



### 2014년도 제5차 편집위원회 개최

지난 10월 15일 롯데호텔에서 제5차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 박현수 단국대 교수, 박형재 한국코카콜라 상무, 최호진 동아제약 이사, 이한구 LG 부장, 최동원 SKT 차장 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

### 네이버 초청 회원간담회 개최



11월 6일 롯데호텔에서 네이버 초청 회원간담회가 열렸다. 이 날 간담회에는 김상헌 대표를 비롯한 네이버 간부진과 이정치 광고주협회 회장 및 회원사 온라인 광고홍보 담당 임직원 100여 명이 참석하여 네이버의 뉴스 정책과 모바일 메신저 라인에 대해 발표했다.

### 한겨레 초청 회원간담회 개최

지난 11월 26일 롯데호텔에서 한겨레 초청 회원간담회가 열렸다. 이 날 간담회에는 정영무 사장을 비롯한 한겨레 간부진과 이정치 광고주협회 회장 및 회원사 광고홍보 임직원 100여 명이 참석 가운데 한겨레의 혁신 3.0과 디지털퍼스트 전략에 대해 논의했다.

### 2014 홍보전략 워크숍 개최



협회는 11월 26일, 27일 양일간 여의도에서 '2014 홍보전략 워크숍'을 개최했다. 뉴욕타임즈 혁신보고서를 통해 본 언론의 변화와 기업PR의 미래(김경달 네이버 정책수석), 언론보도 분쟁사례 케이스 스터디(여운규 언론중재위원회 교육팀장), 콘텐츠의 현황과 미래(이승무 한국종합예술학교 교수), 소셜미디어 캠페인 성공사례(이유리 한화그룹 온라인파트 부장) 등 총4개 주제에 대한 발표 및 논의가 있었다.

### 균발위, 지역 중소방송 지원방안 워크숍 개최

방송광고균형발전위원회(위원장 김이환)은 지난 11월 20일 여수

엠블호텔에서 '지역 중소방송사 경쟁력 제고를 위한 방송광고 지원방안' 워크숍을 개최했다. 방송통신위원회 방송기반국, 한국방송광고진흥공사, 미디어크리에이트, 미디어미래연구소 등에서 참석했다.

### 옥외광고 규제 완화, 버스 뒷면도 광고 가능

기존 자동차·화물차 광고물 표시 면적은 창문을 뺀 차체 옆면의 2분의 1 이내였으나 앞으로는 창문을 제외한 옆면과 뒷면의 2분의 1로 확대 실시하기로 했다. 또 교통수단간 형평성을 맞추고 자 철도차량과 도시철도차량의 광고물 표시 면적도 자동차·화물차와 똑같이 차량 면적의 2분의 1로 확대한다. 행정자치부는 이런 내용을 골자로 하는 '옥외광고물 등 관리법 시행령' 일부 개정안이 12월 2일 국무회의에서 통과됐다고 밝혔다.

### [일동제약] 2014 글로벌스탠다드경영대상 품질경영대상 수상



일동제약(대표 이정치)이 지난 11월 23일 서울 그랜드힐튼호텔에서 열린 '2014 글로벌스탠다드경영대상 시상식'에서 품질

경영대상을 수상했다. 일동제약은 제조설비 확충, 철저한 품질관리(QC)와 품질보증(QA) 등은 물론, 연구, 개발, 마케팅 등 전사적 차원의 우수한 품질관리 체계를 인정받았다.

### [동서식품] '카누 크리스마스 블렌드' 한정판 출시



대한민국 대표 커피전문 기업 동서식품이 크리스마스를 맞아 12월부터 10만개 한정 '맥심 카누 크리스마스 블렌드'를 출시

했다. 이 제품은 에티오피아, 과테말라, 콜롬비아 원두 3종을 블렌딩하여 만든 제품으로 부드러운 바디감과 어우러지는 은은한 꽃향기가 특징이다.

### [대상] 국민조미료 '미원', 58년 만에 '발효미원'으로 재탄생

1956년 국내 최초 조미료로 첫 선을 보인 '미원'이 출시 60년을



앞두고 ‘발효미원’으로 재탄생한다. 제품명과 디자인, 맛까지 변화를 준 최초의 전면적 리뉴얼이다. ‘발효미원’으로 제품명을 바꾼 것은 자연재료인 사탕수수를 발효시켜 만든 발효조미료임에도 불구하고, 그 동안 화학조미료라는 오해를 받아 왔기

때문. 대상 식품사업총괄 최광희 상무는 “이번 리뉴얼을 계기로 MSG는 안전성이 세계적으로 공인되었을 뿐만 아니라, 올바르게 사용하면 나트륨 섭취량을 줄이는데 도움을 준다는 기능적 측면을 적극적으로 알려나갈 방침”이라고 덧붙였다.

### [HS애드] 대한민국광고대상 3개 부문 대상

HS애드는 지난 11월 11일 소공동 롯데호텔에서 개최된 ‘2014 한국광고대회’에서 <대한민국광고대상> 영상광고 부문과 인쇄광고 부문, 통합미디어 부문에서 대상을 수상하며, 총 3개의 대상을 휩쓸었다. 영상광고 부문 대상을 수상한 대한항공 ‘내가 사랑한 유럽 TOP’ 캠페인은 10개의 주제에 대해 각 10개씩 총 100개의 후보지를 소비자에게 제시하고, 소비자가 직접 TOP 10을 선정토록 한 소비자 참여형 캠페인이다. 인쇄광고 부문과 통합미디어 부문 대상을 수상한 우아한형제들의 ‘배달의민족’ 캠페인은 영화 예고편 형식으로 제작된 본편 광고는 올해 광고 중 최고의 화제작으로 꼽히고 있으며, 액션, 미스터리, 멜로, 누아르 등 다양한 영화 장르의 익숙한 영화 장면들을 패러디해 완성됐다. ‘배달의민족’ 캠페인의 광고모델인 류승룡씨는 올해의 광고모델로 선정되기도 했다.

### [TBWA KOREA] 신임 대표이사에 이수원 전무 선임



국내 최고의 다국적 독립광고회사인 TBWA KOREA가 지난 11월 1일부로 광고1본부장 이수원 전무를 신임 대표이사(CEO; Chief Executive Officer)로 선임했다. 또한 박웅현 제작전문임원(ECD;

Executive Creative Director)을 크리에이티브 대표(CCO; Chief Creative Officer)로 임명했다.

### [HS애드] 국내 최초 4-Screen 통합 미디어 솔루션 개발

HS애드는 국내 최초로 4-Screen(TV, PC, 모바일, 극장) 통

합 광고효과를 예측, 관리할 수 있는 미디어 플래닝 솔루션(MPOPS(Media Planning, Optimizing and Purchasing System) pro, 이하 엠팝스 프로)을 개발했다.

‘엠팝스 프로’는 동일한 동영상 광고에 대해 실시간은 물론 비(非) 실시간까지 포함해, TV, PC, 모바일, 극장에 집행되는 동영상 광고의 도달율을 산출하고, 여기에 HS애드가 올해 초 국내 최초로 개발한 3-Screen 매체 통합 광고효과 측정모델(MPM)을 접목하여 통합적인 동영상 광고효과를 예측하게 된다.

박준우 HS애드 미디어플래닝 팀장은 “다가오는 2015년은 경계 없는 콘텐츠, 경계 없는 미디어의 역할을 하나로 아우를 수 있는 통합 광고효과 측정이 큰 이슈가 될 것이며, HS애드가 광고회사 최초로 4-Screen(TV, PC, 모바일, 극장) 통합 동영상 플래닝 시스템 등을 탑재한 MPOPS pro를 개발함으로써 미디어 환경 변화 대응에 경쟁사 대비 한발 앞서가게 되었다”고 밝혔다.

### [신간안내] 1등 기업의 광고 2등 기업의 광고



20년 동안 현장에서 직접 광고를 만들고, 예비 광고인들에게 강의를 하고 있는 TBWA KOREA 이수원 대표이사가 ‘광고를 어떻게 볼 것인가’에 대한 이야기와 함께 실제 광고 사례를 중심으로 기업들의 브랜딩과 마케팅이 어떻게 준비되고 진행되는지를 알려준다. 이 책에는 이미 1등의 자리에 있으면서 1등의 자리를 지키기 위해 끊임없이 고민하는 1등 기업들의 전략을 광고 사례를 통해 보여준다. 2등은 영원한 2등을 원하지 않는다. 바로 내일이라도 1등이 될 전략이 필요하다. 그런 전략이 광고 속에 어떻게 숨어 있는지 흥미진진하게 들여다볼 수 있다.

### [신간안내] 애프터 액션 마케팅



11월1일 창립 9주년을 맞은 애드리치가 이를 기념하며 신간 ‘애프터 액션 마케팅’을 발간했다. 고객과 관계를 쌓고 충성도를 높이기 위해서는 구매까지의 마케팅이 아니라 구매후의 마케팅, 즉 ‘애프터 액션 마케팅’이 필요하다는 내용을 담고 있다.