



2014년도 제4차 편집위원회 개최



지난 8월 7일 롯데호텔에서 제4차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 박현수 단국대 교수, 박형재 한국코카콜라 상무, 최호

진 동아제약 이사 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

[대상] 청정원 '사랑의 반찬나눔' 행사



대상 청정원은 9월 17일 광화문에서 서울사회복지협의회와 함께 '청정원과 함께하는 사랑의 반찬나눔' 행사를 진행했다.

이번 행사는 어려운 이웃을 돌아보고 따뜻한 정성을 전하기 위해 마련된 것으로, 총 2억 원 상당의 반찬세트 2,000개가 저소득층 가정에 지원됐다. 이번 행사를 기획한 대상 사회공헌팀의 정영섭 팀장은 "소외 받기 쉬운 우리 이웃들이 조금이나마 위안을 얻고 따뜻한 마음을 느낄 수 있도록 이번 행사를 준비했다"며 "앞으로도 대상은 다양한 나눔 활동을 통해 늘 어려운 이웃을 돌아보고, 보다 따뜻하고 함께 웃을 수 있는 사회를 만들기 위해 최선을 다할 것"이라고 설명했다.

[LG전자] 세계 최대 옥외 광고물로 기네스북 등재



LG전자가 사우디아라비아 수도 리야드의 킹칼리드 국제공항에 설치한 옥외광고판이 세계 최대 옥외광고물로 기네스북에

등재됐다. 공항 진입로에 설치된 이 광고판은 가로 250m, 세로 12m 크기로 축구경기장 2개와 맞먹는 크기라고 LG전자 측은 밝혔다. 중동의 거친 모래바람과 일교차를 견디기 위해 총 1천 800t의 철제 구조물과 목재로 세워진 광고판에는 LG전자의 최신 스마트폰인 G3 사진이 걸려 있으며, 연간 2천500만 달러 이상의 광고효과를 거둘 수 있을 것으로 기대한다고 밝혔다.

[동서식품] '맥심 모카골드' 새광고



동서식품이 이나영과 김우빈을 모델로 대한민국 대표 커피믹스 '맥심 모카골드'의 '세상 어디에도 없는 맛, 모카골드-가

을남자'편 새광고를 선보인다. 단풍이 만개한 가을날, 창밖 가을 풍경에 흠뻑 빠진 김우빈이 '인생은 달기도 하고 쓰기도 하고, 한잔의 모카골드 같을까?'라며 분위기를 잡는데, 이 모습을 본 이나영이 "가을 타는구나?"라고 말하자 "커피 탑니다"라며 능청스레 모카골드를 건넨다는 스토리다.

[일동제약] '아로나민씨플러스' 새광고



일동제약이 피부미인 텔런트 김희애를 모델로 아로나민씨플러스 광고를 선보인다. 그녀는 깨끗하고 윤기있는 피부, 젊고

건강한 신체 유지를 위해 자기관리를 철저히 하는 것으로 유명한데, 그 중 하나가 바로 항산화 관리이다. 일동제약은 이런 김희애의 면면이 아로나민씨플러스의 브랜드 아이덴티티와 잘 맞아 떨어진다고 판단, 광고를 기획하게 되었다고 밝혔다. 광고에서 김희애는 서른을 넘기며 피부도 칙칙해지고 쉽게 피로감을 느끼게 되는 3545 여성들의 공감을 유도하며, 아로나민씨플러스를 통한 꾸준히 항산화 관리가 도움이 된다는 점을 강조하고 있다.

[삼성화재] 새로운 광고캠페인 눈길



삼성화재가 '꽃보다 청춘'의 3인방인 윤상, 유희열, 이적을 모델로 새로운 광고캠페인을 선보인다. 이번 '삼성화재를 만나면 좋은 얼굴이 됩니다' 캠페인을 통해 건강과 노후, 자녀 교육 등 현대인의 고민을 신속하고 명확하게 해결해주기 위해 노력하는