



제25회 국민이 선택한 **좋은 광고상**



가치 있는 사회 만들기에 기여하는 광고

안녕하십니까?

국민이 선택한 좋은 광고작품들과 함께 여러분을 만나게 되어 반갑습니다.

1993년에 제정된 소비자가 뽑은 좋은 광고상이 더 많은 국민들의 참여를 이끌어 내어 우리 광고 산업에 대한 이해의 폭을 넓혀보자는 취지로 작년에 ‘국민이 선택한 좋은 광고상’으로 거듭났습니다. 그리고 올해 온라인추천제를 통해 많은 국민들로부터 좋은 광고작품을 추천받았습니다. 여기에 세 번에 걸친 엄중한 현장심사를 통해 서른세 편의 수상작이 선정됐습니다.

좋은 광고로 선정된 작품들의 면면을 보니 우리 사회의 흐름과 그 속에서 우리 국민들은 어떤 광고를 선호하고, 나아가 어떤 브랜드를 신뢰하며, 기업에 기대하는 역할이 무엇인지 잘 알 수 있었습니다.

오늘 이 자리를 통해서 여러분은 최근 우리 국민들에게 가장 주목받고 사랑받았던 광고 서른세 편을 보시게 될 겁니다.

고도 산업사회의 치열한 경쟁과 갈등 속에서도 이해와 배려를 바탕으로 꿈을 실현하는 스토리, 어려운 경제 상황 속에서 희망을 키워가는 이야기, 그리고 사회적 약자를 보듬으며 함께 하는 모습을 담아낸 광고들이 우리 국민의 박수갈채를 받았습니다.

한국광고주협회는 앞으로도 더 가치 있는 사회를 만들어 나가는 데 기여하는 광고들을 선정하고 시상함으로써 국민에게 광고의 중요성을 널리 알리고 기업의 마케팅 활동에 대한 이해의 폭을 넓혀나갈 계획입니다. 많은 관심과 애정으로 지켜봐 주시기 바랍니다.

다시 한 번 오늘 시상식에 자리를 함께 해주신 여러분과 여정성 심사위원장님을 비롯한 심사위원분들께 깊이 감사드립니다.

그리고 수상의 영예를 안으신 수상자분들께도 축하의 인사를 전합니다. 감사합니다.

한국광고주협회 회장

이정제

제25회 국민이 선택한 좋은 광고상

소비자들이 직접 참여하여 좋은 광고를 선정, 시상함으로써 광고문화의 올바른 방향을 제시하고 광고의 창의성과 질적 수준을 높여 건전한 광고문화 발전에 기여토록 하는 데 목적을 두고 1993년에 한국광고주협회가 제정한 '소비자가 뽑은 좋은 광고상'이 작년 '국민이 선택한 좋은 광고상'으로 확대 시행되어 두 돌을 맞았다. 소비자심사단의 현장심사는 그대로 유지하면서 보다 많은 국민들이 광고에 관심을 갖고 참여할 수 있도록 온라인추천제를 실시했다.

지난 3월 23일 서울 여의도 FKI TOWER 컨퍼런스센터 그랜드볼룸에서 개최된 시상식에는 이정치 한국광고주협회 회장, 이순동 한국광고총연합회 회장, 여정성 심사위원장(서울대 교수), 임병욱 한국전광방송협회 회장, 김경준 한국옥외광고협회 이사, 김재휘 한국소비자학회(중앙대 교수), 신종원 서울YMCA 본부장, 이우성 문화체육관광부 문화콘텐츠산업실장 등 광고계 인사와 심사위원단, 수상자 및 하객 200여 명이 참석해 성황을 이뤘다.

- ① 시상식장 전경
- ② 전체 수상자 기념촬영



▶ 인사말을 전하는 이정치 한국광고주협회 회장

이정치 한국광고주협회 회장은 이날 인사말을 통해 “좋은 광고로 선정된 작품들의 면면을 보니 우리 사회의 흐름과 그 속에서 우리 국민들은 어떤 광고를 선호하고, 기업에 기대하는 역할이 무엇인지 잘 알 수 있었다”고 전하며 “협회는 앞으로도 더 가치 있는 사회를 만들어 나가는 데 기여하는 광고들을 선정하고 시상함으로써 국민에게 광고의 중요성을 널리 알리고 기업의 마케팅 활동에 대한 이해의 폭을 넓혀나갈 계획”이라고 말했다.



심사소감



올해 국민이 선택한 좋은 광고상은 응모작 239점에 대한 세 차례에 걸친 심사와 온라인추천제를 통해 추천받은 좋은 광고에 가산점을 주어 총 33점의 수준 높은 광고를 선정했습니다. 올해 좋은 광고의 특징이라면 경쟁과 갈등의 사회 분위기 속에서 서로 나누고 배려하고 그럼으로써 희망과 꿈의 실현을 제시하는 광고가 두드러졌다는 겁니다. 아울러 공공의 이익을 위한 기업의 사회공헌 캠페인도 눈길을 끌었습니다.

올해 대상은 받은 SK텔레콤 기업PR 연결의 파트너는 사람과 사람의 진심어린 연결이 새로운 가치를 창조한다는 메시지를 잘 표현한 것이 잔잔한 감동을 주었습니다. 역시 대상을 수상한 삼성물산 리조트부문 라이프펍프는 심폐소생술에 대한 교육을 재미있는 체험을 통해 실시한 아이디어가 돋보였습니다. 문화체육관광부장관상을 수상한 두 작품 역시 이웃에 대한 관심과 배려가 얼마나 우리 사회를 풍요롭게 하고 살맛나게 하는가를 보여주는 좋은 광고였습니다.

이 외에 각 부문 좋은 광고상을 수상한 작품들도 창의성과 기발한 아이디어가 돋보이는 좋은 광고였습니다.

SK텔레콤의 T맵 광고, 쌤소나이트코리아, ABC마트의 광고를 보며 심사위원들이 모두 폭소를 터트렸는데요, 소비자를 웃게 만드는 광고는 언제나 인기가 좋습니다.

두산의 기업PR 광고, 동아제약 박카스 캠페인, 현대자동차의 소나타 광고와 기프트카 캠페인, G마켓의 무인택배함, SC제일은행의 착한 도서관 캠페인은 감동적인 메시지를 효과적으로 전해준 좋은 광고였습니다.

대한항공의 광고는 탁월한 아름다움을 표현한 수준 높은 광고였고요, 한화그룹의 불꽃축제도 시민들에게 즐거움을 선물한 좋은 캠페인이었다고 생각합니다.

이렇게 좋은 광고들로 국민들에게 웃음과 희망을 준 광고인 여러분께 감사드리며, 올해도 더욱 힘내시고 파이팅하시길 바랍니다. 감사합니다.

심사위원장 여 정 성



국민이 선택한 좋은 광고상은 ‘좋은 광고상’에 선정된 33편의 작품 중 ‘문화체육관광부장관상’ 4편을 선정하고, 다시 이중 ‘대상’ 2편을 선정하는 방식으로 수상작을 결정했다.

대상에는 SK텔레콤의 ‘기업PR 연결의 파트너 – 시각장애인스키 불펜포수(SK플래닛)’가 TV부문 대상을, 삼성물산 리조트부문의 ‘라이프플러스(제일기획)’가 온라인부문 대상을 받았다. 이 두 작품은 문화체육관광부장관상도 수상하는 영예를 안았다.

또 문화체육관광부장관상 TV부문에는 LG유플러스의 ‘LG유플러스 기업브랜드 캠페인 – 독거노인(엘베스트)’이, OOH부문에는 현대자동차의 ‘건강충전소(The Health Charging Box)(이노션)’가 각각 수상작으로 선정되었다.



- ① 라디오부문 좋은 광고상을 수상한 유한킴벌리 박은정 부장과 SK플래닛 홍수경 부장이 신종원 서울YMCA 본부장과 기념촬영을 했다.
- ② 라디오부문 좋은 광고상을 수상한 홀트아동복지회 김대열 회장이 신종원 본부장에게 상패를 받고 있다.
- ③ OOH부문 좋은 광고상을 수상한 한화 박지영 상무와 한컴 이규림 상무가 임병욱 한국전광방송협회 회장과 기념촬영을 했다.
- ④ 인쇄부문 좋은 광고상을 수상한 SK텔레콤 채영훈 부장이 김재휘 한국소비자학회 회장(중앙대 교수)과 악수를 나누고 있다.





- ① 온라인부문 좋은 광고상을 수상한 현대자동차 민상기 차장과 이노션 최철석 국장이 여정성 심사위원장(서울대 교수)과 기념촬영을 했다.
- ② TV부문 좋은 광고상을 수상한 두산 이정구 부장과 오리콤 김종현 팀장이 이 정치 한국광고주협회 회장에게 상패를 받고 있다.
- ③ TV부문 대상을 수상한 SK텔레콤 남상일 본부장과 SK플래닛 문상숙 본부장이 이우성 문화체육관광부 문화콘텐츠산업실장으로부터 상패를 받고 있다.
- ④ 온라인부문 대상을 수상한 삼성물산 노승만 부사장과 제일기획 정원화 상무가 이우성 실장과 기념촬영을 했다.



이번 제25회 국민이 선택한 좋은 광고상에는 총 239편의 광고가 출품되었다.

1차 예심에서는 광고관련학과 교수와 소비자단체 관계자 등 광고전문가로 구성된 심사위원단이 소비자로부터 문제제기가 있었던 광고, 모방광고, 비방광고, 허위과장광고 등 문제성 광고를 우선적으로 가려내어 총 192점을 선정했다.

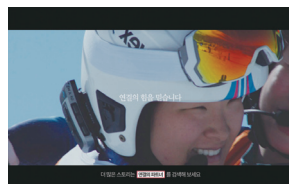
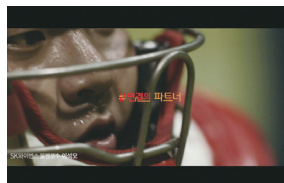
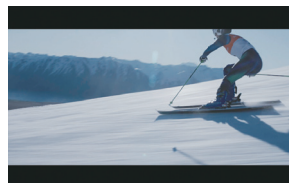
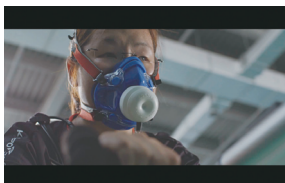
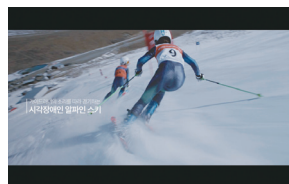
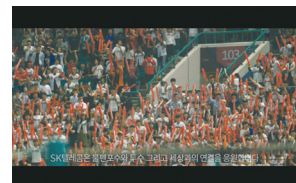
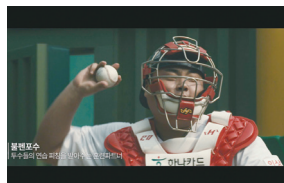
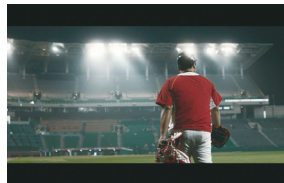
온라인추천 및 2차 소비자심사단 투표심사에서는 서울YMCA 매스컴 모니터링 요원과 대학생 광고연합동아리인 애드클리지, 애드파워, 애드플레이시, 애드피아 소속 대학생 등 100명이 현장투표심사 결과 129점을 선정했다.

3차 본심사에서는 김재휘 한국소비자학회 회장(중앙대 교수), 손영화 한국소비자광고심리학회 회장(계명대 교수), 신종원 서울YMCA 본부장, 여정성 심사위원장(서울대 교수), 최영진 문화체육관광부 방송영상광고과장, 허경옥 한국소비문화학회 회장(성신여대 교수) 등 소비자학회 회장과 소비자단체 대표 등이 장시간의 토론과 투표를 거쳐 매체별, 업종별 총 33점을 선정하고, 그 중 문화체육관광부장관상 4점과, 이 4점 중에서 다시 영예의 대상 2점을 결정했다.

대상 TV부문

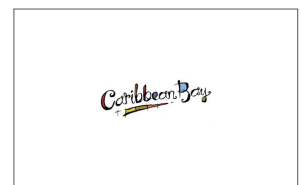
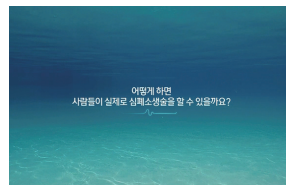
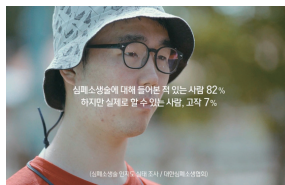
제25회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | SK텔레콤
- 광고명 | 기업PR 연결의 파트너
- 시각장애인스키, 볼펜포수
- 광고회사 | SK텔레콤



대상 온라인부문

제25회 국민이 선택한 좋은 광고상



LIFE PUMP

Pumping Up Swimming Tubes Becomes Hands-On CPR Training

"A clever idea to get people to learn CPR"

"Practical Prevention: Learning CPR before going in the water"

"A revolutionary CPR training through hands-on experience"

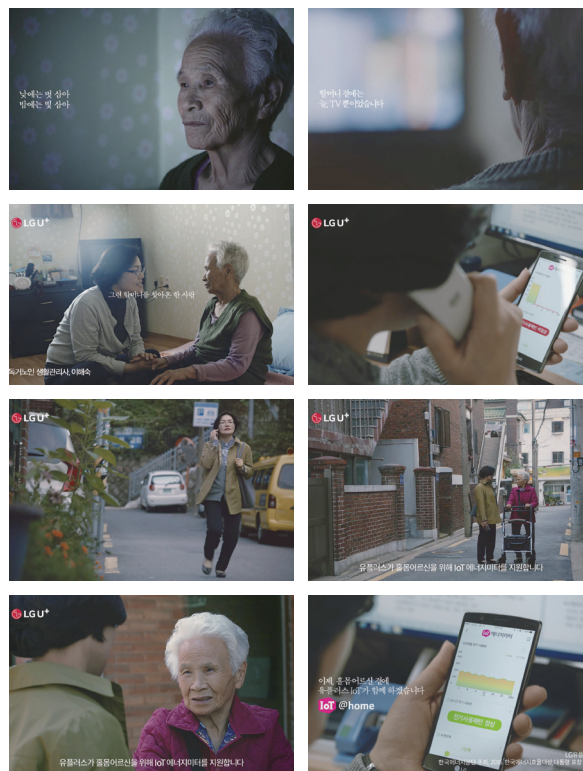
PROBLEM
How can we get people to learn CPR?
In Korea, only 8.4% practice a practical cardiac arrest, which is very low. According to survey, 82% of people have heard of CPR, but only 7% can actually perform it.

IDEA
LIFE PUMP = CPR Manikin + Air Pump
When the Life Pump, never used, can teach CPR by pumping up swimming tubes.
Since Aug 2, 2016, Life Pumps have been installed at Caribbean Bay Water Park, getting people to learn CPR in a place where water-related accidents are likely to happen.

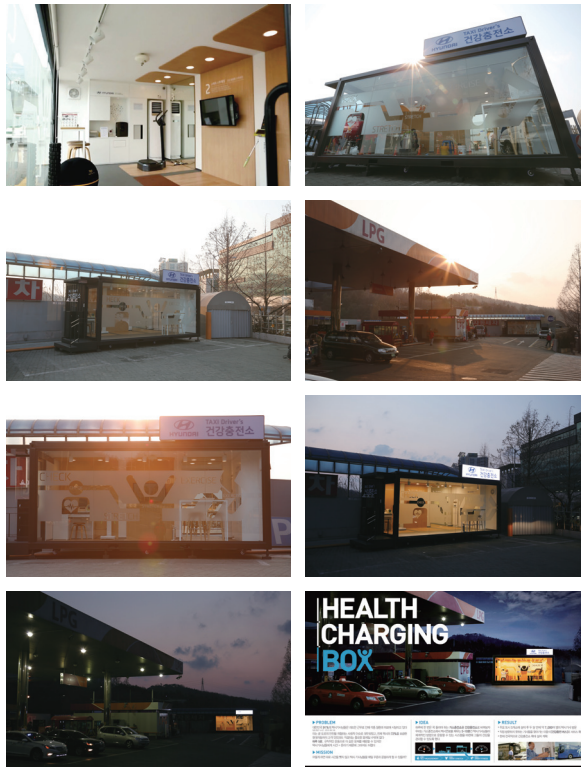
RESULT
Within only 2 weeks, 1,881 swimming tubes were used, getting 3,847 people to learn how to perform CPR.
CPR Training Effectiveness 85.5%
Caribbean Bay Safety Performance 80.5%

- 광고주 | 삼성물산 리조트부문
- 광고명 | 라이프펌프
- 광고회사 | 제일기획

- 광고주 | LG유플러스
- 광고명 | LG유플러스 기업브랜드 캠페인
- 독거노인
- 광고회사 | 엘베스트



- 광고주 | 현대자동차
- 광고명 | 건강충전소
(The Health Charging Box)
- 광고회사 | 이노션



특별상 TV부문

제25회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | 한국방송광고진흥공사
- 광고명 | 경쟁위주 사회문화 - 이세돌



좋은 광고상 TV부문

제25회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | 두산
- 광고명 | 두산은 지금, 내일을 준비합니다
- 광고회사 | 오리콤



- 광고주 | 초록우산어린이재단
- 광고명 | 감사편지 캠페인
- 광고회사 | G2R



좋은 광고상 TV부문

제25회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | SK텔레콤
- 광고명 | 모든 길은 T맵으로 통한다 캠페인
- 광고회사 | SK플래닛



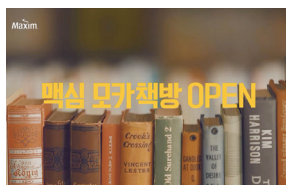
- 광고주 | 쿠첸
- 광고명 | 쿠첸 명품철정 미작
- 광고회사 | 제일기획



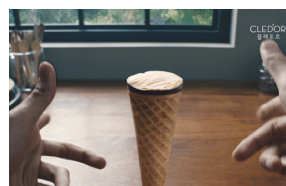
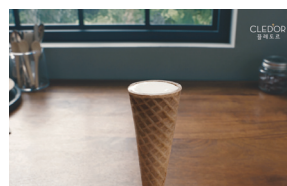
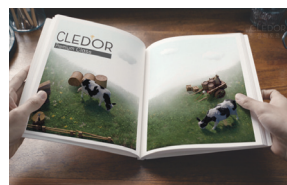
좋은 광고상 TV부문

제25회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | 동서식품
- 광고명 | 맥심 모카책방
- 광고회사 | 제일기획



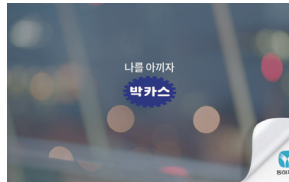
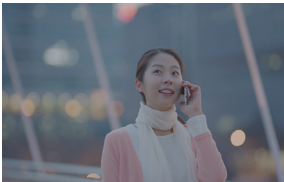
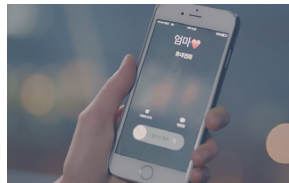
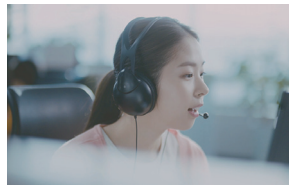
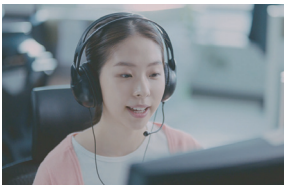
- 광고주 | 빙그레
- 광고명 | 플레도르 프리미엄 레시피
- 광고회사 | 코마스인터랙티브



좋은 광고상 TV부문

제25회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | 동아제약
- 광고명 | 박카스 “나를 아끼자” 캠페인
- 광고회사 | SK플래닛



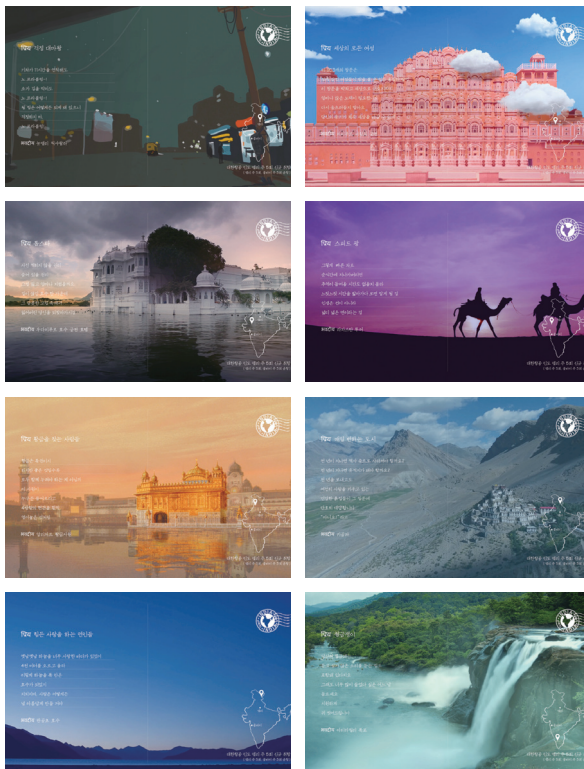
- 광고주 | 샘소나이트코리아
- 광고명 | CURV REAL TEST
- 광고회사 | 이노션



좋은 광고상 TV부문

제25회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | 대한항공
- 광고명 | 인도DSTN 인도하는 상담소
- 광고회사 | HS애드



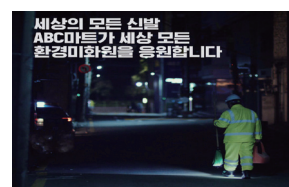
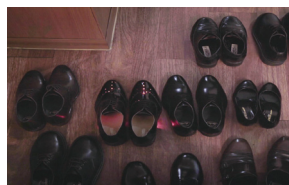
- 광고주 | 현대자동차
- 광고명 | 쏘나타 '만나세요, 직접' 캠페인
- 광고회사 | 이노션



좋은 광고상 온라인부문

제25회 국민이 선택한 좋은 광고상

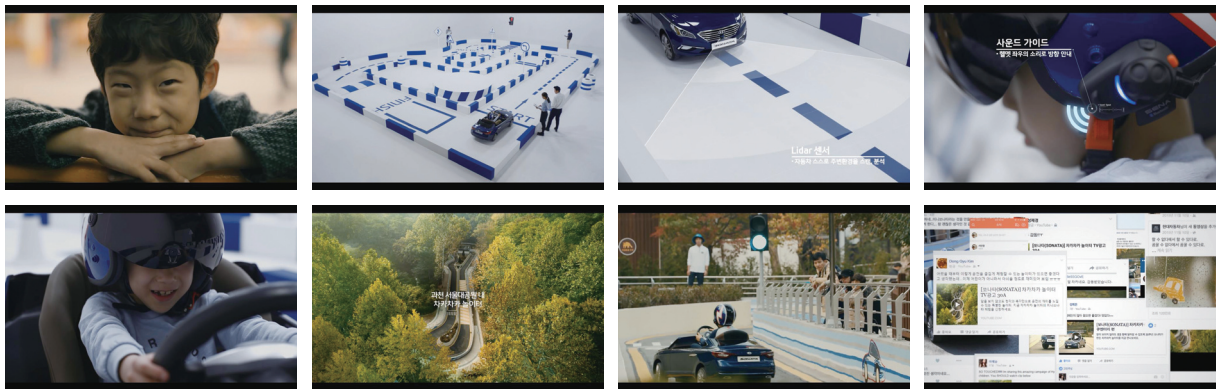
- 광고주 | 에이비씨마트코리아
- 광고명 | ABC마트 '세상에 없던 신발'
- 광고회사 | TBWA KOREA



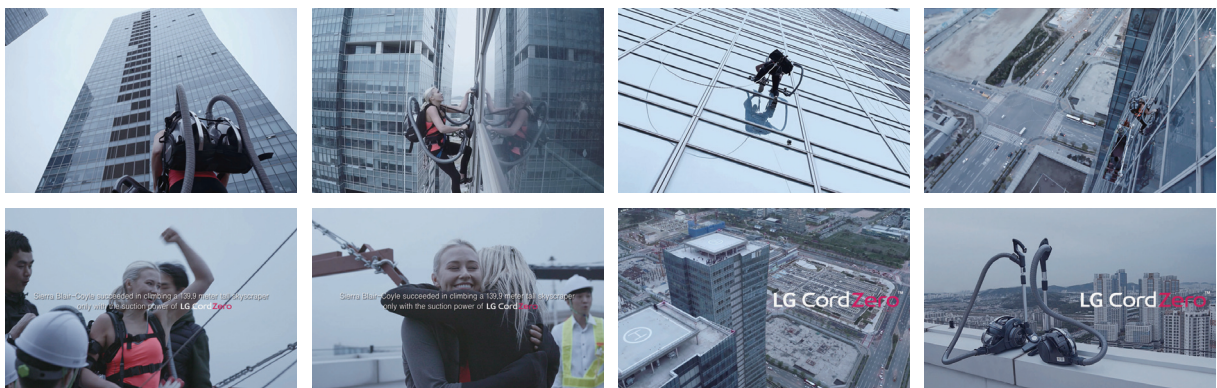
좋은 광고상 온라인부문

제25회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | 현대자동차
- 광고명 | Project : Mini Sonata
- 광고회사 | 이노션



- 광고주 | LG전자
- 광고명 | LG코드제로 싸이킹 익스트림 챌린지
- 광고회사 | HS애드



좋은 광고상 온라인부문

제25회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | 이베이코리아
- 광고명 | 24시간 무인택배함, 스마일박스
- 광고회사 | 제일기획



- 광고주 | 현대자동차
- 광고명 | 기프트카 시즌7 청년창업 캠페인
- 광고회사 | 이노션



좋은 광고상 온라인부문

제25회 국민이 선택한 좋은 광고상

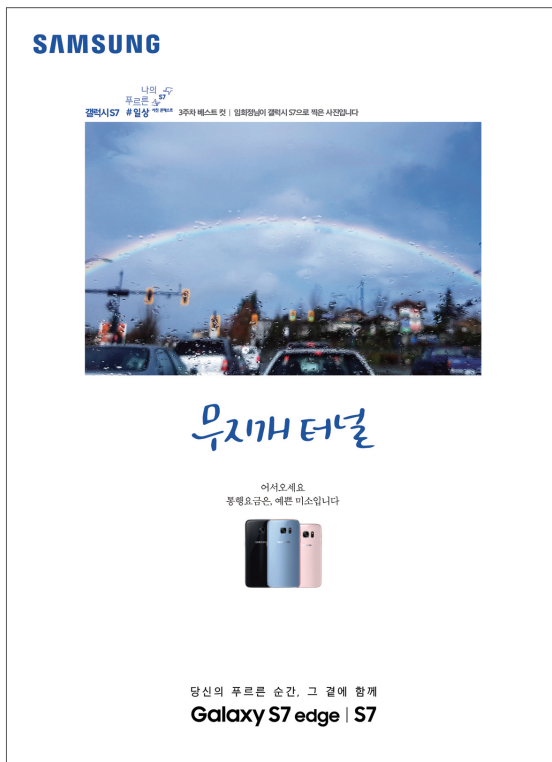
- 광고주 | 한국다케다제약
- 광고명 | 화이투벤 감기대백과
- 광고회사 | 제일기획



- 광고주 | SC제일은행
- 광고명 | SC제일은행 착한도서관프로젝트 시즌5
- 광고회사 | TBWA KOREA



- 광고주 | 삼성전자
- 광고명 | 갤럭시S7 일상사진전
- 광고회사 | 제일기획



- 광고주 | 삼성전자
- 광고명 | 2016 삼성 무풍에어컨 Q9500 - 8자성어
- 광고회사 | 제일기획

SAMSUNG

세계 최초의 무풍에어컨에서
우리 모두의 무풍에어컨으로

상상아닌 현실이다
바람없는 무풍냉방
잠이 든 두사람

속속한가
끔찍한가
나만 믿어
무풍제습
잠이 든 두사람

깨지마요
울지마요
코코자요
무풍냉방
잠이 든 두사람

미세먼지
철벽방어
무풍청정
잠이 든 두사람

먼지바람
바깥세상
내세상은
무풍청정
잠이 든 두사람

울랐어요
잠잠해서
이럴수가
무풍냉방
잠이 든 두사람

비가와도
안심이지
무풍제습
말입니다
잠이 든 두사람

나도물대
냉기가득
무풍냉방
잠이 든 두사람

*무풍냉방 8자성이 이벤트에 응모해주신 여러분 고맙습니다. 온라인투표로 선정된 우수작들입니다.

무풍냉방으로 바람 없이 시원하게
삼성 무풍에어컨 Q9500

삼성 무풍에어컨 Q9500
무풍냉방, 무풍제습, 무풍청정
무풍냉방, 무풍제습, 무풍청정

좋은 광고상 **인쇄부문**

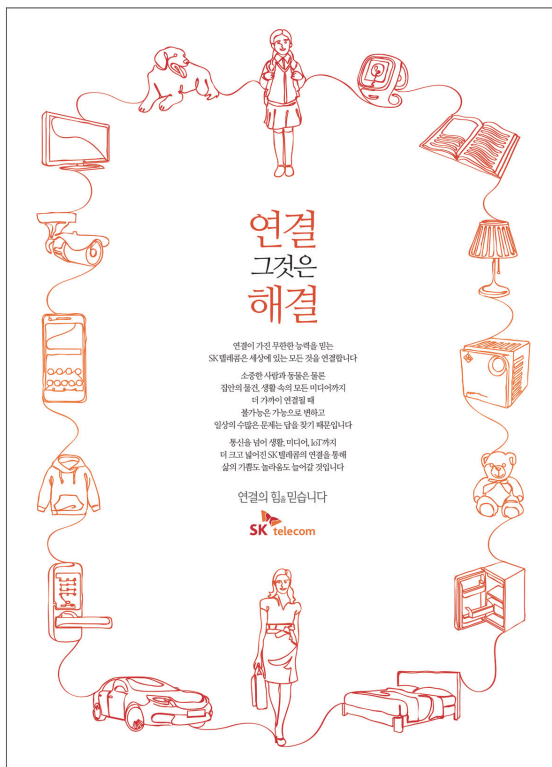
제25회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | 대한항공
- 광고명 | 게스트하우스 프랑스
- 광고회사 | HS애드



좋은 광고상 인쇄부문

제25회 국민이 선택한 좋은 광고상



- 광고주 | SK텔레콤
- 광고명 | 기업PR – 연결, 그것은 해결
- 광고회사 | SK플래닛

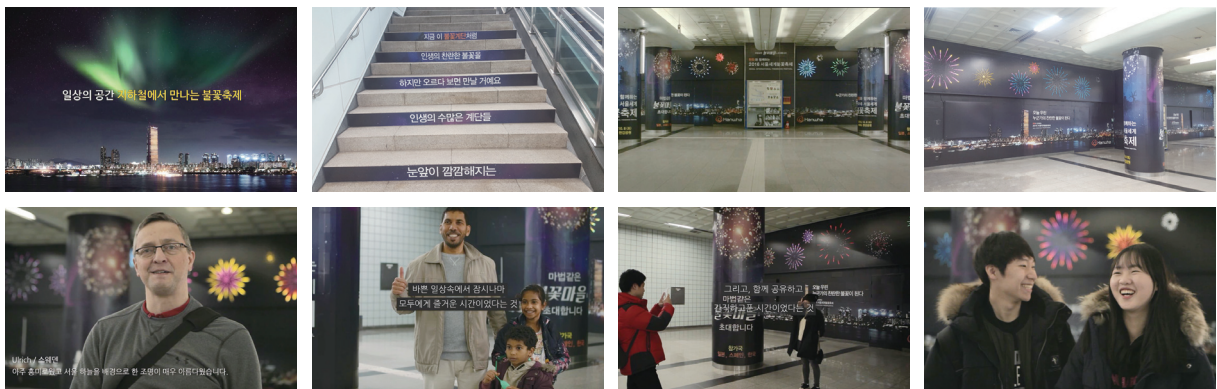


- 광고주 | SK이노베이션
- 광고명 | Big Picture of Innovation
- 광고회사 | SK플래닛

좋은 광고상 **OOH**부문

제25회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | 한화그룹
- 광고명 | 일상의 공간, 지하철에서 만나는 불꽃축제
- 광고회사 | 한컴



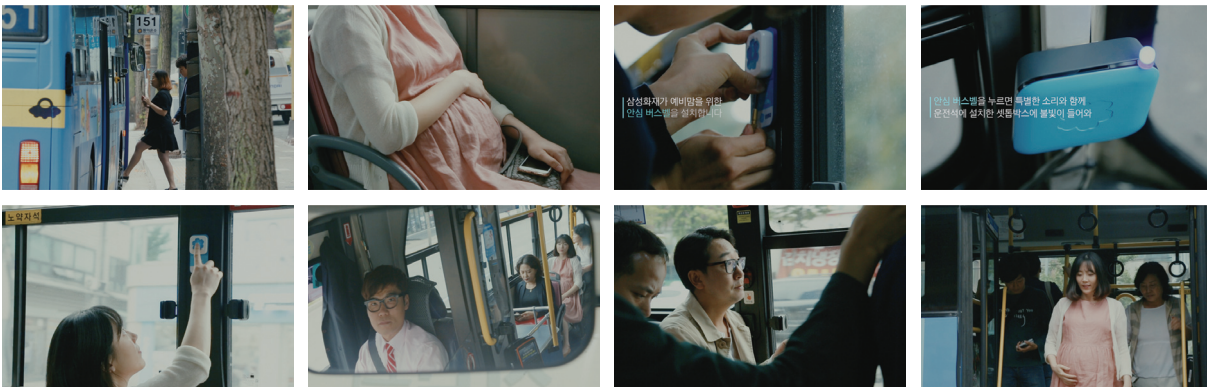
- 광고주 | 삼성전자
- 광고명 | SERIF TV
- 광고회사 | 제일기획



좋은 광고상 00해부문

제25회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | 삼성전자
- 광고명 | 안심 버스벨 캠페인
- 광고회사 | 제일기획



- 광고주 | 보건복지부
- 광고명 | 핑거밴드 액션머신
- 광고회사 | 환크리에이티브컴퍼니



좋은 광고상 라디오부문

제25회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | 유한킴벌리
- 광고명 | 우리강산푸르게푸르게 “지구의 해열제” 시리즈
- 광고회사 | SK플래닛

‘담양 대나무숲’편

이산화탄소를 가장 많이 흡수하는 나무

이곳은 담양 대나무숲입니다

들리세요
대나무숲이 지구의 열을 내리는 소리

숲이 지구의 해열제입니다

우리강산 푸르게 푸르게
유한킴벌리

‘금강소나무숲’편

사시사철 푸른숲을 내쉴는 나무

이곳은 울진 금강소나무 숲입니다

들리세요
소나무숲이 지구의 열을 내리는 소리

숲이 지구의 해열제입니다

우리강산 푸르게 푸르게
유한킴벌리

‘DMZ’ 편

60년간 사람의 발길이 닿지 않았던 곳

이곳은 비 오는 철원 DMZ 숲입니다

들리세요
철원 DMZ 숲이 지구의 열을 내리는 소리

숲이 지구의 해열제입니다

우리강산 푸르게 푸르게
유한킴벌리

- 광고주 | 홀트아동복지회
- 광고명 | 향기나는 결연 허브
- 광고회사 | HS애드

참는 법을 배운 아이들

정혜영) 왜 다 안 먹고...

아이) 반 톨만 먹고 남겨야..
내일 또 밥을 먹을 수 있거든요

정혜영) 힘든 현실에 참는 법을
먼저 배운 아이들
아이가 아이답게
자라게 해주고 싶어요

선) 후원은 마음이 하는 일
지금, 마음을 전하세요

정혜영) 향기나는 결연, 허브
홀트아동복지회

내 삼촌

아이) 삼촌, 내 삼촌 돼줘서 고마워요
우리 삼촌 최고~

정혜영) 결연 아동 10살 우재가
당신에게 보내는 편지예요
우재가 늘 이렇게
행복했음 좋겠어요

선) 후원은 마음이 하는 일
지금, 마음을 전하세요

정혜영) 향기나는 결연, 허브
홀트아동복지회

우리 이모

아이) 이모~ 우리 이모 해줘서
고맙습니다~사랑해요

정혜영) 결연 아동 7살 수빈이가
당신에게 보내는 편지예요
늘 이렇게 즐거웠음 좋겠어요

선) 후원은 마음이 하는 일
지금, 마음을 전하세요

정혜영) 향기나는 결연, 허브
홀트아동복지회

웃음소리

아이) 하하 호호 깔깔 하하

정혜영) 어떤 동네에 살아도
어떤 꿈을 꾸어도
모두 우리의 아이들 -
아이들이 언제나 웃는 세상을
만들어주세요

선) 후원은 마음이 하는 일
지금, 마음을 전해주세요

정혜영) 향기나는 결연, 허브
홀트아동복지회

제25회 국민이 선택한 좋은 광고상 수상작

종류	부문		광고주	광고회사	광고명	
대상	TV		SK텔레콤	SK플래닛	기업PR 연결의 파트너 - 시각장애인스키 불펜포수	
	온라인		삼성물산 리조트부문	제일기획	라이프펍	
문화체육관광부 장관상	TV		LG유플러스	엘베스트	LG유플러스 기업브랜드 캠페인 - 독거노인	
	OOH		현대자동차	이노션	건강충전소 (The Health Charging Box)	
특별상	TV		한국방송광고진흥공사		경쟁위주 사회문화 - 이세돌	
좋은 광고상	TV	A	두산	오리콤	두산은 지금, 내일을 준비합니다	
			초록우산어린이재단	G2R	감사편지 캠페인	
		B	SK텔레콤	SK플래닛	모든 길은 T맵으로 통한다 캠페인	
			쿠팡	제일기획	쿠팡 명품절정 미작	
		C	동서식품	제일기획	맥심 모카책방	
			빙그레	코마스인터랙티브	콜레도르 프리미엄 레시피	
		D	동아제약	SK플래닛	박카스 “나를 아끼자” 캠페인	
			샘소나이트코리아	이노션	CURV REAL TEST	
		E	대한항공	HS애드	인도DSTN 인도하는 상담소	
			현대자동차	이노션	쏘나타 '만나세요, 직접' 캠페인	
		온라인		에이비씨마트코리아	TBWA KOREA	ABC마트 '세상에 없던 신발'
				현대자동차	이노션	Project : Mini Sonata
				LG전자	HS애드	LG코드제로 싸이킹 익스트림 챌린지
				이베이코리아	제일기획	24시간 무인택배함, 스마일박스
			현대자동차	이노션	기프트카 시즌7 청년창업 캠페인	
			한국다케다제약	제일기획	화이트벤 감기대백과	
			SC제일은행	TBWA KOREA	SC제일은행 착한도서관프로젝트 시즌5	
	인쇄		삼성전자	제일기획	갤럭시S7 일상사진전	
			대한항공	HS애드	게스트하우스 프랑스	
			SK텔레콤	SK플래닛	기업PR - 연결, 그것은 해결	
			SK이노베이션	SK플래닛	Big Picture of Innovation	
			삼성전자	제일기획	2016 삼성 무풍에어컨 Q9500 - 8자성어	
	OOH		한화그룹	한컴	일상의 공간, 지하철에서 만나는 불꽃축제	
			삼성전자	제일기획	SERIF TV	
			삼성화재	제일기획	안심 버스벨 캠페인	
			보건복지부	한크리에이티브컴퍼니	핑거밴드 액션머신	
	라디오		유한킴벌리	SK플래닛	우리강산푸르게푸르게 “지구의 해열제” 시리즈	
			홀트아동복지회	HS애드	향기나는 결연 허브	

업종분류 : A=기업PR B=전기전자+정보통신 C=음식료품 D=의약+교육+출판+화장품+패션+기타 E=수송+화학+건설+유통+금융