장후배들을 집으로 데려온 남편의 술안주로

'골뱅이'와 '팔도비빔면'을 섞은 '골빔면'을 만들어 준다는 스토리를 담았다.

[서울우유협동조합] 슬라이스 치즈 '체다' 새광고



서울우유협동조합이 올해 출시 30주년을 맞는 슬라이스 치즈 '체다'의 모델로 배우 소지섭을 기용, 새광고를 선보인다. 이번

광고는 소지섭이 잘난 체를 하지만 잘난 주인공은 바로 체다 치즈라는 내용을 담고 있다. 1973년 국내 첫 선을 보인 서울우유협동조합의 치즈는 치즈부문 국내 최초로 LOHAS(로하스) 인증을 획득하는 등 국내 치즈 시장을 선도해 나가고 있다.

[하이트진로] 위스키 '더 클래스' 출시



하이트진로가 2030을 타깃으로 한 위스키 '더 클래스'를 출시했다. '더 클래스'는 정통 스키치위스키답게 40도의 도수를 유지하면서 부드러운 맛과 목 넘김이 일품이다. 이런 깔끔하고 부드러운 맛을 구현하기 위해 140년 전통을 자랑하는 스코틀랜드 위스키

명가 에드링턴그룹의 마스터 블렌더 '고든 모션'과 손잡고 젊은 층이 선호하는 스타일의 원액을 만들어냈다. 특히 남성의 잘 빠진 수트를 연상시키는 곡선미가 돋보이는 투명한 누드보틀은 고급스러운 디자인으로 로맨틱한 분위기를 연출하면서 라벨을 과감하게 뺀 독특한 디자인으로 젊은 층을 공략하고 있다.

[한샘] 프리미엄 부엌가구 '키친바흐' 새광고



한샘이 프리미엄 부엌가구 브랜드 '키친바흐'의 광고모델로 전지현을 기용, 새광고를 선보이고 있다. 기능, 디자인, 품질 등

을 명품 가구 수준으로 만든 '월드클래스 키친바흐'의 이번 광고는 '반지의 제왕' 촬영지인 뉴질랜드 퀸스타운 숲에 키친바흐를



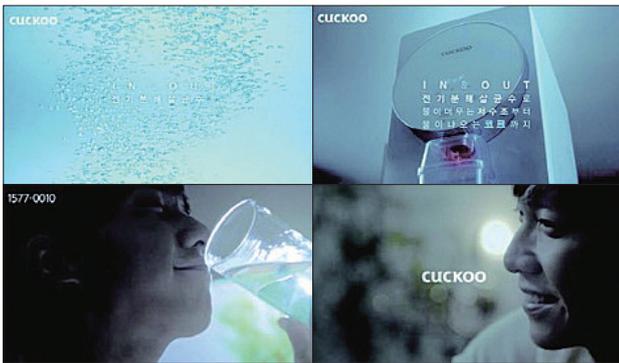
직접 설치, 가족을 위해 식사를 준비하는 전지현의 모습에서 고급 이미지를 부각시켰다.

[뉴트리라이트] '80년 역사' 담은 새광고



올해 창립 80주년을 맞이한 뉴트리라이트가 창업자 칼 렌보그의 혁신적인 생각을 담은 새광고를 선보였다. 광고에서는 최근 미국에서 불고 있는 식습관 개선 캠페인부터, 1990년 세계보건기구의 연구결과와, 1950년 아인슈타인의 이야기까지, 점점 과거로 올라가며 시대마다 중요시되었던 채소, 과일 섭취에 대한 사례들을 보여준다. 그리고 그보다 훨씬 이전인 1934년 남들보다 먼저 식물영양소를 발견하고 그 중요성을 강조해 온 칼 렌보그의 모습을 통해, 시대를 앞선 뉴트리라이트의 생각을 담아내고 있다.

[쿠쿠전자] 정수기 '인앤아웃(IN&OUT)' 새광고



쿠쿠전자가 가수 겸 배우 이승기를 모델로 기용, 신제품 '쿠쿠코크살균 정수기 인앤아웃(IN&OUT)'의 새광고를 선보인다. 이번 광고는 인앤아웃 정수기에서 살균돼 나온 맑은 물을 마시는 이승기의 모습과 함께 전기분해살균수가 물이 나오는 저수조부터 코크까지 안과 걸 모두를 깨끗하게 살균하는 이미지를 컴퓨터그래픽(CG)으로 표현했다.

[이노션] 창립 9주년 맞아 사회공헌 활동 전개



이노션 월드와이드가 5월 17일 창립기념일을 맞아 전국재해구호협회 희망브리지와 함께 기후난민 어린이들을 돕기 위한 '희망

T캠페인' 사회공헌 활동을 실시했다. '희망T캠페인'은 전 세계 기후난민 어린이를 돕기 위해 영양결핍 치료식 비용이 포함된 '희망T 키트'를 구입하고, 기부자가 직접 정성을 들여 그림을 그려 넣은 '희망 티셔츠'를 어린이들에게 전달하는 참여형 기부 캠페인이다.

이노션 관계자는 "이번 행사는 창립 9주년을 이웃과 나누며 의미 있게 보내기 위해 기획되었으며 임직원들은 아이들에게 보낼 응원 의 메시지를 담은 희망 티셔츠를 만들며 어느 때 보다도 뜻 깊은 창립기념을 보냈다"고 전했다.

[한국광고PR실학회] 4대 회장 이희복 교수 취임



한국광고PR실학회의 4대 회장으로 이희복 교수(상지대학교 언론광고학부)가 취임했다.

지난 4월 19일 서울과학기술대학교에서 개최된 한국광고PR실학회 정기총회에서 선임된 이희복 교수는 MBC애드컴, 오리콤, FCB코리아 등에서 카피라이터로 활동하였으며,

현재 상지대학교 언론광고학부 교수로 재직 중이다. 한국광고PR실학회는 현업에서 실무를 경험한 광고와 PR관련 전공 교수를 중심으로 설립되었으며, 다양한 사례연구로 실무에 도움을 주기 위해 노력하고 있다.

[부산국제광고제 조직위] '애드원원 프로그램' 운영

사단법인 부산국제광고제 조직위원회는 '2014 부산국제광고제'가 열리는 8월 21일~23일까지 '애드원원 프로그램'을 운영할 계획이라고 밝혔다. 애드원원 프로그램은 '경쟁력 강화를 위해 세미나 참석 등 부산국제광고제의 도움을 얻고자 하는 광고 관련업계 임직원에게 좀 더 쉽게 광고제에 참가할 수 있도록 지원해 주는 프로그램'이라고 주최 측은 설명했다.