

2016년 제5차 편집위원회



지난 10월 11일 롯데호텔에서 제5차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 문철수 교수(한신대), 채영훈 부장(SKT), 최호진 사장(동아홀딩스), 배의찬 부장(삼성) 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

2016 홍보전략 워크숍 개최



협회는 11월 21일-22일 양일간 여의도에서 '2016 홍보전략 워크숍'을 개최했다. 청탁금지법과 홍보(박균성 경희대 법학전문대학원 교수), 소비자 미디어 이용행태 변화에 따른 홍보 전략(조애경 제일기획 디지털마케팅팀장), 위기관리를 위한 조직 운영 어떻게 할 것인가(홍상현 흥PR 대표), 매체 협찬이 광고홍보 환경 변화에 미치는 영향(권오윤 계명대 광고홍보학과 교수) 등 총4개 주제에 대한 발표 및 논의가 있었다.

[삼성물산] 연말 김장봉사활동



삼성물산이 매년 연말 진행하는 김장담그기 봉사활동을 펼쳤다. 11월 4일에는 경기도 분당의 화랑공원에서 최치훈 사장을 비롯한 임직원 80여명이 총 2500포기의 이웃사랑 김장 봉사활동을 진행해 성남시 복지시설 및 저소득층 가정 830세대에 전달했다. 22일에는 강원도 홍천의 자매마을에서 3000포기의 배추 등 김장재료를 구매해 지역 복지기관과 함께 김장봉사를 실시했다.

[동서식품] 제13회 삶의향기 동서문학상 시상식 성황

동서식품이 주최한 제13회 '삶의향기 동서문학상 시상식'이 지난 11월 22일 서울 소공동 플라자 호텔에서 열렸다. 제13회 '삶의향기 동서문학상'은 올해로 28년째를 맞이한 국내 대표 여성 신인



문학상이다. 지난 5월 23일부터 10월 5일까지 실시한 이번 공모전에는 총 19,030편의 작품들이 응모됐으며, 기초심, 예심, 본심까지 총 3차로 진행되는 공정한 심사를 통해 최종 수상작이 선정됐다. 올해 대상으로는 우리 민속에서 달과 여성과 생리를 우주적 신비까지 연결시키며 한국 문화의 정체성을 제시한 추영희 씨의 시 '달을 건너는 성전'이 선정됐다.

[신세계] 우수 중소기업 발굴 육성 지원



신세계 이마트는 지난 10월 26일 서울 성수동에서 중소기업청, 중소기업진흥공단, 대중소기업협력재단과 함께 '이마트 메이드인 코리아 프로젝트'를 열어 우수 중소기업·벤처기업들의 스타상품 발굴에 나섰다. '메이드인 코리아'는 최근 유행하는 오디션 프로그램을 벤치마킹한 동반성장 프로젝트로 민관 공동으로 우수 중소기업 상품을 발굴, 육성해 국내 판로를 개척하고 장기적으로는 온·오프라인 유통망을 통한 수출을 지원한다.

정용진 신세계 부회장은 "우수한 중소기업들에 상품개발과 판로 확대의 기회를 제공하고 이마트와 협력회사가 함께 실질적인 성과를 이룰 수 있도록 모든 역량을 집중할 방침"이라고 말했다.

[현대자동차] '기부 드라이빙' 캠페인 실시



현대자동차가 착한 운전 유도 어플리케이션인 카리브(CARIV)와 함께 '기부 드라이빙' 캠페인을 진행한다. 현대차는 10월 27일부터 12월 26일까지 두달간 운전자가 착한 운전 유도 어플리



케이션을 활용해 안전운전, 정속운전을 하면 '착한 운전 포인트'를 적립해 최고 1억원의 기부금을 지원하는 '기부 드라이빙' 캠페인을 실시한다. 현대차는 적립된 기부금을 ▲어린이 교통사고 다발 스킨존에 안전신호등 설치 ▲로드킬 사고 예방을 위한 도토리 저금통 설치 등 교통안전 환경개선을 위해 사용할 예정이다.

현대차 관계자는 "이번 '기부 드라이빙' 캠페인을 통해 운전자가 스스로 본인의 운전 습관을 파악해 안전, 정속 주행이 늘어나고 난폭, 보복 운전이 줄어들어 착한 운전 교통문화가 정착되길 기대한다"고 말했다.

[대림산업] 건설사 최초 아파트에 사운드 디자인 도입



대림산업이 건설업계 최초로 사운드 디자인을 도입해 아파트에 적용한다. 대림산업은 e편한세상과 아크로 브랜드 이미지에

어울리는 차별화된 사운드를 개발하여 소리까지 디자인된 아파트를 공급할 계획이다. 사운드 디자인이란 제품이나 기기에서 발생하는 모든 소리를 브랜드나 제품의 특성과 성격에 맞게 선별, 제작하고 이를 재구성하는 모든 과정을 의미한다. 대림산업은 지난 1년간 광고음악 전문가인 김자현 작곡가와 협업을 통해 e편한세상과 아크로만의 차별화된 사운드를 개발했다. e편한세상 광고에 사용되던 편안하고 밝은 느낌의 사운드를 바탕으로 동출입구 로비폰 대기음, 도어락 알림음, 엘리베이터 버튼음, 세대 현관 초인종 사운드 등을 개발했다. 이번에 개발된 사운드 디자인은 분양을 앞두고 있는 e편한세상 추천 한숲시티를 시작으로 확대 적용될 예정이다. 대림산업 상품개발 담당 김상윤 상무는 "고객들에게 편안하고 쾌적한 주거 환경을 제공하기 위해 독자적인 사운드까지 디자인하는 단계에 이르렀다"며 "향후 날씨, 온도, 계절, 시간, 고객의 감성에 따라 매일매일 조금씩 변하는 사운드를 제공할 수 있도록 추가 연구도 진행할 예정"이라고 밝혔다.

[한국코카-콜라] 크리스마스 시즌 새광고

코카-콜라가 겨울시즌을 맞아해 일상 속 특별한 산타클로스가 돼 소중한 사람들에게 코카콜라를 나누며 짜릿한 행복을 선물하는 겨울시즌 TV 광고를 선보였다. 그동안 '폴라 베어' 및 '산타



클로스' 등을 통해 매년 특별한 크리스마스 광고를 선보여 온 코카콜라는 올해 '나누면 행복해져요!'라는 따뜻한 메시지를 광고에 담았다. 코카콜라 관계자는 "코카콜라와 함께 소

중한 사람을 위한 특별한 산타클로스가 되어 마음 따뜻한 겨울을 맞이하길 바라는 마음에서 이번 광고를 제작했다"며 "나눔의 행복이 가득 담긴 코카콜라의 크리스마스 광고를 보며 행복한 연말과 겨울을 보내길 바란다"고 밝혔다.

[동서식품] 맥심 모카골드 새광고



동서식품이 겨울 분위기에 딱 맞는 맥심 모카골드의 새광고를 선보인다. 이번 광고에서는 16년째 맥심 모카골드의 모델로 활동하는 이나영과 최근 인기를 얻고 있는 김우빈을 모델로 언제, 어디서나 맥심 모카골드와 함께라면 따뜻한 정과, 맛과, 여유를 느낄 수 있다는 메시지를 전한다. 이를 위해 광고의 배경은 특별한 장소가 아닌 펜션, 사무실, 게스트하우스, 근교 산행지 등 소비자들에게 익숙한 장소와 상황을 배경으로 연출했다.

동서식품 고은혁 마케팅 매니저는 "바쁜 일상 속에서 맥심 모카골드 한 잔으로 느낄 수 있는 감성을 전달하기 위해 이번 광고를 기획했다"고 말했다.

[SK텔레콤] 네트워크 브랜드 '퀀텀(Quantum)' 새광고

SK텔레콤이 신규 네트워크 브랜드 '퀀텀(Quantum)'의 새광고 5G 커넥티드카 'T5'편을 선보여 화제다. 이번 광고에서는 'T5'가 단순히 잘 만들어진 기계가 아닌 살아 있는 존재임을 실제 5G기술 시



연 장면을 통해 보여준다. 특히 운전 중 다른 차량과 통신하며 정보를 교환하는 기술인 V2X(Vehicle to Everything, 차량 공유 네트워크) 기술과 영상인식 센서를 활용해 장애물을 피하는 기술의 실제 시연

장면을 통해 브랜드 슬로건인 'Everything is Alive'처럼 생동감 넘치는 'T5'의 모습을 담았다.

남상일 SK텔레콤 마케팅커뮤니케이션 본부장은 "SK텔레콤이 세계 최초로 선보인 5G 커넥티드카 'T5'의 살아 움직이는 듯한 생생한 기술을 쉽게 설명하기 위해 해당 광고를 제작하게 됐다"며 "다음 '퀀텀' TV광고 시리즈인 'IoT 편'에서는 고객 생활에 밀접한 내용을 담아 SK텔레콤이 변화해 나갈 5G 시대를 조금 더 구체적으로 전달할 예정"이라고 설명했다.

[한국맥도날드] '크리스피 오리엔탈 치킨버거' 새광고



맥도날드가 야심차게 내놓은 치킨버거 신제품 '크리스피 오리엔탈 치킨버거' 새광고가 눈길을 끈다. 이번 광고는 모델 김민재가 '크리스피 오리엔탈 치킨버거'를 크게 한 입 먹은 후 감탄하는 표정을 통해 시청자들의 식욕을 자극한다. 햄버거를 다 먹은 후에는 만족스럽게 손가락을 짹짹 빨며 '현실먹방'의 모습을 보여 웃음을 자아낸다. 크리스피 오리엔탈 치킨버거는 100% 통닭다리살을 사용한 두툽한 치킨패티에 특별한 간장 베이스로 간을 하고, 버터밀크를 함유해 특별한 맛을 더했다.

[네파] '알래스카 다운' 새광고

아웃도어 브랜드 네파가 겨울 시즌을 맞아 배우 전지현을 모델로 세련된 도심형 다운재킷 '알래스카 다운' 새광고를 선보인다. 이번 광고는 '스타일을 완성하는 다운의 시작'을 콘셉트로 추운



날씨에도 세련되게 입을 수 있는 알래스카 다운의 스타일리시함을 강조했다. 광고 속 전지현은 추운 날씨에도 화이트 컬러의 알래스카 다운과 함께 세련된 시티 라이프를 즐긴다.

[동서식품] '핫초코 미떼' 새광고



해마다 겨울시즌이면 특별한 재미를 주는 광고를 선보였던 동서식품 핫초코 미떼가 올해도 훈훈한 광고 스토리로 소비자에게 따뜻함을 선사한다. 이번 광고는 서툴지만 무엇이든 직접 해내려는 '열혈 아빠'의 모습과

애써 불편함을 참아내는 가족들의 모습을 유쾌하게 담아냈다. 동서식품 이성흠 마케팅 매니저는 "입안 가득 퍼지는 풍부하고 진한 핫초코 미떼 한 잔과 함께 올 겨울도 따뜻하고 포근하게 보내시기 바란다"라고 전했다.

[유니클로] '히트텍 윈도우' 캠페인



유니클로가 제일기획과 함께 히트텍 브랜드 출시 10주년을 맞아 소비자들이 보다 따뜻하게 겨울을 보낼 수 있도록 돕는 '히트텍 윈도우' 캠페인을 실시한다. '히트텍 윈도우(HEATTECH WINDOW)' 캠페인은 단열효과를 입증 받으며 겨울철 필수 아이템으로 떠오른 에어캡(소위 뽕뽕이)에 유니클로의 히트텍 브랜드



를 인쇄한 특수 에어캡을 활용한 이색 캠페인이다.

제일기획 관계자는 “겨울철 마다 추위와 난방비로 고민하는 소비자들을 위한 아이디어를 찾던 중 유니클로의 히트텍과 에어캡이 보온성, 편리성 등의 공통점을 가지고 있다는 점에 착안해 실용적 난방용품인 에어캡을 활용한 캠페인을 기획했다”고 말했다. 한편, 유니클로와 제일기획은 아파트 난방비 비리를 폭로하면서 ‘난방열사’라는 칭호를 얻은 배우 김부선씨가 출연하는 히트텍 윈도우 바이럴 영상을 공개해 소비자들에게 큰 호응을 얻고 있다. 바이럴 영상은 배우 이나영씨가 출연한 히트텍 10주년 광고를 패러디해 배우 김부선씨가 히트텍을 입고 히트텍 윈도우를 소개하는 내용을 재미있게 담았다.

[TBWA KOREA] 2016년 올해의 광고대상 수상



사단법인 한국광고홍보 학회(회장:이종민)가 주최하는 ‘2016 올해의 광고대상’에서 ‘오! 진짜 짧은 다큐’ 캠페인(광고주:

OtvN, 광고대행사: TBWA KOREA)이 대상을 수상했다. ‘오! 진짜 짧은 다큐’ 캠페인은 2분 이내 길이의 진짜 짧은 다큐로, 나이가 들어도 도전을 멈추지 않은 역사 속 돈키호테 이야기를 비롯해 총 12편의 소재로 제작, 방송됐다.

이번 캠페인을 제작한 TBWA코리아 김재호 크리에이티브 디렉터는 “‘오! 진짜 짧은 다큐’ 캠페인은 새롭게 런칭한 채널 OtvN의 브랜딩을 위해, 중장년층을 위한 라이프 엔터테인먼트 채널이라는 메시지를 담은 ‘일방적인 광고’ 대신, 사람들이 찾아서 보고 싶어할, 재미있는 콘텐츠를 컨셉으로 기획되었으며, 그 결과, 여전히 삶에 대한 열정이 가득하고, 문화적 콘텐츠에 갈증이 큰 중년층에게 큰 화제가 되었다”고 밝혔다.

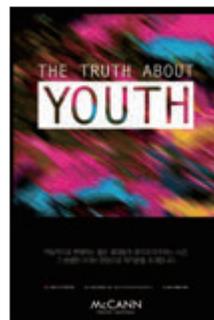
[이노션] 페이스북 코리아와 디지털 크리에이티브 개발 협력



이노션 월드와이드는 페이스북 코리아와 지난 11월 2일 모바일 플랫폼에 최적화된 디지털 크리에이티브 개발을 위해 긴밀

히 협력하기로 합의했다. 앞으로 1년간 페이스북 사용자들의 광고 소비 성향, 광고효과 측정 등의 연구 결과를 공유하기로 했다. 또 360도 영상, 캔버스 광고, 페이스북 라이브, 가상현실(VR) 등 다양한 형태로 제작되는 광고 노하우도 공유할 계획이다. 이를 위해 이노션은 이달 초 ‘디지털 크리에이티브팀’(가칭)을 출범해 기존 온라인 마케팅 서비스 대행에서 나아가 최첨단 디지털 기술을 결합한 자체 콘텐츠 개발에 주력할 예정이다.

[맥켄 코리아] ‘젊은 세대에 대한 진실’ 발표회



글로벌 광고대행사 맥켄 코리아가 지난 11월 17일 강남구 역삼동 더라움(The Raum)에서 ‘젊은 세대에 대한 진실 (The Truth about Youth)’을 주제로 발표회를 가졌다. 국내 주요 브랜드 마케터를 대상으로 진행된 이번 행사는 맥켄 월드그룹(McCann Worldgroup)이

지난 해와 올해 상반기에 걸쳐 한국을 포함한 전세계 18개국에서, 33,000명 이상이 참여한 정량조사와 120개 이상의 좌담회를 통해 얻은 조사 결과를 바탕으로 한 것으로, 전세계 젊은 세대의 라이프 스타일, 가치관, 친구 관계 및 소셜 미디어 상의 행동과 역동적인 변화에 대해 흥미로운 결과물을 소개하였다.

맥켄 코리아의 김성중 대표이사는 본 행사의 의의에 대해 “젊은 세대와 이들의 소셜 미디어 상의 행동에 대한 바른 이해는 마케팅뿐 아니라 우리 사회 및 경제의 전반을 이해하고 전망하는 데에도 중요한 토대”라고 말했다.

[신간안내] 마케팅은 진화한다



애드리치(대표: 김재훈)가 11월 1일 창립 11주년을 맞아 업계의 발전에 기여하고 지식정보를 공유하려는 목적으로 『마케팅은 진화한다』는 타이틀의 서적을 번역, 발간했다. 애드리치는 매년 창립일마다 해외의 우수한 마케팅 서적을 번역 발간하고 있다. **K A A**