

2014년 8월 광고모델 호감도 TOP 10

순위	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	김연아	수지	전지현	김수현	이승기	현빈	김태희	유재석	원빈	손연재
모델										
전월순위	1	3	2	6	4	5	7	8	10	19
호감률 (% MRP)	17.14	9.79	9.08	3.38	2.97	2.92	2.85	2.62	2.20	2.18
호감인구수 (천 명)	5,814	3,322	3,082	1,147	1,009	990	967	889	747	739
출연CM	삼성전자하우젠 에어컨 프로스펙스 맥심화이트쿨드 터 포스트 삼성인버터제습기 삼성UHDTV SK텔레콤LTEA	수미칩 비타500 더페이스샵 유라이브 티몬 백설자일로스 스프라이트 릴리안	지멜 한울 카페드롭탑 네파 파리바게뜨 BHC치킨 클라우드 한샘 유니클로	롯데피트인 쌔소나이트 하나은행 레모나 옥수수수염차 청호나이스정수기	피자헛 쿠쿠 위메프 메디폼	K2 삼성생명 올뉴하이트	남양프렌치카페 카페믹스 LG디오스 오휘 알레르망 더존사시 엘라스틴	홈쇼핑	맥심티오피 비오템옴므 포카칩	LG휘센 센카스트 힐라 미스터피자 오션월드 LG유플러스LTE

* 모델 순위는 호감인구수 기준임 (단위: 천 명)

* 출연CM은 최근1년 기준

8월 대행사별 광고효과 Top 20

순위	대행사명	집행CM수	반응CM수	전체MRP	편당MRP	CPCM(원)
4월						
1	이노션월드와이드	21	57	37.53	0.66	1,267
2	제일기획	28	105	34.10	0.32	1,958
3	TBWA코리아	6	23	16.64	0.72	851
4	대홍기획	11	48	14.44	0.30	1,385
5	SK플래닛	6	17	14.43	0.85	1,359
6	HS애드	9	37	12.60	0.34	1,639
7	코마코	4	9	8.18	0.91	468
8	애드리치	2	7	6.55	0.94	341
9	엘베스트커뮤니케이션즈	2	11	5.03	0.46	1,297
10	JWT애드벤처	7	17	4.65	0.27	1,588
11	메이트커뮤니케이션즈	5	17	3.58	0.21	2,233
12	크리에이티브에어	2	5	3.46	0.69	2,080
13	오리콤	8	17	2.97	0.17	4,511
14	레오버넷	3	9	2.97	0.33	2,059
15	캠페이너스	—	1	2.25	2.25	—
16	서울광고기획	3	9	1.91	0.21	2,527
17	농심기획	2	11	1.89	0.17	1,129
18	맥켄에릭슨	1	9	1.47	0.16	397
19	한컴	2	5	1.42	0.28	2,731
20	KECC	3	4	1.34	0.33	6,630

※ CPCM은 편당광고비를 편당호감반응인구수로 나누어 산정

* 자료출처 : 한국CM전략연구소

※ 집행CM은 당월 광고집행 소재 수이며, 반응CM은 중단된 광고를 포함하여 당월 광고효과가 나타난 소재의 합