

2014년 10월 광고모델 호감도 TOP 10

순위	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
모델	김연아	전지현	수지	이승기	류승룡	김수현	현빈	유재석	조인성	김태희
전월순위	1	3	2	4	7	5	9	8	12	6
호감률 (% MRP)	11.31	8.45	7.91	3.85	3.41	3.16	2.96	2.92	2.66	2.56
호감인구수 (천 명)	3,839	2,868	2,683	1,306	1,156	1,072	1,003	990	902	867
출연CM	삼성전자하우젠 에어컨 맥심화이트골드 터 포스트 삼성인버터제습기 삼성UHDTV SK텔레콤LTEA	지펠 카페드롭탑 네파 파리바게뜨 BHC치킨 클라우드 한샘 유니클로 쿠팡 일리	수미칩 비타500 더페이스샵 유라이브 티몬 백설자일로스 스프라이트 릴리안 네스카페	피자헛 쿠쿠 메디폼	배달의민족 BBQ치킨 SSG닷컴 olleh	샘소나이트 하나은행 레모나 옥수수수염차 청호나이스정수기 빈폴아웃도어	K2 삼성생명 하이트맥주 로가디스	홈쇼핑 고려온단	블랙야크 파크랜드 위닉스 핀온더로드	남양프렌치카페 카페믹스 LG디오스 오휘 알레르망 더존사시 엘라스틴

* 모델 순위는 호감인구수 기준임 (단위: 천 명)
* 출연CM은 최근년 기준

10월 대행사별 광고효과 Top 20

순위	대행사명	집행CM수	반응CM수	전체MRP	편당MRP	CPCM(원)
10월						
1	제일기획	30	125	41.80	0.33	1,591
2	이노션월드와이드	11	65	21.87	0.34	1,129
3	SK플래닛	13	28	21.08	0.75	1,676
4	대홍기획	16	52	19.67	0.38	2,169
5	TBWA코리아	8	25	15.25	0.61	1,830
6	HS애드	11	37	12.49	0.34	1,265
7	엘베스트커뮤니케이션즈	4	15	7.12	0.47	724
8	코마코	5	16	7.11	0.44	1,199
9	오리콤	5	19	6.58	0.35	1,188
10	메이트커뮤니케이션즈	7	24	5.75	0.24	1,580
11	애드리치	1	4	5.26	1.32	487
12	농심기획	3	14	4.28	0.31	1,505
13	맥켄에릭슨	2	8	4.24	0.53	1,543
14	레오버넷	4	10	3.42	0.34	1,676
15	휘닉스커뮤니케이션즈	2	6	2.74	0.46	1,719
16	크리에이티브에어	3	9	2.55	0.28	2,696
17	서울광고기획	3	6	2.26	0.38	1,580
18	덴츠코리아	7	13	2.24	0.17	3,614
19	JWT애드벤처	3	18	2.04	0.11	2,735
20	한컴	3	9	1.90	0.21	3,771

* CPCM은 편당광고비를 편당호감반응인구수로 나누어 산정

* 자료출처: 한국CM전략연구소

* 집행CM은 당월 광고집행 소재 수이며, 반응CM은 중단된 광고를 포함하여 당월 광고효과가 나타난 소재의 합