



사이비 언론위 기발편

#3 어복징, 베끼고 또 베끼다!

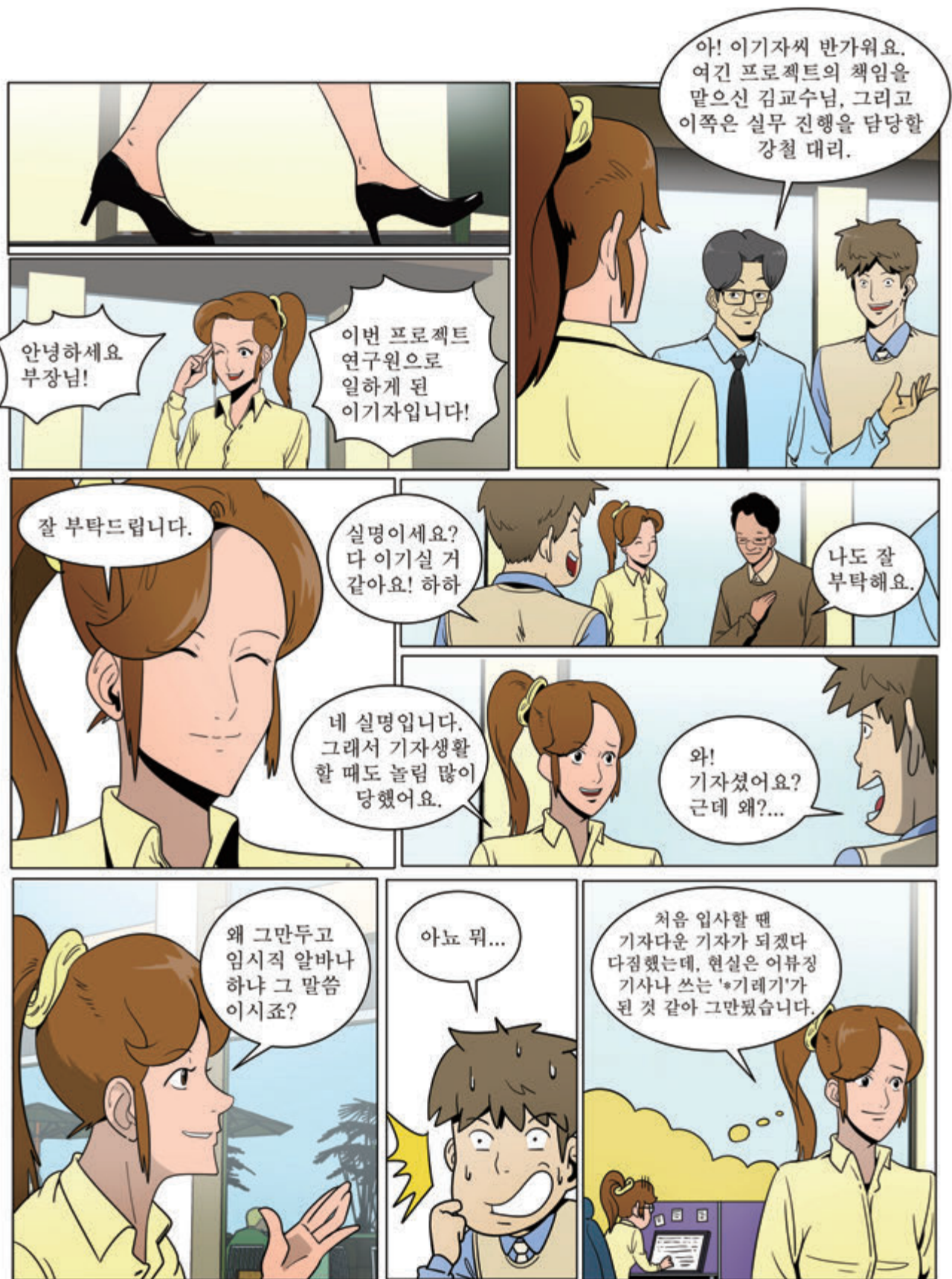
글 K A A + bigfrog 그림 [작]



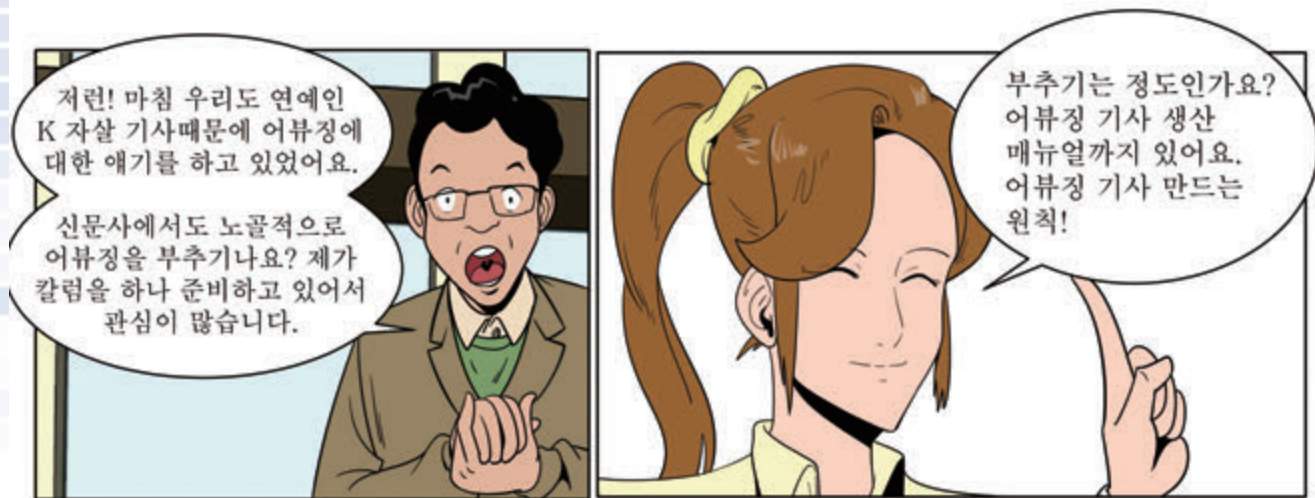


*어뷰징 : 뉴스 어뷰징은 클릭수를 늘리기 위해 언론사가 동일한 (또는 제목이나 문장 순서만을 변경하여 거의 흡사한) 제목의 기사를 지속적으로 전송하여 클릭수를 조작하는 행위를 말한다. - 출처 : 두산백과





*기레기 : '기자+쓰레기'의 합성으로 탄생한 신조어



'1' 포털 실시간 검색어를 소재로 기사를 작성하되,

실시간 급상승 검색어

1	P군	NEW
2	P군 정체	↑ 462
3	배우 P군	↑ 90
4	•	↑ 495
5	•	↑ 80

'2' 클릭을 유발하는 기사제목과 눈길을 끄는 사진,



〈P군 불륜 상대 여성은 재력가 K씨?〉

...헉
이게 뭐야!

'3' 간단명료한 내용의 기사를 제목과 내용을 조금씩 바꿔가며 자주 그리고 많이 낸다.



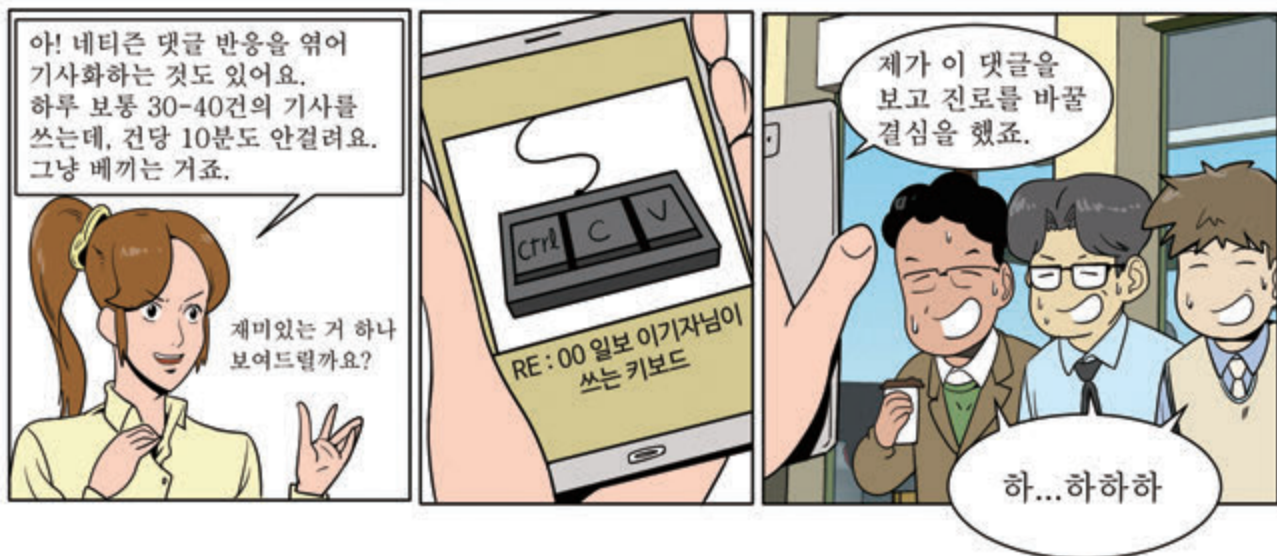
〈P군 드라마 뺨치는 밀회〉



〈P군의 뜨거운 러브 스토리?〉



〈P군 잘나가는 이유 따로 있었나?〉





* 현재 포털업체들은 뉴스를 배열하고, 의제를 설정하는 기능을 하고 있음에도 불구하고 뉴스를 자체 생산하지 않고 뉴스 생산업체의 뉴스를 기계적 알고리즘으로 편집해 보여주는 것이니 언론사가 아니라고 주장하고 있다.

* 검색 알고리즘 : 사용자가 인터넷 검색을 할 때, 수백에서 수천억개의 웹페이지로부터 사용자의 검색에 대한 최선의 답을 찾는데 필요한 검색 시스템.