

2016년 제6차 편집위원회



지난 12월 8일 롯데호텔에서 제6차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 문철수 교수(한신대), 박형재 상무(한국코카콜라), 채영훈 부장(SK텔레콤), 이한구 상무(HS애드) 등이 참석해 지난해에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

SBS 초청 간담회 겸 신년교례회



지난 1월 11일 플라자호텔에서 'SBS 초청 간담회 겸 신년교례회'가 열렸다. 이날 간담회에는 박정훈 신임 사장을 비롯한 SBS 간부진과 회원사 임직원 100여명이 참석하여 새해 인사를 나누고, SBS의 보도·편성방향과 매체 환경을 살펴보는 시간을 가졌다.

2017 제1차 이사회 및 운영위원회

협회는 오는 2월 16일(목) 오전 7시 30분 롯데호텔에서 '2017년도 제 1차 이사회 및 운영위원회'를 개최한다. 이번 이사회에서는 정기총회에 상정할 안건을 심의하고 협회의 2017년 사업 방향과 주요 현안에 대해 논의할 예정이다.

2017 정기총회

'한국광고주협회 2017년도 정기총회'가 2월 28일(화) 오전 11시 30분 플라자호텔 메이플룸에서 열릴 예정이다. 이번 총회에서는 2016년 사업보고 및 결산, 2017년 예산 및 사업계획(안) 등의 안건을 처리할 예정이다.

[동서식품] '카누 라떼(KANU LATTE)' 출시

동서식품이 인스턴트 원두커피 브랜드 '카누(KANU)'의 신제품 '카누 라떼(KANU LATTE)'를 선보였다. '카누 라떼'는 인스턴트 원두커피 시장에서 80% 이상의 점유율로 품질을 인정받은 '카누'가 처음 선보이는 라떼 제품으로, 점차 다양해지고 고급화되



고 있는 소비자들의 취향과 입맛을 충족시키기 위해 개발됐다. 언제 어디서든 뜨거운 물과 '카누 라떼'만 있으면 커피의 깊은 향과 부드러운 우유가 조화된 라떼 한잔을 즐길 수 있다.

동서식품 김종후 마케팅 매니저는 "다양한 커피를

찾는 소비자들이 증가하고 있다는 점을 감안하여 국내 대표 커피 전문기업으로서 소비자들에게 선택의 폭을 제공하기 위해 '카누 라떼'를 출시하게 됐다"며 "동서식품의 기술 노하우가 집약된 '카누 라떼'를 통해 언제 어디서든 합리적인 가격으로 커피전문점에 못지 않은 라떼를 즐겨보시기 바란다"라고 말했다.

[코카-콜라] '보검 매직' 새광고



코카-콜라가 최고의 인기를 얻고 있는 배우 박보검을 모델로 새 광고를 선보였다. 이른바 '보검 매직'으로 불리는 이 광고에서 '감사의 아이콘' 박보검은 코카-콜라 리본 패키지를 통해 주변을 즐겁게 만드는 '보검 매직'을 선보인다. 가족들과 함께 행복한 새해맞이 식사를 하던 박보검이 '코카-콜라 리본 패키지'의 라벨 한쪽을 뜯어 풍성하고 예쁜 리본을 만든다. 근사한 선물을 받은 엄마와 가족 모두가 즐겁고 상쾌하게 웃는 모습으로 광고는 마무리된다.

코카-콜라사 관계자는 "한정판 '코카-콜라 리본 패키지'를 통해 가족들과 한층 더 가까워지고 행복한 새해를 맞이하시길 바란다"고 전했다.



[동아제약] 소화제 '베나치오' 새광고



동아제약의 소화제 '베나치오'가 새로운 컨셉의 광고를 선보였다. 광고에서는 과식, 스트레스, 불규칙한 식습관 등의 이유로 소화불량이 생기면 걷거나, 굶거나, 손가락을 따는 등 여러 방법을 취하며 애쓰지 말고 '베나치오'로 빠르고 시원하게 해결하라는 메시지를 담고 있다.

동아제약 관계자는 "이번 베나치오 TV광고는 잦은 소화불량 증상으로 소화제를 많이 찾는 4059 중장년층이 공감할 수 있는 내용으로 구성했다"며 "소화가 안될 땐 위운동 소화제 베나치오로 빠르고 시원하게 소화불량 증상을 해결하길 바란다"고 말했다.

[코카-콜라] 스파클링 브랜드 '씨그램(Seagram's)'



코카-콜라사의 스파클링 브랜드 '씨그램(Seagram's)'이 특 쓰는 매력으로 많은 사랑을 받고 있는 배우 차승원을 작년에 이어 2년 연속 광고

모델로 선정했다. 차승원은 특유의 특 쓰는 매력으로 인기 예능 프로그램을 통해 꾸준한 인기를 누려왔다. 씨그램은 차승원을 통해 컨셉인 '마지막까지 특 쓰는 탄산의 상쾌함'을 효과적으로 전달한다는 계획이다. 깨끗하고 깔끔한 맛의 탄산수 '씨그램 플레인'과 천연 과일향으로 상큼함을 더한 '씨그램(천연 라임향 함유), '씨그램 리프레시'(천연 레몬향 함유), '씨그램 딜라이트'(천연 자몽향 함유) 등 총 4종의 제품을 선보이고 있는 '씨그램' 스파클링 제품은 풍부한 탄산 함유로 탄산 본연의 상쾌한 맛을 즐길 수 있는 제품이다.

[롯데주류] '클라우드' 설현 모델로 프리미엄 이미지 up



롯데주류가 '클라우드' 전속모델로 활동중인 설현과 광고모델 계약 연장을 완료했다. 롯데주류는 설현이 '클라우드'가 전달하고자 하는 '영(Young) 프리미엄 맥주' 이미지와 잘 부합되고 최근 다양한 활동으로 인지도를 넓혀가고 있어 재계약을 체결했다고 밝혔다.

다. 롯데주류는 남성모델이 주를 이룬 맥주광고 시장에서 '클라우드' 광고모델로 배우 전지현을 기용하는 차별화된 전략으로 화제를 모았다. 작년부터 설현과 함께 뛰어난 맛과 고급스러운 이미지를 강조하며 마케팅 활동을 진행해 오고 있다.

[오비맥주] '카스' 새광고



오비맥주의 맥주 브랜드 '카스 후레쉬'에서 바쁜 일상 속에서도 자기주도적인 삶을 살아가는 청춘들의 모습을 담은 신규 광고를 선보였다. 이번 광고는 학업과 취업 준비를 병행하며 치열하게 살아가는 이 시대 젊은이들에게 '어떤 내가 될지는 내가 정하는 거야'라는 메시지로 미래에 대한 용기와 자신감을 심어주고 있다. 지난해 카스가 취업 면접과 오디션, 연애 등의 상황을 광고 소재로 삼포세대 청춘들에게 실패에 대한 두려움을 극복하고 일단 도전해보라는 메시지를 전달했다면, 이번에는 청춘들의 눈높이에서 현실과 고민을 한층 더 깊이 들여다봄으로써 자기 스스로 삶에 대한 용기와 의지를 불태우도록 응원하고 있다.

오비맥주 관계자는 "성취에 대한 압박과 진로 고민으로 힘들어하

는 우리 시대 청춘들에게 지금의 노력과 고민이 결코 헛되지 않으며, 자신의 미래는 스스로 결정하는 것이라는 격려의 메시지를 담고자 노력했다”고 말했다.

[CJ제일제당] 가정간편식 ‘비비고 육개장’ 새광고

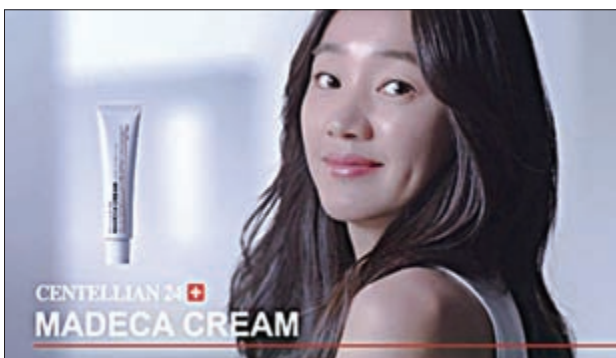


CJ제일제당이 가정간편식 제품인 ‘비비고 육개장’의 새광고를 선보였다. 이번 광고는 ‘정성스럽게 제대로 만든 가정식’이라는 콘셉트로 tvN 예능 프로그램 ‘삼시세끼’에서 ‘국물 장인’으로 인기를 끈 가수 겸 배우 에릭이 모델로 출연, 일일이 찢은 양지살, 오랜

시간 우려낸 진한 국물 등의 광고 표현을 통해 차별화된 맛과 원 재료를 알리는데 중점을 두고 있다. ‘비비고 육개장’은 3시간 동안 끓여낸 양지육수에 큼직하게 찢은 양지살과 토란대, 대파 등을 푸짐하게 넣어 깊고 깔끔한 맛이 일품인 제품이다.

이주는 CJ제일제당 HMR마케팅담당 부장은 “이번 광고는 ‘비비고’가 한식을 대표하는 전문 브랜드라는 점에 착안해 집밥의 푸짐함과 가정에서 만든 정성스러운 음식이라는 점을 강조했다”고 전했다.

[동국제약] ‘마데카크림’ 새광고



동국제약이 화장품 브랜드 ‘마데카크림’의 광고모델로 배우 수애를 기용, 새광고를 선보인다. 이번 광고에서는 ‘여자에게 노화는 상처’라는 핵심 메시지를 통해 안티에이징의 필요성과 제품의 특 장점을 강조하고 있다. 특히 ‘여자의 피부에게 흐르는 시간은 상

처입니다’라는 카피로 피부 노화에 대한 여성들의 고민을 잘 표현해 소비자들의 공감대를 형성했다는 평가를 받고 있다.

동국제약 헬스케어사업부 관계자는 “수애의 단아하면서도 고급스러운 이미지가 마데카크림과 잘 어울려 모델로 기용하게 됐다”며 “광고에서처럼 마데카크림이 실제로 여성들의 피부 고민을 덜어 줄 수 있을 것으로 기대한다”고 말했다.

[우르오스] 올인원 모이스처라이저 새광고



남성 스킨케어 브랜드 우르오스가 에릭을 모델로 새광고를 선보이며 소비자들의 호응을 얻고 있다. 우르오스 올인원 모이스처라이저 광고는 ‘오라 우르오스의 세계로’를 주제로 “순서대로 바르면 순서대로 좋아지지만 한 번에 바르면 한 번에 좋아지니까”라는 나레이션과 함께 에릭이 자신감 넘치는 표정으로 우르오스 올인원 모이스처라이저를 바르는 모습을 보여준다.

[동아오츠카] 종합영양드링크 ‘오로나미C’ 새광고



동아오츠카의 종합영양드링크 ‘오로나미C’의 새광고가 눈길을 끈다. 오로나민C는 전속모델 전현무와 나라가 출연하는 ‘오로나민C 다들었다’편을 공개했다. 도서관을 배경으로 전현무와 나라는 절제된 표정과 춤으로 현대인의 치진 모습을 표현하며 오로나민C



를 마시고는 다시 생기발랄해진다는 스토리를 담고 있다. 홍광석 오로나민C 브랜드매니저는 “새롭게 도입한 CM송에는 오로나민C의 ‘다’ 들어있는 성분을 알리면서도 특유의 중독성 있는 유머코드를 담고 있어 좋은 반응을 얻을 수 있을 것”이라고 전했다.

[SK플래닛 M&C부문] 국내 최대 실시간 설문조사 플랫폼 ‘틸리언 프로’ 론칭



SK플래닛 M&C부문의 국내 최대 1백만 설문 패널을 기반으로 한 틸리언이 셀프서베이 기능을 확대한 ‘틸리언 프로(pro.tillionpanel.com)’를 선보인다고 밝혔다. 소비자 설문을 원하는 단체/법인뿐만 아니라, 개인들도 가장 합리적인 가격에 1천명 대상 설문조사를 최소 60분만에 완성할 수 있다고 한다.

급변하는 시장 환경 속에서 생생한 소비자들의 목소리를 실시간으로 수집하고, 필요한 순간에 바로 사용할 수 있는 이른바 쿼데이터(Quick Data)의 중요성이 확대되고 있다. ‘틸리언 프로’는 국내 최대 규모인 1백만명의 패널을 보유하고 있어 기존 3~4주 소요되는 설문조사도 한 시간 만에 제공할 수 있는 실시간 셀프 서베이 솔루션이다.

자세한 내용은 ‘틸리언 프로(pro.tillionpanel.com)’ 홈페이지에서 확인 가능하다.

[TBWA코리아] 르호봇과 업무 제휴

TBWA코리아가 지난 1월 11일 국내 스타트업 업계에서 그간 취약한 영역으로 지적되어온 브랜드 솔루션을 제공하기 위해 국내 최대 비즈니스 인큐베이팅 기업인 르호봇과 업무 제휴 협약을 체결했다. 이 협약을 통해 TBWA코리아는 르호봇 입주기업을 대상으로 경쟁력 강화를 위한 브랜드 컨설팅을 상대적으로 저렴한 가격에 제공하기로 하였다. 그간 국내 스타트업 육성 사업은 투자 유치 등 금융적인 측면이 주로 강조되어 왔기 때문에 이번 제휴는



새로운 방식의 스타트업 육성 방식으로 주목된다. TBWA 코리아는 단순히 광고 영역을 뛰어넘어, 클라이언트가 갖고 있는 브랜드에 관련된 모든 니즈를 해결하는 ‘브랜드 솔루션 컴퍼니’를 지향하고 있다. 1998년 설립된 르호봇은 현재

국내 40개, 중국·베트남 2개 비즈니스센터를 운영하며 스타트업 등을 대상으로 창업과 사업에 필요한 다양한 규모의 사무실 공간을 제공하고 네트워킹과 컨설팅 등 다양한 인큐베이팅 사업으로 외연을 확장해 왔다.

[DMC미디어] 2016년 DMC REPORT 종합보고서 출간



‘2016 DMC REPORT 종합보고서’가 정식 출간됐다. 이 보고서는 한해 발행된 DMC 리포트를 집대성해 당해년도 업계 주요 이슈 결산 및 차기년도 전망을 담은 디지털 미디어&광고 마케팅 분야 유일한 백서(White Paper)다. 올해로 5년째 선보인 DMC 리포트 종합보고서에는 200건 이상의 최신 보고서가 포함돼 있으며, 최신 디지털 광고마케팅 시장의 주요 이슈를 총망라하고 있는 것이 특징이다.

특히 올해는 인터넷, 모바일, 동영상, 소셜 미디어, 플랫폼(애드테크) 외 쇼핑 분야를 메가 트렌드로 추가 선정하여 총 9개 분야의 트렌드에 대해 심도 있는 분석을 했으며, 현직 마케터들의 의견을 바탕으로 디지털 마케팅의 현주소를 관찰하고 2017년의 마케팅 트렌드를 전반적으로 조망하는 섹션이 별도로 추가됐다.

보고서에 대한 자세한 사항은 ‘DMC 리포트 PRO’ 홈페이지(www.dmcreportpro.co.kr)를 통해 확인 가능하다. KAA