



2014년도 제3차 편집위원회 개최



지난 6월 11일 롯데호텔에서 제3차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 박현수 단국대 교수, 박형재 한국코카콜라 상무,

배의찬 삼성 차장, 임희석 대림산업 팀장, 이한구 LG 부장, 최동원 SK텔레콤 차장, 최호진 동아제약 이사 등이 참석해 지난해에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

2014년 제2차 홍보위원회

오는 8월 20일 FKI TOWER 컨퍼런스센터 사파이어룸에서 제2차 홍보위원회가 개최될 예정이다. 세계일보의 황정미 편집국장과 최현태 산업부장을 초청해 세계일보의 편집 방향에 대한 주제발표를 듣고 편집위원들과 의견을 나눌 계획이다.

[대상홀딩스] 인도네시아에 팜오일 공장 준공



대상그룹 지주회사 대상홀딩스가 식품업계 처음으로 세계 최대 팜오일 생산국인 인도네시아에서 팜오일 공장을 준공하

고 본격적인 생산에 들어간다고 밝혔다. 인도네시아 서부 칼리만탄 꾸부라야(Kuburaya) 지역에 위치한 이 공장은 여의도 면적의 25배인 1만 1,130Ha(111km²)에 달하는 광대한 농장에서 팜나무를 직접 경작해 오일을 생산한다. 2012년 9월 착공 이후 20개월의 공사기간을 거쳐 완공됐으며, 연간 생산량은 3만 5,000톤에 달할 것으로 예상하고 있다. 농장과 팜오일 공장에는 2,500여 명의 인도네시아 현지 직원이 근무한다.

[대상웰라이프] 새로운 BI 발표



종합식품기업 대상(대표이사 명형섭)의 건강기능식품 브랜드 '대상웰라이프'가 새로운 BI(Brand

Identity)를 발표했다. 대상웰라이프는 'Health & Food Science'를 모토로 한 이번 BI 리뉴얼을 통해, 반세기 식품연구 노하우를

가진 기업의 강점을 건강과학으로 승화시킴과 동시에 건강기능식품업계 선두 브랜드로 확고히 자리매김한다는 방침이다.

대상 웰라이프는 '건강한 삶, 즐거운 생활'을 모토로 지난 2002년 런칭 이래, 2백 여 명의 전문 연구원들로 구성된 건강연구소와 식품연구소를 마련해 안전하고 믿을 수 있는 건강기능식품 개발과 품질 향상에 주력해왔다.

[하이트진로] 더클래스 위스키 '더클래스 부띠끄' 운영



하이트진로가 젊은 감성의 위스키 '더클래스(The Class)' 출시를 기념해, 직장인들이 많이 모이는 중구 태평로에 소비자 체험을 위한 홍보관 '더클래스 부띠끄'를 운영한다고 밝혔다. 이곳을 통해 기존의 울드한 이미지를 탈피한 젊은 감각의

위스키 컨셉을 체험할 수 있다.

[오비맥주] '카스 라이트(Cass Light)' 새광고

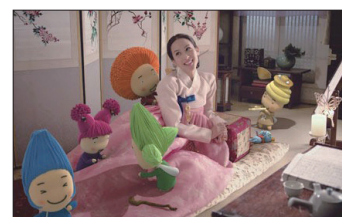


오비맥주가 '카스 라이트(Cass Light)'의 새광고 '풀파티'편을 공개했다. 이번 광고는 전작인 '수상한 만남'편의 후속편으로 여

름철 수영장에서 일어날 수 있는 에피소드를 코믹하게 담았다. 한층 업그레이드 된 유희열의 능청스런 연기가 돋보인다.

카스 라이트는 열량이 일반 맥주보다 33% 낮아 100ml 기준 27kcal에 불과하다. 영하 4도의 온도에서 3일간 숙성해 맛이 더욱 상쾌하고 깔끔한 것이 특징이다.

[메리츠 화재] 새광고 '춘향'편 선보여



메리츠화재가 조여정을 모델로 새광고를 선보인다. 이번 광고는 배우 한석규를 모델로 한 '암행어사'편의 후속으로 조여정은 춘향으로 등장, 특유의 밝고 친근한 이미지로 메리츠화재의



트레이드마크인 걱정인형과 함께 호흡을 맞췄다.

[대상그룹] '휴가 전 헌혈 먼저' 캠페인 진행



대상그룹은 대한적십자사와 공동으로 '휴가 전 헌혈 먼저' 캠페인을 진행한다. 매년 휴가철이면 헌혈의 주를 이루는 직장

인과 학생들의 단체 헌혈인구가 줄어들어, 혈액 수급에 어려움이 생길 수 있다. 대상그룹은 이러한 문제를 해결하는 데 일조하기 위해, 지난 2006년부터 대한적십자사와 함께 휴가 전 헌혈 참여를 독려하는 캠페인을 전개해 오고 있다.

대상 정영섭 사회공헌팀장은 "범 국민적으로 헌혈부터 하고 휴가를 떠나는 문화가 정착되어, 더불어 사는 사회가 실현될 수 있기를 바란다"며, "이를 위해 앞으로도 그룹 전 직원들이 솔선수범하고 이러한 캠페인을 알리는 데 노력하겠다"고 말했다.

[아모레퍼시픽] 한방 프리미엄 샴푸 '려(呂)' 새광고



한방 프리미엄 샴푸 브랜드 려(呂)의 '자양윤모 탈모방지 트리트먼트'가 배우 김성령을 모델로 신규 광고를 선보인다. 이번 광고에서 김성령은 '20대보다 아름다운 40대 여배우'라는 타이틀답게 건강하고 찰랑이는 머릿결을 뽐내며 세월을 거스

르는 아름다움을 유지하기 위한 본인만의 남다른 노하우를 공개한다. 김성령은 하루에도 몇 번씩 헤어스타일을 바꿔야 하는 여배우로서의 고충을 전하며, 모발의 근원인 '두피'부터 관리하는 기분을 지키는 것이 본인만의 '특급 관리법'임을 강조한다.

[코카-콜라] 주스 음료 '미닛메이드' 새광고

코카-콜라사의 주스 음료 브랜드 '미닛메이드'가 배우 이서진을 모델로 새광고를 선보인다. 자상한 남자친구로 변한 이서진은 활기찬 하루를 위한 맛있는 습관으로 '미닛메이드 5얼라이브(5alive)'를 제안한다. 이서진은 뿌리채소 당근과 한국인이 좋아하는 4가지 과일(사과, 오렌지, 백포도, 망고) 과즙이 조화롭게 블렌딩된 미닛



메이드 5얼라이브를 사랑하는 연인을 위해 챙겨주는 컨셉을 특유의 스위트한 이미지로 소화했다.

코카-콜라사 관계자는 "미닛메이드의 신제품 5얼라이브는 맛과 영양을 고려해 당근과 4가지 과일을 조화롭게 믹스한 제품"이라며 "소비자들이 사랑하는 가족과 연인의 활기찬 하루를 위해 미닛메이드 5얼라이브를 챙기기 바란다"고 전했다.

[대상 청정원] 올 뉴(All NEW) 스파게티소스 출시



대상 청정원이 제품의 프리미엄 이미지 강화해 청정원 스파게티소스 중 토마토를 베이스로 한 '구운 마늘과양파 토마토', '토마

토와생크림 로제', 그리고 '토마토와레드페퍼 아라비아따' 3종을 선보인다.

주재료가 되는 토마토의 함량을 크게 늘리고, 마늘과 양파, 바질, 오레가노 등의 다양한 재료를 150도에서 직화로 로스팅하는 대상 청정원만의 노하우로 깊고 부드러운 풍미를 더했다.

[에버랜드] 워터파크 '캐리비안 베이' 광고



에버랜드가 글로벌가수 싸이를 모델로 워터파크 '캐리비안 베이' 새광고를 선보였다. 이번 광고는 싸이가 스릴 넘치는 다양한 어트랙션들을 즐기는 모습과 에버랜드의 여름 축제인 '썸머 스플래쉬 축제'의 다양한 콘텐츠를 즐기는 모습을 담았다.

3D 맵핑쇼 '아틀란티스 어드벤처', 불꽃쇼 '박칼린의 주크박스 시즌2', '문라이트 퍼레이드', '별빛 오정의 비밀 정원' 등을 즐길 수 있는 에버랜드 '썸머 스플래쉬' 축제는 8월 31일까지 진행된다.

[SPC] 베스킨라빈스 '핑크스푼' 새광고

베스킨라빈스가 전 세계 베스킨라빈스의 각 나라를 대표하는



아이스크림을 만나볼 수 있는 ‘월드 베스트 플레이버(World Best Flavor)’ 프로모션을 알리는 ‘핑크스푼’ 새광고를 선보인다. 이번 광고는 세계 각국의 아이스크림을 맛보는 핑크 스푼의 이야기를 담아 온갖 고초를 겪으며 여행을 다녀보지만

결국 아무것도 먹지 못하고 실망을 가득 안고 돌아오는 핑크 스푼이 돌아오는 길 발견한 배스킨라빈스에서 세계의 인기 아이스크림을 모두 맛보게 된다는 스토리로 구성돼 있다.

[오리온] ‘초코파이 情’ 새광고



오리온 ‘초코파이 情’이 연기파 여배우 김유정을 모델로 새광고를 선보인다. 김유정은 청순하고 귀여운 매력으로 여름에

도 인기있는 ‘초코파이 情’을 알리고 있다.

[대상 청정원] ‘카레여왕 로열스파이스’ 3종 출시



대상 청정원이 다양한 향신료의 풍부한 맛과 향을 즐길 수 있는 프리미엄 요리카레 ‘카레여왕 로열 스파이스’ 3종을 출시했다. ‘레드스파이스’, ‘엘로크리미’, ‘브라운리치’ 3종은 해산물이나 쇠고기, 닭고기 같은 주재료와 가장 잘 어울리는 27가지의 향신료를 황금비율로 조합시켜, 고급 카레 전문점에서 경험할 수 있는 다양한 맛과 향의 카레요리를 제품화했다. 한편 ‘여왕’의 이미지를 가진 배우 김성령을 새 광고모델로 기용, 고품격 이미지를 강화해 나가고 있다.

[KB국민카드] ‘KB국민 가온누리 카드’ 새광고

KB국민카드가 배우 하정우를 모델로 신상품 ‘KB국민 가온누리



카드’ 새광고를 선보인다. 적립에 특화된 ‘가온카드’와 할인에 특화된 ‘누리카드’ 2종으로 구성된 가온누리 카드는 언제 어디서나 업종 구분 없이 모든 가맹점에서 적립할인이 되는 통합형 카드라는 점이 가장 큰 특징이다.

[보건복지부] 금연광고 눈길



보건복지부가 금연광고 ‘더 늦기 전에’편을 통해 금연의 폐해를 적나라하게 보여주고 있다. 지금까지와는 달리 흡연으로 인한

질병 발생을 영상으로 직접 묘사하는 한편, 그로 인해 고통 받는 모습을 가감 없이 담았다. 이번 ‘불편한 금연광고’를 통해 보건복지부는 금연의 필요성을 직접적으로 느끼게끔 한다는 계획이다.

[미디어크리에이트] ‘행복한 미래, 즐거운 나눔’ 캠페인



미디어크리에이트(대표이사 사장 신동욱)가 공익광고 ‘행복한 미래, 즐거운 나눔’ 캠페인을 선보인다. 이번 공익광고는 지난 4월부터 SBS와 지역민방이 함께 주제 및 제작사 선정, 영상 제작 과정 등 전반에 걸쳐 의견을 나누며 추진한 결과로 ‘엘리베이터’편과 ‘블랙박스’편 등 시리즈 2편으로 완성됐다. 일상속 타인에 대한 작은 관심과 나눔이 세상을 밝게 만들 수 있다는 점을 강조하고 있다. 미디어크리에이트는 ‘인간존중의 정신을 바탕으로 사회, 공동체의 발전을 위한 의식개혁’이라는 공익광고의 법적 목표에 충실하게 매년 공익광고를 제작해 선보일 예정이라고 밝혔다.

**[코바코] 사회공헌브랜드 '광고로 만드는 따뜻한 세상' 선정**

한국방송광고진흥공사가 공기업으로서 사회공헌사업에 대한 비전을 제시하고, 추진동력을 강화하기 위해 8월 1일부터 사회 공헌브랜드를 제정, 시행할 방침이라고 밝혔다. 이번에 선정된 사회공헌브랜드 '광고로 만드는 따뜻한 세상'은 방송광고 메시지 활용 및 광고거래의 공익성 강화를 통해 사회 취약계층에 봉사한다는 코바코의 사회공헌 의지를 담고 있다.

[지투알] 창립 30주년 기념 비전 선포

LG계열 광고지주회사 지투알이 7월 1일 창립 30년을 맞이했다. 김종립 지투알 대표이사는 창립기념식 자리에서 "세상과 소비

자를 놀라게 하는 '디퍼런스 2.0' 시대를 열겠다"고 비전을 선포했다. LG애드를 전신으로 1984년 설립된 지투알은 HS애드와 엘베스트를 자회사로 두고 있는 광고 지주회사다. 창립 당시 142명으로 시작한 지투알은 지난해 HS애드와 엘베스트를 합쳐 광고 취급액 1조1000억 원을 달성, 지난 30년간 28배의 성장을 보였다. 전 세계 해외 네트워크도 1991년 도쿄 사무소를 시작으로 현재 19개국으로 늘었다. 국내외 전체 임직원 수는 850여 명에 달한다.

[제일기획] 대학생 아이디어 공모전 시상식 개최

제일기획이 지난 7월 9일 서울 한남동 본사 사옥에서 대학생 아이디어 공모전인 '제35회 제일기획 아이디어 페스티벌' 시상식

을 가졌다. 1978년에 처음 시작해 올해로 35회째를 맞은 제일기획 아이디어 페스티벌은 예비 광고인을 꿈꾸는 젊은이들에게 실무 경험 기회를 제공하고, 우수 인재를 조기에 발굴하기 위해 제일기획에서 매년 주최하고 있는 행사다.

[이노션] 매거진 'Life is Orange' 탭진 채널 오픈

이노션 월드와이드가 발간하는 'Life is Orange'의 디지털 매거진용 '탭진(Tapzin)' 채널이 오픈했다. 탭진은 150여종 이상의

최신 잡지 콘텐츠를 모바일, 태블릿PC 등 모든 스마트기기에서 볼 수 있도록 제공하는 국내 디지털 매거진 포털 앱이다.

'Life is Orange'의 과월호부터 최신호까지 모두 만나볼 수 있는 '탭진' 앱은 애플 앱스토어나 안드로이드 구글플레이를 통해 무료로 다운로드 받을 수 있다.

[대홍기획] 제31회 DCA광고대상 개최

대홍기획이 '제31회 DCA(Daehong Creative Awards)광고대상'을 개최한다. 예비광고인 발굴을 위해 1984년 제정돼 올해로 31회를 맞은 DCA광고대상은 8월 1일까지 접수된 응모작을 대상으로 1, 2차 예비 심사와 학계 및 광고계 권위자를 심사위원으로 하는 본심사를 거쳐 대상 2편, 금상 2편, 은상 5편, 그리고 다수의 동상 수상작이 결정된다. 자세한 내용은 대홍기획 공모전 홈페이지(<http://dca.daehong.com>)에서 확인할 수 있다.

한상필 한양대 광고홍보학부 교수,**공정거래위원회 표시광고심사 자문위원회 위원장 위촉**

한상필 한양대 광고홍보학부 교수가 공정거래위원회 표시광고심사 자문위원회 위원장으로 위촉됐다. 한 교수는 한국광고학회

장, 한국언론학회 부회장, 한국광고협회 광고산업발전위원장, 대한민국광고대상 심사위원장, 광고거래표준화위원회 위원장을 역임했으며 현재 한국

[한국경제신문] '창간 50주년 공모전 Festival' 개최

한국경제신문이 오는 10월 창간 50주년을 앞두고, 전국민, 전세계인이 함께하는 '한국경제신문 창간 50주년 공모전

Festival'을 개최한다. 이번 공모전은 학생부와 일반부로 나뉘어 광고부문, 사진·영상부문, 슬로건부문 등 3개 부문에서 응모작을 접수한다. 이번 공모전에 대한 자세한 사항은 한국경제신문 공모전·대외활동 포털사이트 '올콘'(www.all-con.co.kr)과 운영사무국(02-360-4520)을 통해 확인할 수 있다.