

2014 한국광고주대회에 초대합니다



한국광고주협회가 'Free Market, Free Communication, Free Choice'라는 모토로 2001년 광고주대회를 개최한 이래 올해로 제14회를 맞이하게 되었습니다.

최근 우리는 창조경제를 통해 새로운 도약을 준비하는 한편, 급변하는 미디어 환경을 맞이하여 광고주체들간의 소통과 협력을 통해 광고 산업의 발전을 기해야 할 것입니다.

광고는 기업의 마케팅 수단이지만, 넓게는 수요를 창출하고 생산을 늘리는 중요한 산업입니다. 더구나 최근 콘텐츠 산업이 미래 핵심 먹거리 중 하나로 부각되면서 자유로운 광고마케팅 활동이 그 어느 때보다 중요시되고 있습니다.

이번 행사에서는 N스크린 시대의 통합 광고효과를 종합적으로 분석함으로써 최적의 미디어 플래닝 전략을 수립할 수 있는 기회를 제공할 것입니다. 아울러 효율적인 광고 집행을 위한 미디어 오디트(Media Audit)에 대해 소개하고, 디지털 시대의 새로운 커뮤니케이션 전략을 제시할 것입니다.

아무쪼록 '2014 한국광고주대회'가 모든 광고인들이 서로 소통하고 격려하는 축제의 장이 될 수 있도록 부디 참석하셔서 자리를 빛내주시기 바랍니다.

한국광고주협회 회장

이정재