

2014년 6월 광고모델 호감도 TOP 10

순위	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
모델	전지현	김연아	수지	이승기	김태희	김수현	유재석	원빈	현빈	김보성
전월순위	1	3	2	7	8	5	9	11	4	6
호감률 (% MRP)	10.97	9.15	5.89	4.63	4.11	3.98	3.02	2.84	2.24	1.73
호감인구수 (천 명)	3,723	3,105	1,998	1,569	1,396	1,350	1,023	963	761	587
출연CM	지펠 한울 휘슬러 카페드롭탑 네파 파리바게뜨 MHC치킨 클라우드 한샘	삼성전자하우젠 에어컨 프로스펙스 맥심화이트골드 티 포스트 삼성인버터제습기 삼성UHDTV SK텔레콤LTEA	수미칩 비타500 더페이스샵 유라이브 티몬 백설자일로스 스프라이트	피자헛 쿠쿠 위메프 메디폼	남양프렌치카페 카페믹스 LG디오스 오워 알레르망 더존사시 엘라스틴	두레주르 비온드 롯데피트인 쌈소나이트 하나은행 하나금융그룹 레모나 옥수수수염차	캐리비안베이 홀&소핑 코카콜라	맥심티오피 비오템올므 포카칩	K2 삼성생명 올뉴하이트	이니스프리 비락식혜

* 모델 순위는 호감인구수 기준임 (단위: 천 명)
* 출연CM은 최근년 기준

6월 대행사별 광고효과 Top 20

순위	대행사명	집행CM수	반응CM수	전체MRP	편당MRP	CPCM(원)
4월						
1	제일기획	39	118	41.04	0.35	274
2	HS애드	18	41	19.97	0.49	934
3	코마코	4	10	19.60	1.96	110
4	대홍기획	20	43	18.42	0.43	554
5	크리에이티브에어	2	7	16.02	2.29	325
6	TBWA코리아	14	33	14.56	0.44	372
7	이노션월드와이드	26	68	13.05	0.19	598
8	SK플래닛	11	26	12.16	0.47	152
9	애드리치	3	4	10.60	2.65	83
10	엘베스트커뮤니케이션즈	4	15	7.83	0.52	73
11	맥켄에릭슨	6	9	7.68	0.85	316
12	메이트커뮤니케이션즈	5	17	3.67	0.22	180
13	레오버넷	5	10	3.30	0.33	408
14	JWT애드벤처	4	15	2.82	0.19	775
15	농심기획	5	14	2.79	0.20	186
16	오리콤	4	12	2.41	0.20	68
17	포레카	2	3	2.12	0.71	319
18	오래와새	-	4	1.65	0.41	-
19	하쿠호도제일	1	6	1.58	0.26	726
20	덴츠코리아	4	14	1.49	0.11	546

* CPCM은 편당광고비를 편당호감반응인구수로 나누어 산정

* 자료출처: 한국CM전략연구소

* 집행CM은 당일 광고집행 소재 수이며, 반응CM은 중단된 광고를 포함하여 당일 광고효과가 나타난 소재의 합