



## 2017년 제1차 편집위원회



지난 2월 16일 제1차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 문철수 교수(한신대), 박형재 상무(한국코카콜라), 채영훈 부장(SK텔레콤), 이준희 상무(보령제약), 이한구 상무(HS애드) 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

## KAA 위원장단 회의



지난 3월 13일 플라자호텔에서 광고주협회 위원장단 회의가 열렸다. 이날 회의에는 이정치 협회장의 주관 하에 노승만 운영위원장(삼성물산), 공영운 경제홍보위원장(현대자동차), 유원대외협력위원장(LG), 최선목 광고위원장(한화), 주홍 중소기업광고홍보자문위원장(상암컴즈), 임호균 협회 부회장이 참석해 광고계 현안 및 운영방안을 논의하고 이만우 전 SK 부사장에게 감사패를 전달했다. 이 전 부사장은 협회 광고자율심의위원장을 역임하며 광고산업 발전과 광고주의 권익을 위해 공헌한 바 있다.

## 제2차 운영위원회 개최

협회는 오는 4월 20일(목) 오전 7시 30분 조선호텔에서 '운영위원회'를 개최한다. 이번 운영위원회는 광고 및 언론환경 개선 방안, 광고규제 완화 등의 현안에 대해 논의할 예정이다.

## [동서식품] 콜롬비아 수출관광해외투자진흥청 공로패 수상



동서식품이 콜롬비아 수출관광해외투자진흥청으로부터 공로패를 수상했다고 밝혔다. 콜롬비아 수출관광해외투자진흥청은 콜롬비아의 수출입, 투자, 관광, 국가 브랜드를 관리하는 콜롬비아의 정부산하 기관으로, 동서식품은 캔 커피 제품인 '맥스웰하우스 콜롬비아나' 제품에 콜롬비아 국가명을 활용하

는 등 한-콜롬비아 간 무역 교류 및 콜롬비아 국가 브랜드 이미지에 기여한 점을 인정받아 공로패를 수상했다. 동서식품은 주력 제품인 맥심 카누와 모카골드를 비롯해 거의 모든 커피 제품에 최고급 콜롬비아 아라비카 원두를 사용해 깊은 맛과 향을 가진 커피를 소비자들에게 선보이고 있다. 동서식품 박영순 상무는 "이번 공로패 수상은 대표 커피전문기업으로서 맛있는 커피, 좋은 커피를 만들기 위해 최고급 원두를 고집해 온 결과물이라 생각한다"며 "앞으로도 깊은 맛과 향을 가진 커피를 제공하기 위해 고급 원두와 기술 개발에 역량을 집중할 것"이라고 말했다.

## [대림산업] KT와 스마트홈 IoT 솔루션 사업 협력



대림산업과 KT가 인공지능 스마트홈 사업을 위해 손을 잡았다. 대림산업은 KT와 스마트홈 IoT 솔루션 사업 협력을 위한 양해각서(MOU)를 체결한다고 밝혔다. 대림산업은 이번 협력을 통해 자체적으로 보유하고 있는 스마트홈 네트워크에 KT가 보유한 음성인식 인공지능 기술을 적용할 예정이다. 대림산업은 세대 내 월패드와 스마트폰을 연동해 세대 조명, 냉난방, 환기/공기청정, 가스, 출입보안 등을 제어하는 스마트홈 기술을 적용해왔다. 여기에 KT가 올해 초 선보인 인공지능 스피커인 '기가지니'를 접목해 음성인식 스마트홈을 구현한다는 계획이다. 음성인식 스마트홈이 도입되면 "나 외출할거야" 한 마디 말로 세대 조명이 꺼지고 보일러는 외출모드로 바뀌면서 엘리베이터가 자동으로 호출되는 장면이 현실화 된다. 이 외에도 음악 재생, 검색, 주문, 일정 관리 등의 서비스도 연동된다. 대림산업은 올해 5월 분양 예정인 '아크로 서울포레스트' 주상복합 아파트부터 음성인식 스마트홈 시스템 적용을 시작해 순차적으로 확대할 계획이다.

## [코웨이] 멀티액션 공기청정기 새광고

코웨이는 배우 공유를 광고모델로 선정, '멀티액션 공기청정기'의 새로운 캠페인을 전개한다. 이번 광고는 코웨이만의 '에어 다이나믹스(Air Dynamics)' 기술이 적용된 멀티액션 공기청정기 캠페인이



다. 에어 다이내믹스는 실내공기를 역동적으로 순환시켜 깨끗한 공기의 흐름을 만드는 것이 특징이다. 박용주 코웨이 마케팅본부장은 “깨끗함의 가치와 고객과의 신뢰를 중시하는 코웨이의 브랜드 철학과 공유 씨의 이미지가 잘 부합한다고 판단했다”며 “이번 캠페인을 통해 깨끗한 물과 공기의 대표 브랜드로서 브랜드 리더십을 강화하고 업계 1위의 브랜드 입지를 더욱 굳건히 하겠다”고 말했다.

## [KCC] 가족의 사랑 담은 새광고 눈길



KCC가 바닥재, 창호 등을 소재로 한 ‘엄마가 골랐어’, ‘아들이 골랐어’ 새광고를 선보였다. 이번 광고는 가족 간의 사랑과 신뢰를 얻는 KCC 제품들을 일상의 이야기들로 담아내고 있다. KCC 관계자는 “KCC의 광고가 주목받는 이유는 사람냄새가 나고 인간중심의 제품들을 만드는 KCC의 가치를 공감 있게 전달하려 노력한 것”이라며 “에너지 절약과 친환경을 중심으로 더욱 좋은 제품들을 만들어 나갈 것”이라고 말했다.

## [일동제약] 아로나민골드 새광고

일동제약이 종합비타민 ‘아로나민골드’의 새광고를 선보인다. 이번 광고는 피로회복제 효능과 차별성을 강조한 기존 콘셉트에서 브랜드 로열티와 일반의약품 1위로서의 자신감을 더했다. ‘등 일반약’ 편은 약국에서 아로나민을 찾는 고객들의 모습을 시대별로



보여주며 ‘54년간 사랑받은 것보다 더 놀라운 것은 일반약 판매 1위’를 강조했다. 일동제약 자체 집계에서 아로나민은 지난해에 전년 대비 8% 성장한 669억6800만원의 매출액으로 역대 최대 실적을 달성했으며, 이는 일반의약품 중 1위다. ‘피로불감증’ 편에서는 ‘피로한지도 모르고 어깨 통증, 눈의 피로, 근육 통증이 피로 때문인지도 모르는 당신은 피로불감증’이라고 설명하며, ‘하루 두 알, 아로나민골드’를 통해 해소해야 한다는 내용이다.

## [동서식품] 맥심 모카골드 새광고



동서식품이 맥심 모카골드의 새광고를 선보였다. 이번 광고는 ‘모카골드가 가장 필요한 순간’이라는 콘셉트 아래, 직장인들의 공감을 자아낼 수 있는 순간을 영상으로 담아냈다. 길어지는 회의 시간, 무거운 분위기, 끝없이 이어지는 고민 등 직장생활에서 겪을 수 있는 어려운 상황 속에서 등장하는 모카골드 한 잔은 단순 커피 이상의 ‘부드러운 휴식과 대화’라는 가치를 선사한다. 동서식품 김신애 마케팅 매니저는 “바쁜 직장생활 속에서 맥심 모카골드 한 잔이 선사하는 가치를 전달하고 함께 공감하기 위해 이번 광고를 기획했다”며 “다가오는 봄처럼 따뜻함과 훈훈함이 필요한 순간에는 맥심 모카골드가 함께 하길 바란다”고 말했다.



## [맥도날드] 자사 직원 출연 새광고 선보여



맥도날드가 실제 맥도날드에서 근무 중인 직원들이 출연하는 광고를 선보여 주목받고 있다. 이번 광고는 맥도날드에 근무하면

서 회사의 성장을 이끌어온 직원들의 진솔한 이야기를 바탕으로 제작됐다. 국내 최초 드라이브 스루, 업계 최초 24시간 매장 운영, 햄버거 최초 딜리버리 서비스, 미래형 매장 도입 등 다양한 플랫폼을 선보이며 혁신을 거듭해온 맥도날드가 직원들의 성장과 열정 어린 경험을 지원한다는 메시지를 담고 있다.

## [동아오츠카] 포카리스웨트 발매 30주년 기념 광고



동아오츠카가 올해로 포카리스웨트 발매 30주년을 맞아 트와이스를 모델로 새광고를 선보인다. 이번 광고는 수분이 주는 몸속 활력의 의미를 전달하고자 체내 수분과 비슷한 성질을 갖고 있는 포카리스웨트만의 이온 밸런스를

'살아있는 수분, 라이브 수분'으로 정의하고 이온의 기능성을 활용하고 역동감 있는 영상미로 담아냈다.

## [광동제약] 광동 옥수수수염차 새광고

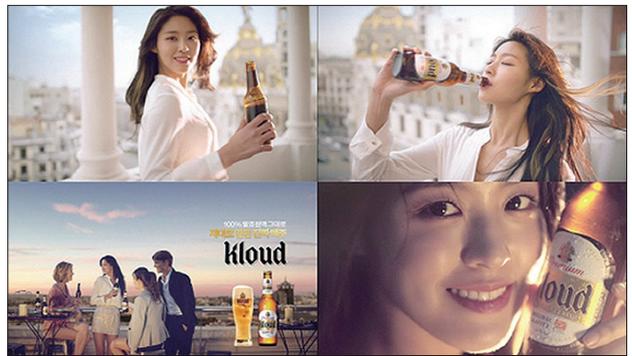


광동제약이 발레무용가 겸 국립발레단 예술감독인 강수진을 모델로 광동 옥수수수염차 새광고를 선보인다. 이번 광고는 '건강한 V라인 댄싱 프로젝트'를 주제로, 프로젝트 디렉터인 강수진의 댄

스 지도 아래 일반 여성 100명이 함께 군무를 완성해 나가는 과정을 담을 예정이다. 광고를 통해 모든 여성들이 건강한 V라인을 갖길 바라는 응원의 메시지를 전달한다.

광동제약 관계자는 "광동 옥수수수염차의 '건강한 차음료' 이미지를 강조하기 위해 평소 철저한 자기 관리로 건강미를 유지하는 강수진을 모델로 'V라인 댄싱 프로젝트'를 통해 일반 소비자와 소통을 강화하고 함께 만들어가는 캠페인을 기획하게 됐다"고 밝혔다.

## [롯데주류] 클라우드 새광고 주목



롯데주류 '클라우드'가 전속모델 설현과 함께 새광고를 선보인다. 이번 광고는 "물 타지 않고 제대로 만든 진짜 맥주"를 키워드로 '클라우드'가 프리미엄 맥주임을 보여준다.

롯데주류 관계자는 "클라우드가 프리미엄 맥주임을 영상에 담으며 고급스러우면서도 젊은 이미지를 강조하기 위해 밝은 분위기를 살리는 데 초점을 맞췄다"고 전했다.

## [코카콜라] '토레타! by 아쿠아리우스' 상큼한 새광고



코카콜라의 저자극 저칼로리 수분보충음료 '토레타! by 아쿠아리우스(이하 토레타)'가 배우 박보영을 모델로 새광고를 선보인다. 온라인을 통해 공개된 '토레타! 광고 스틸컷에는 벚꽃처럼 화사한 원피스를 입은 박보영이 팬들에게 사랑스러운 손하트, 손키스를 전하는 모습이 담겨 있다.

코카콜라 관계자는 "수분 가득 촉촉한 꿀 피부와 밝은 미소로 궁

정적인 에너지를 전파하는 박보영의 이미지가 일상 속 상쾌함을 전하는 '토레타'의 이미지와 잘 어우러진다"며 "올봄 박보영이 추천하는 '토레타'와 함께 상큼한 봄나들이를 즐기시기 바란다"고 말했다. '토레타'는 깔끔한 맛과 저칼로리의 수분보충음료로 자몽, 백포도, 사과, 당근, 양배추 등 10가지 과채 수분이 함유된 점이 특징이다.

## [농심] 짜파게티 새광고



농심은 '짜파게티'의 광고모델로 설현을 기용, 새광고를 선보인다. 평소 짜파게티를 자주 즐기는 것으로 알려져 있는 설현은 최근 예능 프로그램에 출연해 "먹을 때 가장 행복하다"며 짜파게티 두 봉지를 맛있게 먹는 모습을 선보이기도 했다. 농심은 이번 새광고와 함께 '설현게티'라는 별칭으로 마케팅을 펼칠 계획이다. 이번 광고에서 설현은 집에서 혼자 라면을 끓여 먹는 '혼밥족'으로 등장, 휴대전화 음성인식 프로그램과 대화를 나누며 짜파게티를 즐긴다.

## [동서식품] '맥심 카누 라떼' 새광고



동서식품이 인스턴트 원두커피 '맥심 카누(KANU)'의 신제품 '카누 라떼(KANU LATTE)'의 새광고를 선보였다. 이번 광고는 '세상에서 가장 설레는 카페'라는 메인 테마 아래, 새로운 계절 봄을 맞는 설렘과 그에 어울리는 카누 라떼의 특징을 따듯한 앵글로 담아냈다. 동서식품 김종후 마케팅 매니저는 "따듯한 감성의 카누 라떼 광고를 통해 봄의 설렘을 느끼며 다양한 온·오프라인 이벤트에도 많은 소비자들이 관심을 가져주시길 바란다"고 전했다.

## [유한양행] 비타민 브랜드 '메가트루 포커스' 새광고



유한양행이 고품질 비타민 브랜드 '메가트루 포커스'의 광고모델로 이세돌 9단과 공신닷컴 설립자인 강성태를 더블 캐스팅, 새광고를 선보인다. 이번 광고는 '집중력이 실력이다'라는 콘셉트로 매순

간 흔들리지 않고 최선을 다하는 두 모델의 공통점을 교차 편집해 소비자들의 공감을 높였다.

유한양행 관계자는 "피로회복과 체력 저하는 물론, 균형 있는 영양 공급을 도와주는 '메가트루 포커스'가 소비자들에게 '신의 한수'가 되길 바란다"며 "앞으로도 '집중력이 실력이다'라는 메시지로 적극적이고 다양한 마케팅 활동을 펼칠 계획"이라고 밝혔다.

## [LG전자] 'G6' 점등 광고 눈길



LG전자의 여의도 LG트윈타워에서 오후9시부터 자정까지 한 달간 'G6' 모양의 점등광고가 시작된다. LG전자는 봄 나들

이객에게 'LG G6'를 적극 알리기 위해 점등광고를 기획했다고 밝혔다. LG G6는 한 손으로 다루기 쉬운 최적의 그림감과 전면부를 꽉 채우는 대화면을 동시에 구현한 18:9 비율의 5.7인치 '풀비전(FullVision)' 디스플레이를 탑재한 스마트폰이다.

LG전자 MC사업본부 마케팅FD 담당 김수영 상무는 "이색 점등 광고로 고객들에게 재미를 주고, 차별적인 마케팅을 통해 'LG G6'의 브랜드 이미지를 강화할 것"이라고 강조했다.

## [SK이노베이션] 광고 맛보기 행사 눈길



SK이노베이션은 지난 3월 24일 '2017년 광고 미리 맛보기 행사'를 열고 '에브루(Ebru)' 기법의 세계적 아티스트인 가리프

아이를 초청, 에브루 기법 시연회를 개최했다. 가리프 아이는 반



고흐의 '별이 빛나는 밤', '자화상' 등 여러 유명 작품을 터키 전통 예술인 에브루 기법을 활용해 재해석하는 등 세계적 관심을 받는 마블링 아티스트로 터키 외에도 폴란드, 말레이시아 등 국제무대에서 활동하고 있다.

새롭게 선보일 이번 광고는 지난해 라이브 드로잉쇼를 통해 선풍적인 반응을 이끌어 냈던 '빅 픽처 오브 이노베이션(Big Picture of Innovation)'의 시리즈로, 국내 기업 광고에 최초로 활용된 에브루 기법 특유의 화려한 색채와 유려한 영상미를 통해 SK이노베이션의 차별적인 이미지를 효과적으로 전달한다는 계획이다.

### [금호타이어] '타이어프로(TIRE PRO)' 새광고



금호타이어가 유통전문점 '타이어프로(TIRE PRO)'의 새광고를 선보여 주목받고 있다. 금호타이어의 캐릭터 '또로'와 '로로'를 활용해 친숙함과 재미를 극대화한 이번 광고는 '타이어만큼은 프로를 찾습니다'라는 메인 카피를 중심으로 '운전의 달인 고프로! 자동차 박사 차프로! 인간 내비게이션 길프로!'도 타이어를 교체하기 위해 '타이어프로'를 찾아가는 내용이다.

주경태 금호타이어 G.마케팅담당 상무는 "이번 광고로 '타이어 교체할 땐 타이어프로'라는 메시지를 강조하는 동시에 타이어프로의 전문성과 우수성을 알리고자 했다"고 밝혔다.

### [제일기획] 애드페스트 광고제 역대 최다 수상



제일기획이 지난 3월 25일 태국 파타야에서 폐막한 '2017 아시아태평양 광고 페스티벌(ADFEST, 이하 애드페스트)'에서 역대 최다인 14개의 본상을 수상하는 쾌거를 이뤘다고 밝혔다. 제일

기획은 본사와 해외 법인에서 출품한 다수의 캠페인으로 역대 최다 규모(36개) 본선 진출 기록을 세웠으며, 이 중 금상 3, 은상 8, 동상 3 등 총 14개의 본상을 수상했다.

올해 제일기획의 수상작 중 가장 주목 받은 캠페인은 유니클로와 진행한 '히트텍 윈도우(HEAT TECH WINDOW)' 캠페인으로 다이렉트 부문과 미디어 부문 금상 등 총 4개의 상을 수상했다.

### [서비스플랜그룹] 플랜넷코리아 설립 홍준화 대표 선임



세계적인 독일계 독립 광고대행사인 서비스플랜그룹이 자사의 디지털 사업 부문인 플랜넷의 한국법인(Plan,Net Korea)을 출범하고, 초대 대표로는 차이커뮤니케이션 통합캠페인(IC) 본부 상무를 역임한 홍준화 씨를 선임했다고

밝혔다. 현재 플랜넷은 전세계적으로 BMW, BSH 홈어플라이언스, 루프트한자, 이케아 등 다양한 글로벌 기업들에게 디지털과 관련한 전략적 컨설팅, 타겟팅, 콘텐츠 마케팅을 아우르는 종합 서비스를 제공하고 있다.

### [신간안내] 2030 한국경제론



FK미디어(www.fkimedia.co.kr)가 한국 경제 발전을 둘러싼 다양한 시각과 논의를 시작으로 한국경제 발전 70년의 함의를 살펴보고 시대별 한국경제의 발전과정과 함께 한국경제의 구조변화와 저성장 경제기의 한국경제의 과제를 다룬 『2030 한국경제론』을 출간했다.

우리 미래를 이끌어갈 2030세대들이 한국경제 발전 과정을 제대로 이해하고 향후 무엇에 주목하여 발전시켜 나갈지를 고민하도록 단초를 제공하고 있다. 특히 제4차 산업혁명이 한국경제의 위기가 아니라 기회가 될 수도 있다는 점을 지적하며, 무엇보다 우리 국민은 위기상황에서 힘을 발휘하는 민족이라는 데서 희망을 찾아 나가자고 강조하고 있다. **KAA**

우리 미래를 이끌어갈 2030세대들이 한국경제 발전 과정을 제대로 이해하고 향후 무엇에 주목하여 발전시켜 나갈지를 고민하도록 단초를 제공하고 있다. 특히 제4차 산업혁명이 한국경제의 위기가 아니라 기회가 될 수도 있다는 점을 지적하며, 무엇보다 우리 국민은 위기상황에서 힘을 발휘하는 민족이라는 데서 희망을 찾아 나가자고 강조하고 있다. **KAA**